

中国与拉美地区经贸合作再上新台阶

徐曼

中国新一届领导人执政两年来，与拉美及加勒比地区之间高层互动频繁，中国国家主席习近平曾两次出访拉美，提出构建“五位一体”的中拉关系新格局，中拉关系正迈入全面合作的历史新时期，今年年初，中国-拉共同体论坛首届部长级会议在北京举行，5月底国务院总理李克强又对拉美四国进行正式访问，分别同巴西、哥伦比亚、秘鲁和智利领导人就深化互利合作达成广泛共识，中拉关系未来发展的顶层设计逐渐形成，中拉关系也随之上升到新的高度。频繁的高层互动从广度和深度上大大推动了中拉合作，面对新的经济形势和发展机遇，双方经贸合作有望迈上新台阶。

1. 中国与拉美地区贸易合作获得均衡发展

随着中国和拉美及加勒比地区的经济发展，双方的贸易合作不断扩大。2005年中拉贸易额仅为505亿美元，到2014年双方贸易额大幅增长4倍多，达到2635亿美元。中国已成为拉美的第三大贸易伙伴，拉美则是中国的第七大贸易伙伴。今年1-5月，中拉贸易额达906亿美元。值得注意的是，与之前的高速增长态势不同，近两年中拉贸易出现了低速增长，反映出中拉贸易已经进入了增速放缓、结构调整的新阶段。

中拉贸易在扩大的同时，双方进出口额也基本保持了均衡发展态势。拉美是中国进口增长最快的地区之一，除 2009 年受全球金融危机影响大幅萎缩之外，一直保持增长态势。（见图 1）

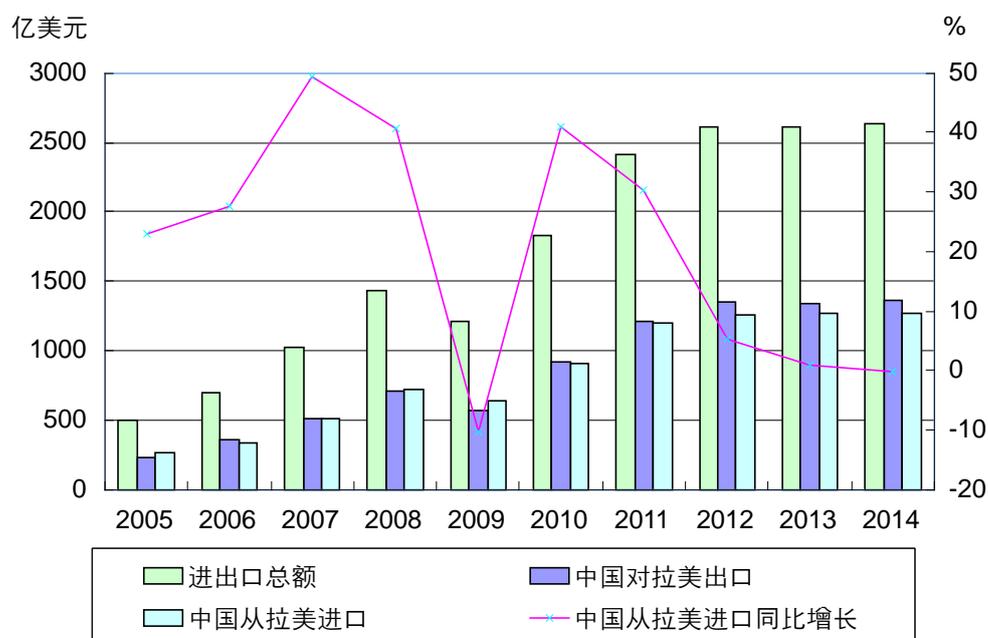


图 1：近十年中国与拉美贸易情况

资料来源：《中国海关统计》2005-2014 年。

(1) 国别构成

中国与拉美国家贸易主要集中于巴西、墨西哥、智利和委内瑞拉等南美国家，其中巴西是中国在拉美地区最大的贸易伙伴国。2014 年中国从巴西进口额为 516.86 亿美元，出口额 348.94 亿美元，总贸易额达 865.80 亿美元，占当年中国与拉美贸易总额比重的 32.86%。中国与墨西哥、智利和委内瑞拉的贸易额分别占其与拉美贸易总额的 16.38%、12.84%和 6.40%。（见表 1，表 2）

