

服务贸易是中国摆脱外贸困境突破口

时间：2013-10-30

服务贸易成为我国外贸发展的关键增长点

从总量上看，服务贸易总体规模持续扩大，但逆差也在不断增加。2012年我国服务贸易进出口延续增长态势，进出口总额达4705.8亿美元，同比增长12.3%，占世界服务进出口贸易总额的5.6%，跃居世界第三。其中进口为2801.4亿美元，比去年提高18.2个百分点，居世界第三位；出口1904.4亿美元，同比增长4.6%，居世界第五位，但进口增速明显高于出口，贸易逆差继续扩大，达到897亿美元。

从结构上看，尽管传统服务项目贸易仍占据主导地位，但新兴服务项目贸易增长快速。以运输和旅游为主的传统服务项目在服务进出口总额中占比过半。其中，旅游进出口总额突破1500亿美元，居各类服务贸易项目之首。但与此同时，服务贸易逆差主要来源也是运输和旅游服务，据统计2012年运输服务和旅游服务贸易逆差分别达到469.5亿美元和519.5亿美元。不过，可以清楚的看到，以咨询、计算机和信息服务、广告宣传、金融服务为代表的新兴服务贸易在2012年快速增长，特别是服务外包领域，从2008年至2012年间，中国服务外包企业承接离岸服务外包执行额年均增幅超过60%，占全球离岸外包市场的份额也由7.7%增长至27.7%，使我国跃升为全球第二大服务外包承接国。

概括来看，在全球经济复苏疲软的当前，虽然对外贸易领域受经济外部性影响较大，但我国服务贸易仍保持较快的增长速度，服务贸易规模持续增加，服务贸易结构逐渐优化，新兴服务领域发展迅速，成为促进中国贸易发展的关键增长点。

服务贸易管理体制不顺成为制约发展的首要问题

尽管我国服务贸易发展取得了可喜的成就，但存在的问题也较为显著，如长期处于逆差，贸易结构失衡，国际竞争力不强等。究其原因，固然是由经济发展阶段所决定，但产业本身的发展问题及相关体制机制制约亦要引起高度重视，不容懈怠。特别是服务贸易管理体制不顺，已成为制约服务贸易发展的首要解决的问题。面对日趋复杂的世界经济形势，也只有理顺服务贸易与服务业、服务贸易与货物贸易、服务贸易与扩大开放等方面若干关系，并积极破解服务贸易发展制度瓶颈，才能够确保服务贸易在新一轮宏观经济运行中发挥出更大的作用。

服务贸易管理体制需要在未来进行全方位的改革创新。经过深入调查研究，我们将改革的首要任务及核心目标定位在“如何推动服务贸易管理体制的改革创新”上。我们认为，我国服务贸易管理体制深化改革目标应分近期（3年）、中期（5年）、远期（8年）来设计。

鉴于此，我们提出拟在未来3年内，成立中国经济社会综合管理体制改革委员会统筹全面改革，并效仿“六五”期间成立的国务院机电产品出口办公室，建立国务院服务贸易发展促进委员会，统筹服务贸易发展改革促进事项；5年内，筹建类似澳大利亚服务业“圆桌会议”的机构，由政府、学界和行业中介组织代表企业，来共同参与服务业及服务贸易的政策规划和制定；8到10年内，从中央到地方创建“小政府，大社会”的服务贸易管理体制。同时，要加大服务贸易政策支持力度，完善支持服务贸易发展的财税、金融、海关、结售汇等政策，进一步推进我国税制改革，由原来的以流转税为主体的间接税制调整为以消费税为主体的直接税制，并以三年或五年为一周期，对政策实施效果进行考核，以增强政策的有效性与灵活性及可持续性。

我国服务贸易管理体制改革的思路与建议

根据上述目标，我国近期服务贸易体制改革的具体措施包括：

一要针对服务贸易管理体制不完善的问题，积极推进体制机制改革，统筹规划并适时调整制定中国服务贸易发展战略，转变只重视货物贸易，轻视服务贸易传统观念，确立战略共识，避免多头管理的混乱局面，为服务贸易发展提供政策制度保障。同时，要有序推进户籍制度、社保制度、土地制度及中介服务组织的改革，并与中国经济社会综合管理体制改革委员会形成配套。而在完善中国国际服务贸易统计体系方面，要加强服务贸易统计调查工作的法制化和规范化管理，确立有效率的服务贸易统计主体，建立由国家统计局垂直领导的、专业化的、权威的统计管理体制，并尽快实现与国际标准的完全接轨，改善国际收支间接申报工作的一系列问题。

二要针对服务产业市场竞争不充分等问题，调整利益结构，改变政府干预市场过多的固有利益格局，处理好政府与市场的关系。打破服务市场与服务行业的行政性垄断，充分发挥市场为主导配置资源机制的作用，降低民营企业进入服务业和服务贸易领域的门槛，积极引导民间资本向服务业和服务贸易领域的投入，提高我国公共服务及公共服务产品的供给能力，实现全国范围内的公共服务均等化。

三要改变国有垄断企业“大而全”的发展模式，进一步细化社会分工，实施有利于制造业和服务业分离的有效措施，推进服务业和服务贸易的专业化发展。紧扣生产性服务业发展短板的现实国情，通过大力发展研发、咨询、物流、金融、保险、信息服务、文化创意和会展等生产性服务贸易，有效促进制造业和货物贸易的发展；同时要合理发展生活性服务贸易，加快改善和提升居民生活水平和品质。

四要针对服务贸易相关政策安排不当的问题，简化行政审批程序。从国际经验看，扩大地方政府一定的财权事权立法范围，可以促进服务业和服务贸易发展。因此，应率先从东部沿海地区完善中央政府与地方政府的财权事权分配，明确有利于服务贸易发展的制度政策安排。同时，对于促进服务贸易发展的优惠政策要根据行业和区域特点进行制定，切忌“一刀切”，对政策的实施也要做到定期评估，适时调整。

五要加强对服务贸易干部队伍的培养，在鼓励服务贸易发展时，政策除了向服务贸易项目、产业或企业倾斜外，也要拿出一定比例的资金来强化服务贸易政府职能部门管理干部队伍的培养，定期组织主管部门的工作人员参加服务贸易相关培训，赴发达国家或地区进行考察，学习先进的管理理念等。

六要理顺三个关系，即“服务贸易与服务业的关系”，“服务贸易与货物贸易的关系”，以及“服务贸易与扩大开放的关系”。在“十二五”期间，要着重强调服务贸易与服务业及货物贸易的相互促进和协调发展，服务贸易要对服务产业结构调整与货物贸易层次提升发挥显著的带动作用，在进一步扩大服务业对外开放的同时，有序引导中国服务贸易企业“走出去”。通过服务贸易“商业存在”模式，实施从“中国制造”到“中国服务”的开放型经济战略转型，扩大服务贸易规模，推动开放型经济发展模式战略升级。（经济参考报，中国社科院财经战略研究院，于立新，陈昭）