



## 한· 중 FTA시대 농수산물식품 교역 활성화 방안

한국농촌경제연구원 연구위원 정정길

### 1. 한중 FTA 협상 타결과 중국 소비시장

- 중국은 한국과 인접한 세계 최대 농식품 소비시장으로 빠른 성장이 예상
  - 중국은 세계 인구의 20%, 세계 GDP의 10%를 차지하는 경제대국
  - 중국 고소득계층의 소비인구가 한국 전체 인구의 두 배 이상
  - 한국 농수산물식품 대중 수출액 13억 달러(2013년 기준), 2000년 이후 연평균 수출액 증가율이 17.1%를 기록
- 한· 중 FTA는 우리나라 농업에 위협 요인과 기회 요인을 동시에 수반
  - 향후 한· 중간 농수산물식품 교역 확대가 예상되며 한중 FTA 시대를 맞아 농수산물식품 분야에서의 효율적 활용 방안을 모색함이 바람직
  - 한중 FTA 시대에 중국시장에서 소비수요가 클 것으로 예상되는 한국 농수산물식품 분야의 스타 수출품목을 발굴하여 한국의 농어업인과 농수산물식품기업에 새로운 기회를 제공
  - 한중 FTA의 실질적인 효과 획득을 위한 한중 양국 농수산물식품 부문에서의 협력 방안을 제시하여 향후 양국 정부당국의 정책 수립에 참고자료로 활용

## 2. 한국 농수산물식품의 대중 수출 현황

○ 한국 농림수산물식품 대중 수출액: 전년대비 3.1% 증가, 13억 달러(2013)

- 수출액 비중(2013): 신선 13.6%, 가공 58.3%, 수산 28.1%
- 신선농산물 19.8%, 가공식품 1.5% 증가, 수산식품 0.5% 감소

**표 1** 한국 농수산물식품의 중국 수출 동향(단위: 천톤, 백만불, %)

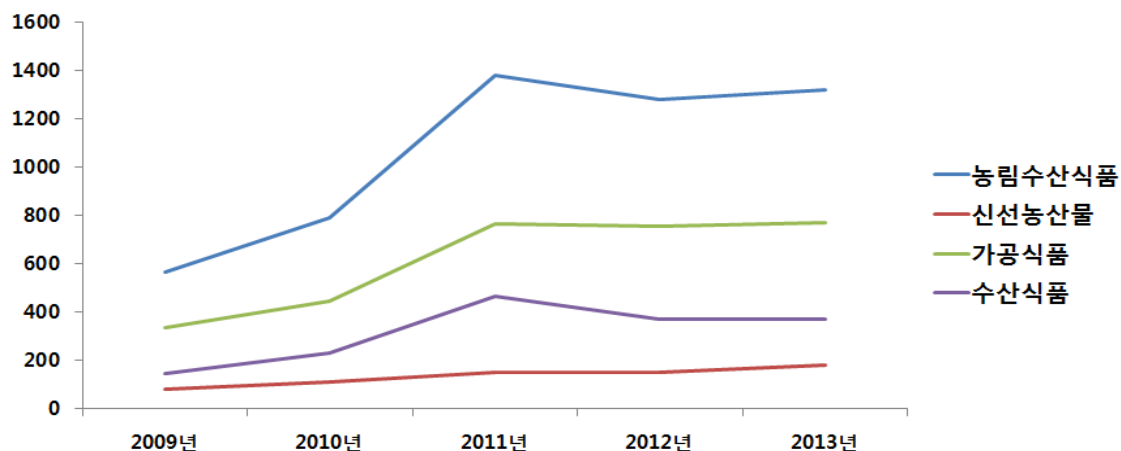
구분	2012년(A)		2013년(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
농림수산물식품	857.8	1,278.50	901	1,317.90	5	3.1
- 신선농산물	66.1	149.7	67.4	179.4	2	19.8
- 가공식품	665.5	756.7	690.4	768.1	3.7	1.5
- 수산식품	126.2	372.1	143.2	370.4	13.4	-0.5

자료: 농림수산물식품 수출입동향 및 통계(2013)

○ 한국 농수산물식품 대중수출 추이(최근 5년 간)

- 최근 5년 간 한국 농수산물식품 대중수출 연평균 27.6% 증가
- 신선농산물 22.7%, 가공식품 25.9%, 수산식품 34.8% 증

**그림 1** 한국 농수산물식품 대중 수출 추이(백만 달러)



○ 신선농산물 대중수출 현황

- 전체 신선농산물 수출액은 1억 8천만 달러(2013)
- 신선농산물 주요 수출품목은 밤, 난초, 채소종자, 쇠고기 등

표 2 신선농산물 대중수출 현황(단위: 백만 달러)						
순위	2011년		2012년		2013년	
	품목	금액	품목	금액	품목	금액
	신선전체	152.5	신선전체	149.7	신선전체	179.4
1	밤	16.5	밤	25.6	밤	22.2
2	양란	12.9	난초	8.8	난초	10.9
3	소고기	6.2	채소종자	7.9	채소종자	8.1
4	채소종자	5.2	토마토	1.3	쇠고기	3.8
5	팽이버섯	4.7	마늘	0.9	토마토	2.2

