

<중국팀>

## 중국, 유통 허브도시 육성 계획 발표

■ 2015년 5월 25일 상무부를 포함한 10개 중국 정부부처<sup>1)</sup>는 「전국 유통 허브도시 육성 계획(全國流通節點城市布局規劃) (2015~2020年)」을 공동 발표하였음.

- 이는 2020년까지 주요 도시를 거점으로 남북을 관통하고 동서를 연결하는 ‘3중 5횡’ 체계의 전국적인 유통망 구축을 골자로 함.

○ 중국 전역에 기건설된 도로망을 중심으로 경제특구 및 국가급 개발구를 연결함으로써 유통망을 정비하고자 함.

■ 동 계획에서 유통망 구축을 위한 9개 중점 임무가 제시되었으며, 전국의 유통 허브 도시를 3단계로 구분하여 지정하였음.

- 고속도로, 철도, 연해 항구 등 물류 인프라 구축 외에도 공공 물류 배송센터 건설, 전자상거래 시범지역 구축 등이 목표로 제시됨.

표1. 전국 유통망 구축을 위한 9개 중점 임무와 주요 내용

중점 임무	주요 내용
유통 인프라 확충	- 고속도로, 간선철도, 연해항구 등 건설 추진 가속화 - 주변 국가와 접경지역을 연결하는 노선 구축
공공 유통시설 건설	- 대규모 공공 물류 배송센터 건설 및 개조 - 긴급 구호물자 비축 창고 및 전략적 비축 시설 건설
유통 허브도시 정보화 수준 향상	- 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 위성 항법 장치(GPS), 이동통신, 지리정보시스템 등 기술 응용 지원
무역 물류 원구 건설	- 충칭(重慶), 샤먼(廈門), 난창(南昌), 창사(長沙), 정저우(鄭州) 등 유통 허브 도시에 종합 무역 물류 원구 시범 건설
도시 공동 배송 네트워크 구축	- 물류 배송센터 건설을 통해 도시간 일률 배송 실현
전자상거래 시범지역 건설 추진	- 베이징(北京), 톈진(天津), 선양(瀋陽), 상하이(上海), 항저우(杭州), 닝보(寧波) 등의 지역에서 전자상거래 시범 지역 건설 지속 추진
접경지역 도시의 통관 기능 강화	- 후룬베이얼(呼倫貝爾), 단둥(丹東), 무단장(牡丹江) 등 접경지역에서 통관 협력·정보 교환·관리감독 강화
도시 상업기능 종합 발전 촉진	- 도시 상업지구 재배치
유통 분야 관련 기준 강화	- 시설 설비, 기술, 관리, 서비스, 정보화 측면에서 기준 제정

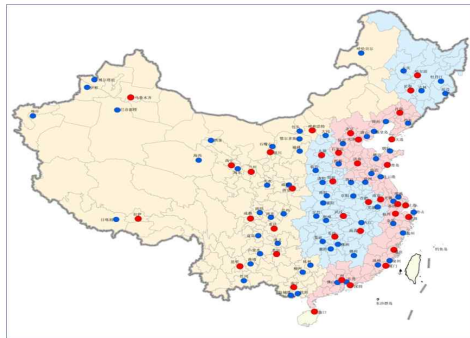
- 전국의 유통 허브도시는 △ 국가급(國家級) △ 광역급(區域級) △ 지역급(地區級)으로 분류하여 103개 도시가 선정되었으며 이들 지역은 ‘3중 5횡’의 범위에 속함.<sup>2)</sup>

1) 10개 중국 정부부처 : 상무부, 국가발전개혁위원회, 공업정보화부, 재정부, 국토자원부, 주택도농건설부, 교통운수부, 농업부, 인민은행, 해관총서

2) 동 계획의 문건에서 언급된 3가지 도시별 역할과 기능에 따라 ‘광역급(區域級)’이라는 표현은 국가급 도시와 성(省)별 거점도시를 연결한다는 의미로 해석하여 표현함 것임.

- 국가급 도시는 베이징(北京), 상하이(上海), 톈진(天津), 충칭(重庆) 4개 직할시, 22개 성(省)·5개 자치구의 성도를 비롯한 37개 도시
- 광역급 도시는 카스(喀什), 련윈강(连云港), 취안저우(泉州) 등 2015년 지방 양회에서 발표된 지역별 일대일로 거점도시를 포함하여 국가급 도시를 연결하는 66개 도시
- 지역급 도시는 국가급·광역급 도시를 연결하는 기능을 하며 별도로 지정된 도시는 없음.

그림1. 전국 유통 허브도시 배치도



주: 빨간점은 국가급 도시(37개), 파란점은 광역급 도시(66개)

- 이번 계획 발표는 2015년 3월 양회에서 지역 균형발전을 위한 전략으로 제시된 △ 일대일로(一帶一路) △ 징진지(京津冀) 공동 발전 △ 장강경제벨트 발전전략 실현과 관련된 것임.
- 일대일로 등 발전전략을 추진하기 위해서 유통망 확충은 필수 불가결한 것이며, 또한 중국정부의 내수확대와 소비진작 정책 추진을 위해서도 유통망 정비가 시급함.
  - 낙후한 유통망과 지역간 유통 격차는 열악한 소비환경의 주요 요인으로 지적되어왔음.
- 유통 허브도시 육성을 통해 중국정부의 핵심 프로젝트인 일대일로 전략도 탄력을 받을 것임.
- 향후 각 지역별로 구체적인 유통망 확대 정책이 발표될 것으로 예상되는바 지속적인 모니터링을 통해 중국 진출 우리 기업의 소비시장 확대를 위한 활용 방안을 모색해야 함.
- 이번 계획에서 유통 허브도시로 지정된 해당 도시에서는 새로운 발전 기회를 모색할 수 있다는 측면에서 환영하고 있으며 후속 조치를 적극적으로 시행할 것으로 보임.
- 그동안 중국 진출 우리 기업은 유통망 확보에 어려움을 겪어왔으나, 앞으로 소비 잠재력이 높은 내륙지역으로 타깃 시장을 다변화하는 등 긍정적인 효과를 기대할 수 있음.

<자료: 중국 상무부, 중국 언론자료 종합>

(김영선 연구원)