

[인물과 이슈]

중국 택배업계의 거인, 순펑(順奉)의 왕웨이(王衛)

□ 중국 1위 택배업체 순펑(順奉)

○ 중국 택배업의 1/5을 점유한 순펑(順奉)

- 순펑 매출액은 2012년 200억 위안을 돌파했고, 2013년 257억 위안으로 연간 30%의 고속성장을 구가하고 있음.
- 2015년 7월, 순펑은 자체 화물전용기 19대와 화물차량 1만6천여대를 보유하고 있으며, 직원 수는 34만 여명에 달함.
- 해외에 12,260여개의 영업네트워크를 구축했으며, 현재 미국, 일본, 한국, 싱가포르, 말레이시아, 태국, 베트남, 호주, 몽골 등으로 국제택배서비스를 하고 있음.

○ SF 무인기 개발

- 최근 순펑은 단순한 택배업무를 넘어 택배 배달용 무인기 개발을 추진 중임.
- 순펑 무인기는 거리가 먼 지역의 배송에 주로 사용될 예정임.



- 현재 개발된 순펑무인기의 비행고도는 약 100m이며, 자체 네비게이션을 탑재하고 있고, 오차범위는 2m 이내임.
- 그 밖에 순펑은 산하에 순펑테크(SF-Technology)회사를 두고 배송산업의 온라인화를 주도하고 있으며, 직접 모바일 앱 개발, 소프트웨어 제품 및 솔루션방안 제공 등 업무를 하고 있음.

□ 왕웨이(王衛)의 경영이념

○ 증시 상장은 'NO'

- 왕웨이는 Citi Bank 등 미국 투자기관과의 협력 기회가 있었지만 모두 거절하고, 위안허 홀딩스(元禾控股), 자오상쥬그룹(招商局集團), 중신캐피탈(中信資本) 3개 기관과 협력을 추진
- 왕웨이는 3개 기관을 선택한 이유에 대해 '기업상장을 하지 않는다'는 점에서 기본적으로 합의에 달성했기 때문이라고 밝힘.
- 기업 상장과 관한 왕웨이의 태도에 대해 중신증권(中信證券)은 왕웨이가 기업의 통제권을 계속 유지하기 위함인 것으로 해석함.
- 왕웨이는 현재 순평의 지분 75%를 보유하고 있음.

○ 자금보다 '관씨'에 집중

- 왕웨이는 자금보다 핵심자원 확보와 정부기관과의 '관씨'를 잘 구축하는 것을 더 중요하게 생각함.
- 이런 점에서 볼 때, 왕웨이가 투자기관으로 상기 3개 기관을 선택한 이유는 이들 기관의 배후에 모두 약간의 국유자산이 있기 때문인 것으로 보임.
- 왕웨이는 앞으로 3개 투자기관을 협력 파트너로 삼고 앞으로 육로•해상•항공 3자물류와 심지어 부동산, 금융계까지 사업을 확대해 나갈 것으로 전망

○ O2O 전략

- 2014년 왕웨이는 '미래 커뮤니티 생활방식'을 내세우며 O2O 소비플랫폼인 '헤이커(嘿客)'를 선보임.

- 2014년 5월부터 전국 70여개 도시로 뻗어나간 헤이커는 현재 전국에 약 3,000개가 분포함.
- 헤이커는 '택배 수거점 + 지역 편의점 + 오프라인 체험관'의 경영모델로 운영되고 있음.

□ 왕웨이의 순펑 창업스토리

○ 배달원에서 기업 총재로

- 왕웨이는 어렸을 적 부모님과 함께 홍콩으로 갔지만 생활고 때문에 대학에 입학하지 못하고, 고등학교 졸업 후 홍콩과 선전(深圳)을 오가며 우편물을 전하면서 배달업을 시작함.
- 왕웨이에게 우편물 배달을 부탁하는 사람이 갈수록 많아지자, 왕웨이는 택배업의 막대한 시장수요를 느끼고 전문 택배회사 창업을 모색함.
- 당시 아버지로부터 10만 홍콩달러를 투자 받아 홍콩의 30여㎡ 소규모 점포에서 친구 5명과 택배회사를 설립함.
- 왕웨이와 친구들은 직접 배낭가방과 캐리어를 끌고 홍콩과 선전을 오가며 택배서비스를 제공했으며, 40위안의 저렴한 택배비로 당시 70위안이던 경쟁업체의 시장을 빠르게 점유함.
- 1993년 3월, 왕웨이는 '순펑(順奉)'이라는 이름으로 광둥(廣東) 순더(順德)에서 정식으로 공장등록을 했으며, 얼마 지나지 않아 순더와 홍콩 간의 택배 물량 중 70%를 순펑이 맡아 운송하게 됨.
- 중국 택배시장이 급속도로 성장하면서 순펑 업무량도 빠르게 증가했지만, 자금의 제약에 부딪쳐 중국의 거대한 내수시장 개척에 어려움을 겪음.
- 2005년, 왕웨이는 순펑회사를 담보로 은행에서 420만 위안의 대출을 받아 국내시장으로 업무를 확대하면서 급속도로 성장하기 시작함.
- 현재 왕웨이는 직원 29만여명과 20%의 시장점유율을 보유한 대형 택배기업 총재가 됨.

○ 뛰는 경쟁자 위에, 나는 순펑

- 전국적으로 업무범위가 확대됨에 따라 순펑의 주문량은 폭발적으로 증가했고, 많은 주문량을 빠른 시간에 처리하기 위해 왕웨이는 항공운송을 도입하기로 결정함.
- 당시 중국 택배업체 중 항공운송을 하는 업체가 한 곳도 없는 상황에서 왕웨이는 한 항공사가 보유한 항공기 5대를 모두 임대함.
- 2009년 말, 민항총국(民航總局)으로부터 허가를 받은 순펑항공회사는 정식으로 항공운송서비스를 개시함.



○ 마윈이 가장 존경하는 중국기업인

- 알리바바(阿里巴巴) 마윈은 택배업이 정말 관리하기 힘든 업종이라는 점을 강조하며, 20만여명이나 되는 직원을 관리하는 왕웨이가 ‘가장 존경스럽다(最佩服的人)’고 말함.
- 왕웨이는 2014년 자산총액 257억 위안으로 <포브스> 중국부호순위에서 26위에 랭킹

<왕웨이의 주요 이력>



- 1971년 상하이 출생
- 고등학교 졸업후, 홍콩 - 광둥 선전 배달 시작
- 1993년 광둥 순더에서 '순펑' 택배회사 설립
- 2005년 은행 대출을 통해 다른 지역으로 사업 확장
- 2009년 국내 택배업체 최초로 항공운송 시작
- 2013년 3개 투자기관, 순펑 지분 약 25% 매입
- 2014년 <포브스> 중국부호 26위, 자산 257억 위안
- 2014년 O2O체험관 '헤이커(嘿客)' 오픈

[참고자료]

순펑택배 홈페이지 <http://www.sf-express.com/>

순펑테크 홈페이지 <http://www.sf-tech.com.cn>

顺丰创始人王卫：独裁的顺丰总镖头，浙商网，2015-08-18

揭秘顺丰王卫创业历程，台海网，2015-08-19

马云最敬佩的人 图解顺丰王卫创业历程，网易财经，2015-2-25