자료: 농림수산물 수출입동향 및 통계(2013)

○ 고유식품 대중수출 현황

- 주요 고유식품 수출품목은 인삼, 유자차, 과실조제품 등
- ※ 고유식품: 국내산 농산물을 원료로 가공한 식품

표 3 고유식품 대중수출 현황(단위: 백만 달러)						
순위	2011년		2012년		2013년	
	품목	금액	품목	금액	품목	금액
1	인삼	45.6	인삼	32.2	인삼	39.1
2	유자차	16.8	유자차	17.8	유자차	22.1
3	과실조제품	15	과실조제품	17.3	과실조제품	19.7

자료: 농림수산물 수출입동향 및 통계(2013)

○ 가공식품 대중수출 현황

- 가공식품 전체 수출액은 7억 7천만 달러(2013)
- 가공식품 주요 수출품목은 설탕, 커피조제품, 조제분유 등

**표 4** 가공식품 대중수출 현황(단위: 백만 달러)

순위	2011년		2012년		2013년	
	품목	금액	품목	금액	품목	금액
	가공전체	762.9	가공전체	756.7	가공전체	768.1
1	설탕	142.8	설탕	146.8	설탕	128.7
2	커피조제품	50.7	커피조제품	54.2	조제분유	56.4
3	대두유	32.9	조제분유	39.1	커피조제품	52.1
4	라면	26.5	대두유	32.2	음료	37.9
5	조제분유	23.8	음료	31.4	비스킷	37.8

자료: 농림수산물 수출입동향 및 통계(2013)

#### ○ 수산식품 대중수출 현황

- 수산식품 전체 수출액은 3억 7천만 달러(2013)
- 수산식품 주요 수출품목은 오징어, 어란, 김 등

**표 5** 수산식품 대중수출 현황(단위: 백만 달러)

순위	2011년		2012년		2013년	
	품목	금액	품목	금액	품목	금액
	수산 전체	464.6	수산 전체	372.1	수산 전체	370.4
1	오징어	100	어란	45.9	오징어	71.3
2	대구	46.6	오징어	39.5	어란	34.3
3	어란	40.4	명태	33.9	김	33
4	삼치	32.5	김	30.7	넙치	28.4
5	명태	30.6	대구	28.7	삼치	28.1

### 3. 중국의 농수산물시장 동향

#### ○ 중국 농식품 시장규모와 수입식품 비중

- 2013년 중국의 농식품 시장 규모는 1조 달러(1,100조원)  
※ 2000년 이후(2000~2013년) 연평균 13.6% 증가

- 중국 농식품 수입액은 1,189억 달러(2013), 연평균 19.8% 증가
- 한국 농식품의 중국 농식품 수입시장 점유율은 최근 10여년간 정체 또는 감소 추이를 나타내고 있으며 2013년 1.1%를 기록

**표 6** 중국 농식품 시장규모와 수입 추이(단위: 억 달러, %)

연도	2000	2005	2010	2011	2012	2013	연평균 증가율
농식품 시장규모	1,896	3,058	6,539	8,031	9,176	9,989	13.6
농식품 수입액(비중)	113 (5.9)	288 (9.4)	726 (11.1)	949 (11.8)	1,124 (12.3)	1,189 (11.9)	19.8
한국농식품 수입액(비중)	1.7 (1.5)	3.4 (1.2)	7.9 (1.1)	13.8 (1.1)	12.8 (1.1)	13.2 (1.1)	17.1

자료: 中國統計年鑑(각년도) 과 농림축산식품 주요통계(농림축산식품부) 데이터를 활용하여 작성

#### ○ 중국의 농식품 소비 특징

- 식품안전 및 웰빙에 대한 사회적 관심 고조
- 소득증가, 의식수준 향상 등으로 고급·안전·수입 식품 수요 빠르게 증가
- 온라인 소비 급증
- 유제품 수입 급증 추세
- 수입식품의 품목 갈수록 다양화

#### ○ 중국 농수산물식품 시장 전망

- 소비 잠재력 확대, 유통망 개선, 정책 변화 등 긍정적 요인 증가
- 국민소득 급속 증가, 내수진작 정책 강화 등 식품소비 구매력 증대 요인 지속 확대

