

中国将把“中等收入陷阱”甩在身后

2015-04-02 人民网-环球时报 作者：赵昌会

最近两年，随着中国经济面临下行压力以及“中等收入陷阱”概念越来越为人所知，担忧中国会掉入“中等收入陷阱”的声音又开始比较频繁地出现了。

其实，“中等收入陷阱”只是一种约略概括，既非必然发生，也非不可逾越。它与特定国家的特定历史文化有关，与国民性格有关，更与领导能力有关。因此，它实际上是一个缺乏共识的经济社会猜想。

首先，光就“中等收入”到底以多少美元或什么区间加以界定，就存在多种说法。通常，人们是根据世界银行的定义进行讨论。按照世界银行的标准，如果一国居民的人均GDP达到3000美元以上、15000美元以下，即可判定该国处于中等收入水平；如果稳定高于15000美元，则可视该国已经进入发达国家行列，从而摆脱了中等收入陷阱。这就意味着，即便同是“中等收入”国家，也可能属于大为不同的多个等级，而且以15000美元作为进入发达国家的明确界点，也显武断。

其次，从经济发展的长周期来观察，是否会掉入“陷阱”，社会制度和执政党的方针政策等也都起着决定性作用。这一点，也决定了我们不能对所有中等收入国家都一概而论。

作为一种重大现象，“中等收入陷阱”是否真的是一个上升中的国家必然经历且难以突破的魔咒呢？不见得。世界经济史没有提供这样的铁证，也就是说不存在这样的规律。那么，它为什么又被很多人不断提起呢？

“中等收入陷阱”相当于社会心理学中的“小富即安”。对于个人而言，小富即安本身没什么错，无非就是不再追求大富大贵的梦想而已。对于国家而言则不然，它的确暗含着一种强大的警示效应，自觉不自觉地压在国家决策层的心头。经济学家尤其关注不良经济政策特别是长期发展战略带来的后果，总是不安地打望这样的陷阱是否已经横亘在未来道路上。当然，他们不完全是杞人忧天。

问题在于，声称中国将陷入“中等收入陷阱”的人，完全错误地估计了中国的发展阶段，看不到人员、物资、资金、技术革新等层面快速且大幅度的改善，认为未来中国势必走上经济停滞的道路。中国的潜力才刚刚释放。放眼未来5到10年，在大众创业、万众创新的环境下，经过数字化改造的中国高端和重型制造业，必将携雷霆万钧之势，称雄世界市场。中国的汽车和飞机也将成为市场新宠，那将是一个从毛巾、袜子、衬衫到飞机、空间站的全行业、全体系、全光谱生产强国。在全球价值链上，中国将逐

渐攀上拥有更多利润空间的高端，中国的人均国民收入也将由此实现跃进。

中国还会成为世界最大的市场，不仅是最大的商品市场，还是最大的人才、资金、技术、文化、创新和思想市场，包容、吸纳和使用全球的人财物和信息资源，并开辟出崭新的生产和社会模式。

随着“四个全面”理论的深入贯彻以及“一带一路”战略的广泛推进，当前经济转型与社会转型的双重压力将得到不断克服，中国的经济活力将惠及全球，政治影响力将不可同日而语，等到我们两个百年目标实现之际，以人均收入衡量的富裕程度赶上今天的发达国家可谓大有希望，清晰可期。

(作者是中国进出口银行资深经理，中国人民大学重阳金融研究院高级研究员)