

제2의 중동붐과 우리기업의 할랄 시장 진출

- 최근 유가 상승 지속과 중동 내 우리나라 기업들의 수주 증가, 2월초 이명박 대통령의 중동 순방 등을 계기로 중동 국가들과의 경제협력 분야 확대가 강조되고 있음.
 - 특히 대통령 순방 이후 정부는 건설 및 플랜트 분야에 집중되었던 기존의 한-중동 경험 관계를 교육, 문화, 의료 등의 분야로 적극 다변화 추진중임.
- 이와 같은 중동과의 경험 확대 추진으로 非건설 분야에 대한 관심이 높아지면서 잠재력이 큰 할랄 시장이 주목받고 있음.
 - ※ 할랄은 '허용된'이란 뜻의 아랍어로 할랄 제품은 이슬람 율법에 따라 도살·처리·가공된 식품과 공산품을 총칭하며, 무슬림 신자들은 할랄 식품만 소비하는 것이 원칙이므로 할랄 인증을 받지 못하면 이슬람권 국가에 수출 할 수 없음.¹⁾

표 1. 할랄 시장 규모 (2009)

	해당지역 무슬림 인구(명)	전체 인구 중 무슬림 인구 비중(%)	전체 무슬림 인구 중 해당지역 비중(%)
아시아·태평양	972,537,000	24.1	61.9
MENA	315,322,000	91.2	20.1
아프리카	240,632,000	30.1	15.3
유럽	38,112,000	5.2	2.4
미주	4,596,000	0.5	0.3
합계	1,571,198,000	22.9	100

출처: Halal Research Council

- 미국 컨설팅 기업 AT커니에 따르면 식품과 의약·생활용품을 포함한 세계 할랄 시장은 2조1000억달러 규모로 매년 20%씩 성장하고 있음,²⁾
 - o 그 중 식품 시장의 비중이 가장 크며 그 규모는 전세계 식품 시장의 약 16% 수준인 연간 6천6백억 달러에 달함.³⁾
- 지난 2월 농림수산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)가 '2012 두바이식품박람회 (Gulfood 2012)'에 참가하여 우리식품의 할랄 시장 진출 확대를 모색함.
- NH농협 경기본부도 경기지역 농산물 일부에 대한 '할랄' 인증을 2012년 3월 1분기에 추진할 계획을 밝히기도 함.

- 일부 우리 기업들도 최근 몇 년 사이 할랄 시장에 진출한 바 있음.

표 2. 할랄 시장에 진출한 주요 한국 기업

1) "한국맛 났더니 세계서 통했네," 아시아경제, 2011.06.31.

2) "Addressing the Muslim Market: Can we not afford to," A.T.Kearney, 2007.

3) "Global Halal Food Market," Agriculture and Agri-food Canada, May 2011.

- 2009년 대상FNF이 자사 제품 종갓집 김치에 대한 할랄 인증을 획득함.
- 2011년 4월 농심이 육류 없이 100% 채소와 야채만으로 구성된 스프를 넣은 '채식주의 순'과 수출용 신라면에 대해 할랄 인증을 받음.⁴⁾
- 2011년 11월 남양유업이 말레이시아 정부기관인 JAKIM으로부터 수출용 멸균초코우유에 대해 할랄 인증을 받음.
- 이 밖에 우묵가사리로 만든 마시멜로우를 쓰는 오리온 초코파이, 롯데제과의 빼빼로와 꼬깔콘을 포함한 약 87개의 한국 기업이 한국 이슬람사원에서 할랄 인증을 취득해 이슬람 국가에 수출중임.⁵⁾
- 제일제당도 경남 양산 공장에서 생산되는 밀가루에 대해 할랄 인증을 신청함.⁶⁾
- 2011년 10월 현재 국내 할랄 인증 컨설팅업체인 팬타글로벌에 할랄 관련 문의를 한 업체는 70여개에 달하며, 7개 대형 식품 및 화장품 업체가 인증절차를 진행 중임.⁷⁾

■ 할랄 시장은 앞으로 지속적으로 성장할 것으로 보이는 바, 우리 정부와 기업들도 진출 활성화 방안을 모색할 필요가 있다고 판단됨.

- 기존 주요 수출 시장들이 경기 침체로 부진한 반면, 유가 상승에 힘입어 중동 소비자의 구매력이 증가하고 있음.
 - o 특히 중동 지역 식생활이 서구화되면서 가공식품의 수요가 크게 증가중임.
- 또한 식품 분야 이외에도 할랄 화장품⁸⁾은 아직 개발 초기단계이나 시장규모는 이미 약 5억6천만 달러에 달하는 유망 산업임.⁹⁾

(박연경 연구원)

4) ibid.

5) “상업화된 이슬람과 한국기업의 할랄시장 접근성 재고,” 엄익란, 중동 이슬람 사회 경제의 지속성과 변화, KIEP-IMEA 2011년 추계공동학술대회, 18 Nov 2011. p. 80-82.

6) “이슬람 입맛을 잡아라: '650조원' 할랄시장이 뜬다,” SBS CNBC, 2011.10.25.

7) “‘할랄 인증’ 없으면 이슬람 시장 ‘입장불가,’” 한국경제, 2010.10.10.

8) 할랄 화장품은 이슬람교에서 금지하는 알코올과 콜라겐, 엘라스틴, 스테아르 및 히알루론산과 같은 동물 부산물을 첨가하지 않은 화장품임.

9) “상업화된 이슬람과 한국기업의 할랄시장 접근성 재고,” 엄익란, 중동 이슬람 사회 경제의 지속성과 변화, KIEP-IMEA 2011년 추계공동학술대회, 18 Nov 2011. p. 80-82.