- 식품산업 발전 속도가 국내 소비수요 증대를 따라가지 못하고 있음.
- ※ 중국 국내 식품산업 발전 수준이 소비자의 욕구를 충족시키지 못하므로 인해 수입식품 수요가 빠르게 증가하는 추세

#### 4. 한국 농수산물식품에 대한 중국소비자 및 바이어 의향 분석

##### ○ 한국 농식품에 대한 인지도 소비자조사 결과

- 주요 5개 도시(베이징, 상하이, 칭다오, 선양, 충칭) 소비자 500명 대상 설문조사 실시
- 한국 농식품에 대한 인지도: 칭다오, 선양, 상하이, 베이징, 충칭 순

한국농식품에 대한 인지도	베이징		상하이		선양		칭다오		충칭	
	명	%	명	%	명	%	명	%	명	%
알고있다	99	71.7	37	72.5	82	81.2	47	85.5	33	55.9
모른다	39	28.3	14	27.5	19	18.8	8	14.5	26	44.1
합계	138	100	51	100	101	100	55	100	59	100

표 7 중국 소비자 소득수준별 유망품목

구분	품목	저소득자	중간소득자	고소득자
신선농산물	밤	○	-	-
	쇠고기	-	○	○
	채소종자	-	-	-
	생우유	-	○	○
	파프리카	-	-	-
고유식품	유자차	○	-	○
	인삼제품	-	○	○
	고추장	○	○	○
	막걸리	-	○	○
	간장	-	-	-
가공식품	조제분유	-	-	-
	제과 및 제빵	-	○	○
	비스킷	○	○	○
	커피조제품	○	○	-
	설탕	-	-	-

## ○ 바이어 조사 결과

- 조사대상지역으로 10개 도시군, 15개 도시를 선정

- ※ 수도권 도시군: 베이징
- ※ 산둥연해도시군: 칭다오
- ※ 화동도시군: 상하이, 난징, 항저우
- ※ 해협양안도시군: 샤먼
- ※ 화남도시군: 광저우
- ※ 장강중류도시군: 우한, 창사
- ※ 청위도시군: 청두, 충칭
- ※ 관중도시군: 시안
- ※ 중원도시군: 정저우
- ※ 동북도시군: 다롄, 선양

- 그중 청두 지역 바이어조사 결과

- ※ 청두의 농식품 유통업체 및 바이어 조사 결과, 신선농산물은 생우유, 채소종자, 밤 순으로, 고유식품은 김치, 된장, 고추장 순, 가공식품은 소주, 조제유음료, 조제분유 순, 수산식품은 참치(통조림), 김, 미역 순으로 유망한 것으로 분석됨.

신선농산물	1.생우유 2.채소종자 3.밤 4.표고버섯 5.쇠고기 6.새싹삼 7.새송이버섯 8.다육식물
고유식품	1.김치 2.된장 3.고추장 4.홍삼제품 5.인삼제품 6.전통차 7.부각 8.유자차 9.도라지가공품
가공식품	1.소주 2.조제유음료 3.조제분유 4.커피조제품 5.면류 6.제과 및 제빵 7.비스킷 8.즉석식품 9.소스류 10.즉석밥 11.설탕
수산식품	1.참치(통조림) 2.김 3.미역 4.건해산물 5.어육가공품 6.참치(냉동) 7.해삼 8.굴(신선냉장) 9.꽃게 10.전복 11.넙치(활어) 12.조기

## 5. 한중FTA 시대 농수산물식품 분야 스타수출품목

### ① 기초통계조사 분석에 의한 스타수출품목 후보군 선정 결과

- 신선농산물 10개, 고유식품 7개, 가공식품 8개, 수산식품 15개 등 총 40개 품목 선발

품목류	품 목
신선농산물(10)	밤, 쇠고기, 파프리카, 백합, 딸기, 토마토, 기타과실, 생우유, 채소종자, 기타감귤류
고유식품(7)	유자차, 인삼제품, 홍삼제품, 고추장, 막걸리, 과실발효주, 간장
가공식품(8)	조제분유, 제과 및 제빵, 비스킷, 와인, 조제유음료, 대두유, 커피조제품, 설탕
수산식품(15)	김, 다랑어, 굴, 해삼, 넙치(활어), 기타어류, 오징어, 전복, 명태, 삼치, 뱀장어, 붕장어, 꽃게, 고등어, 미역

## ② 국내 전문가 대상 FGI 조사에 의한 스타수출품목 후보군 선정

- 국내 전문가 FGI 조사 결과 신선농산물 13개, 고유식품 9개, 가공식품 11개, 수산식품 10 개 등 총 43개 품목이 스타수출품목 후보군으로 선정