表 1：近十年中国从拉美 10 国进口情况（亿美元）

国家	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
巴西	99.82	129.07	183.42	296.32	283.11	380.38	526.49	520.60	536.66	516.86
智利	49.43	56.89	102.39	113.62	125.61	177.55	205.76	206.11	208.00	210.44
委内瑞拉	12.31	26.51	30.04	61.30	43.18	65.99	115.08	144.30	131.22	113.17
墨西哥	22.27	26.06	32.60	36.96	38.52	68.09	93.62	91.67	102.71	111.93
秘鲁	22.65	28.75	42.97	46.76	41.69	61.15	78.66	84.75	84.89	82.00
哥伦比亚	2.05	2.64	10.95	11.22	9.72	20.82	23.89	31.53	36.22	75.99
阿根廷	38.00	36.96	63.13	93.72	43.05	68.00	62.81	65.63	60.96	52.47
哥斯达黎加	9.19	17.47	23.07	22.70	26.46	31.07	38.44	52.71	47.55	41.86
厄瓜多尔	0.43	0.87	1.41	8.49	7.39	5.08	5.80	9.37	7.75	10.65
古巴	2.37	5.28	11.05	9.03	5.75	7.65	9.04	5.69	5.05	3.33

资料来源：同图 1。

表 2：近十年中国对拉美 10 国出口情况（亿美元）

国家	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
巴西	48.29	73.80	113.77	187.75	141.25	244.64	318.54	334.25	361.90	348.94
墨西哥	55.37	88.24	117.07	138.49	123.02	178.74	239.81	275.21	289.70	322.56
智利	21.51	31.10	44.16	61.51	49.35	80.28	108.23	126.07	131.10	130.20
哥伦比亚	9.30	14.97	22.63	29.75	23.92	38.25	58.38	62.35	68.29	80.45
阿根廷	13.25	20.03	35.66	50.40	34.84	61.18	85.03	78.73	87.50	76.83
秘鲁	6.09	10.12	16.78	27.70	20.99	35.52	46.55	53.34	61.86	61.01
委内瑞拉	9.08	16.99	28.35	33.51	28.10	36.50	65.21	93.43	60.63	56.57

厄瓜多尔	4.67	7.15	9.42	15.34	10.04	14.96	22.25	26.16	29.65	32.46
哥斯达黎加	2.29	4.09	5.68	6.16	5.35	6.87	8.84	9.02	9.26	11.96
古巴	6.35	12.62	11.69	13.53	9.72	10.66	10.43	11.73	13.74	10.63

资料来源：同图 1。

(2) 产品构成

我们通过 2014 年中国与拉美国家的主要进出口产品，来分析中国与拉美国家的主要贸易产品构成情况。

进口方面，矿物燃料是中国从委内瑞拉、哥伦比亚和厄瓜多尔进口的最大宗商品，2014 年进口额分别占中国从这三国进口总额的 96.80%、92.95%和 47.52%；矿砂、矿渣及矿灰是中国从秘鲁、巴西、智利和墨西哥进口的主要产品，2014 年进口额分别占从这四国进口总额的 68.02%、36.32%、33.69%和 19.63%。此外，含油子仁是中国从阿根廷和巴西进口的主要产品，分别占其进口总额的 64.25%和 36.14%；铜及其制品进口占中国从智利进口总额的 50.49%；糖进口则占中国从古巴进口总额的 63.03%，表明中国从上述南美国家进口产品仍集中于矿产资源类和农产品等初级产品，这主要是由于南美各国产业模式是以资源加工工业为主决定的。而中国从哥斯达黎加进口的最主要产品是电子产品及配件，占中国从其进口总额比重高达 96.25%；从墨西哥进口该产品份额也达到 28.63%。这是因为墨西哥、中美洲以及加勒比的一些国家的产业模式是以装配工业、服装加工等为主，尤其是英特尔公司是哥斯达黎加最大的外资企业、出口企