품목류	품 목
신선농산물 (13)	채소종자, 다육식물, 새싹삼, 밤, 표고버섯, 새송이버섯, 쇠고기, 생우유, 쌀, 파프리카, 딸기, 토마토, 사과
고유식품 (9)	유자차, 전통차, 인삼제품, 홍삼제품, 고추장, 된장, 부각, 도라지가공품, 김치
가공식품 (11)	조제분유, 조제유음료, 커피조제품, 제과및제빵, 비스킷, 설탕, 면류, 소주, 즉석식품, 소스류, 즉석밥
수산식품 (10)	김, 굴, 해삼, 넙치(활어), 미역, 다랑어, 어류가공품, 전복, 꽃게, 조기

## ③ 국내전문가 대상 AHP 분석: 스타수출품목 후보군 우선순위 도출

- 국내전문가 상대적중요도(AHP) 분석 결과 신선농산물, 고유식품, 가공식품, 수산식품 각 5 개 총 20개 품목이 스타수출품목 후보군으로 선정

품목류	품 목
신선농산물(5)	생우유, 채소종자, 새송이버섯, 표고버섯, 밤
고유식품(5)	홍삼제품, 김치, 인삼제품, 유자차, 고추장
가공식품(5)	조제분유, 면류, 커피조제품, 소주, 즉석식품
수산식품(5)	김(조미,스낵), 해삼(건조조제), 어육가공품, 참치통조림, 전복

## ④ 중국 조사 결과



- 중국 소비자조사, 농수산물식품 유통업체 및 바이어 조사 결과 반영한 우선 순위

순위	신선농산물(8)	고유식품(9)	가공식품(11)	수산물(12)
1	생우유	김치	조제분유	김(조미, 스낵)
2	새싹삼	유자차	조제유음료	어육가공품
3	쇠고기	홍삼제품	제과 및 제빵	참치(통조림)
4	채소종자	인삼제품	커피조제품	미역(건조)
5	다육식물	고추장	면류	건해산물
6	표고버섯	된장	비스킷	참치(냉동)
7	밥	전통차	소주	해삼(건조조제)
8	새송이버섯	부각	즉석식품	전복
9		도라지가공품	소스류	꽃게
10			설탕	조기
11			즉석밥	굴(신선냉장)
12				넙치(활어)

#### ⑤ 최종 스타수출품목 선정 결과(17개 품목)

구 분	품 목
신선농산물(8)	생우유, 채소종자, 버섯류(새송이, 표고), 다육식물, 새싹삼, 쇠고기, 딸기, 토마토
고유식품(4)	인삼제품(홍삼제품 포함), 고추장, 된장, 김치
가공식품(2)	조제분유, 즉석식품(즉석밥, 죽 등)
수산물(3)	김(조미, 스낵), 굴(신선, 냉장), 부각

## 6. 한중 FTA의 효율적 활용을 위한 한중 협력 과제

### □ 비관세장벽 철폐를 위한 협력 강화

- 한중 FTA 체결 이후 실질적인 효과를 거두려면 양국간 농식품 무역 관련 비관세장벽을 철폐하는 것이 가장 시급한 과제

- 교역확대 측면에서는 비관세장벽 해소가 관세인하보다 훨씬 효과적임.

- 비관세장벽 철폐 문제는 양국 정부당국간의 긴밀한 협조체계가 구축되고 강력한 의지를 가지고 추진해야만 가능

- 각종 제도, 표준 및 규격 등을 국제기준에 부합하도록 개선

#### □ 식품안전성 확보를 위한 협력 강화

- 한중 FTA로 인해 양국간 농수산물식품의 교역 증대가 이루어져 검역 등 교역과정에서 많은 식품안전 문제가 발생할 것으로 예상

- 식품안전 문제 발생시, 처리과정에서 국가간 무역마찰로 비화하는 경우도 발생 가능

- 수출입 농식품 검사 검역에 있어 양국 공조체계를 구축하여 문제 발생 소지를 사전에 차단함이 바람직

- 공동검사검역제도, 상대국에 검사검역관파견제도 등 도입

#### □ 상호보완적 농식품산업 육성을 통한 윈-윈 전략 추진

- 한중 양국은 공히 농식품 순수입국의 입장에 처해 있어 양국간 농식품 교역에서 상호보완적 요소를 발굴하여 상호주의 실현 노력

- 양국이 각각 수입해야 하는 품목에 대해 상대국이 수출여력이 있을 경우, 주문생산 등 방법으로 매년 안정적인 공급망을 구축하는 방안

#### □ 농식품 산업의 투자 협력 강화

- 농식품가공 등 분야에서 양국 기업간 다양한 방식의 협력 활성화 추진

- 양국 농식품 기업이 협력하여 내수와 수출 등 경로를 통해 시장 확대 추진

- 규제 개선, 정책지원 등 투자 협력 확대를 위한 환경 조성 강화