业，在哥享有免税区政策，中国从哥进口的集成电路和电子芯片等产品主要是该公司生产的。（见图 2）

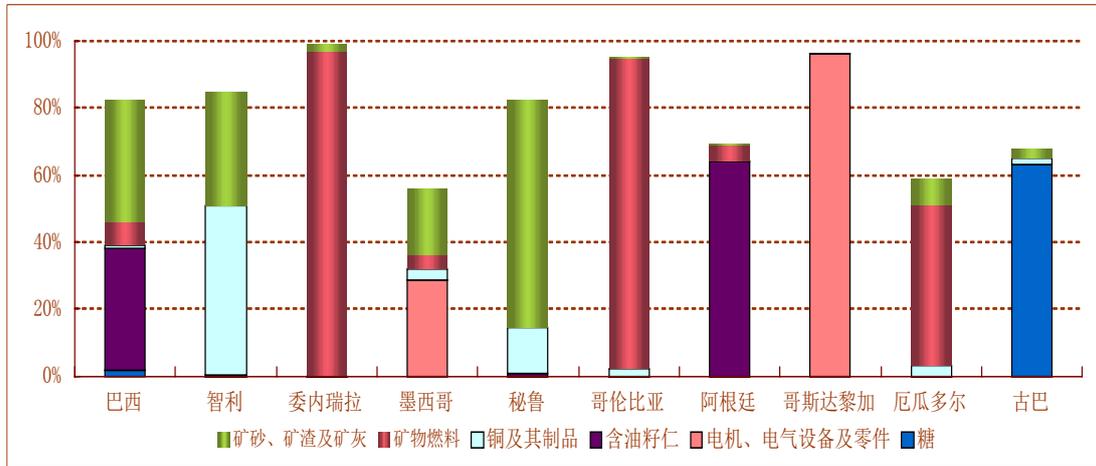


图 2: 2014 年中国从拉美 10 国主要进口产品情况 (%)

资料来源：同图 1。

出口方面，中国对拉美国家出口从过去传统的服装、鞋靴等轻纺产品出口发展到目前的以电机、电气设备和机械器具为主，出口份额不断增加，这一趋势同中国整体的出口产品变化趋势相吻合，2014 年这两类产品出口额合计占当年中国对拉美主要贸易国家出口总额的 24%-46%，如对巴西出口这两类产品占比为 39%，墨西哥为 45%。此外，车辆和光学仪器等工业制成品在中国出口拉美产品中也占较大比重，显示了中国工业制成品在拉美市场占有较强竞争力优势。（见图 3）

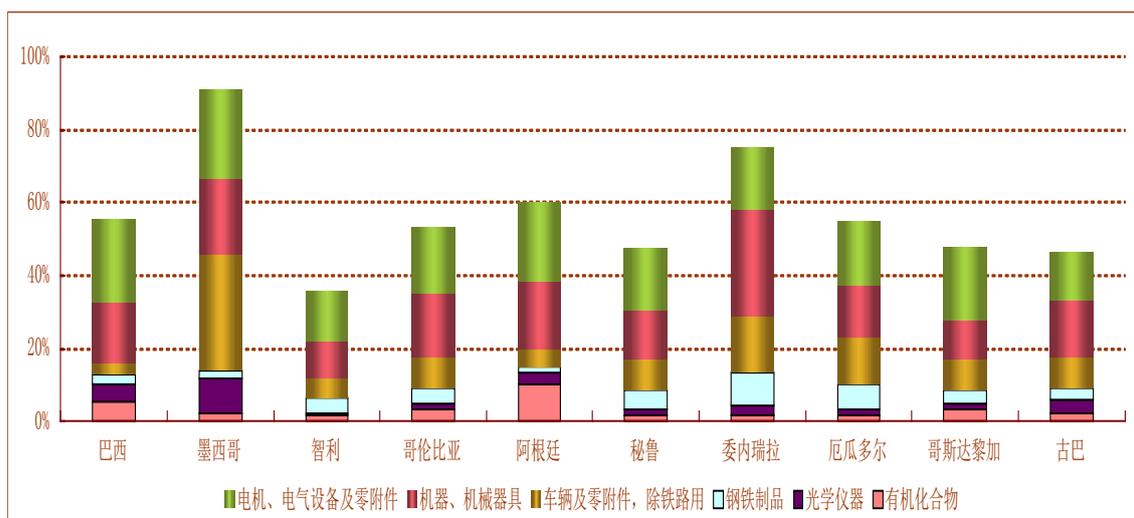


图 3: 2013 年中国对拉美 10 国主要出口产品情况 (%)

资料来源: 同图 1。

2. 中国对拉美地区投资增长迅速

中国对拉美的直接投资额迅速增长,拉美地区已成为中国企业最重要的、也是增长最快的投资目的地之一。据中国商务部统计,截至 2003 年中国对拉美地区直接投资仅为 46 亿美元,至 2014 年底,中国对拉美的直接投资存量已达 989 亿美元,拉美地区已经成为我国对外直接投资的重要地区。2014 年我国企业对拉美地区直接投资 128.5 亿美元,占我国对外直接投资总额的 12.5%。2014 年 7 月,习近平主席访问拉美时提出 10 年内对拉美投资存量达到 2500 亿美元的目标。以目前发展态势,有望提前达到这一目标。(见图 4)

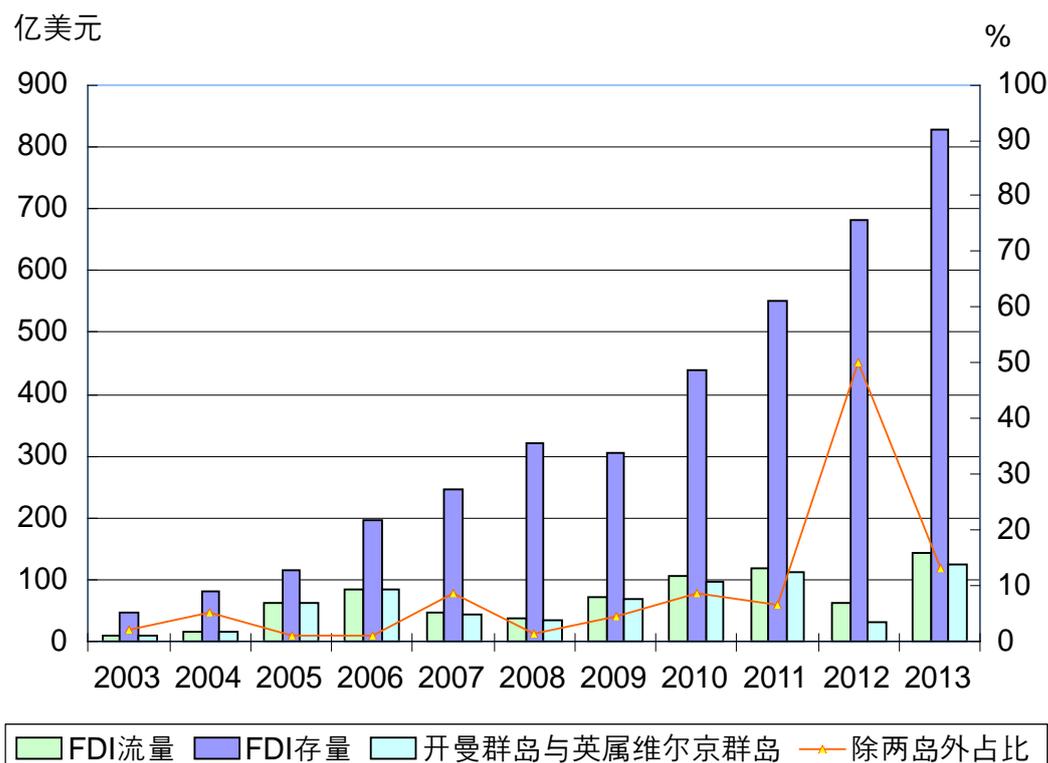


图 4：中国对拉美非金融类直接投资情况

资料来源：中国商务部、中国国家统计局、国家外汇管理局：《2013 年度中国对外直接投资统计公报》。

3. “两洋铁路”推动中国与拉美经贸合作升级

2014 年 7 月，在国家主席习近平访问巴西期间，中国、巴西、秘鲁三国就开展连接大西洋和太平洋的铁路合作共同发表声明。当年 11 月，在秘鲁总统乌马拉来华期间，中秘两国签署了一项关于对“两洋铁路”项目进行可行性研究的备忘录。今年 5 月中国和巴西签署了“两洋铁路”项目可行性研究的谅解备忘录，确立了中、巴、秘在可行性研究方面的合作指标，中-巴-秘三方工作组启动了基础研究工作。

“两洋铁路”横跨巴西和秘鲁，跨越南美洲大陆，是连接太平洋及大西洋的首个拉美铁路建设项目，其中约 2000 公里铁路线属于既有线路，另外需要新建大约 3000 公里铁路。巴西目前是中国在拉美的最大贸易伙伴，但是中巴两国相距遥远，两国之间的海运耗时需要近一个月，“两洋铁路”可以方便中国的商品出口南美，并从当地购买物品，中巴之间的物流时间将大大缩短，中拉经贸合作无疑将会飞速发展。这条铁路不仅沟通大西洋和太平洋，也打通了巴拉圭河和巴拉那河这两条水路运输体系，将惠及南美洲大部分国家，对于推动当地经济发展有不可估量的作用。