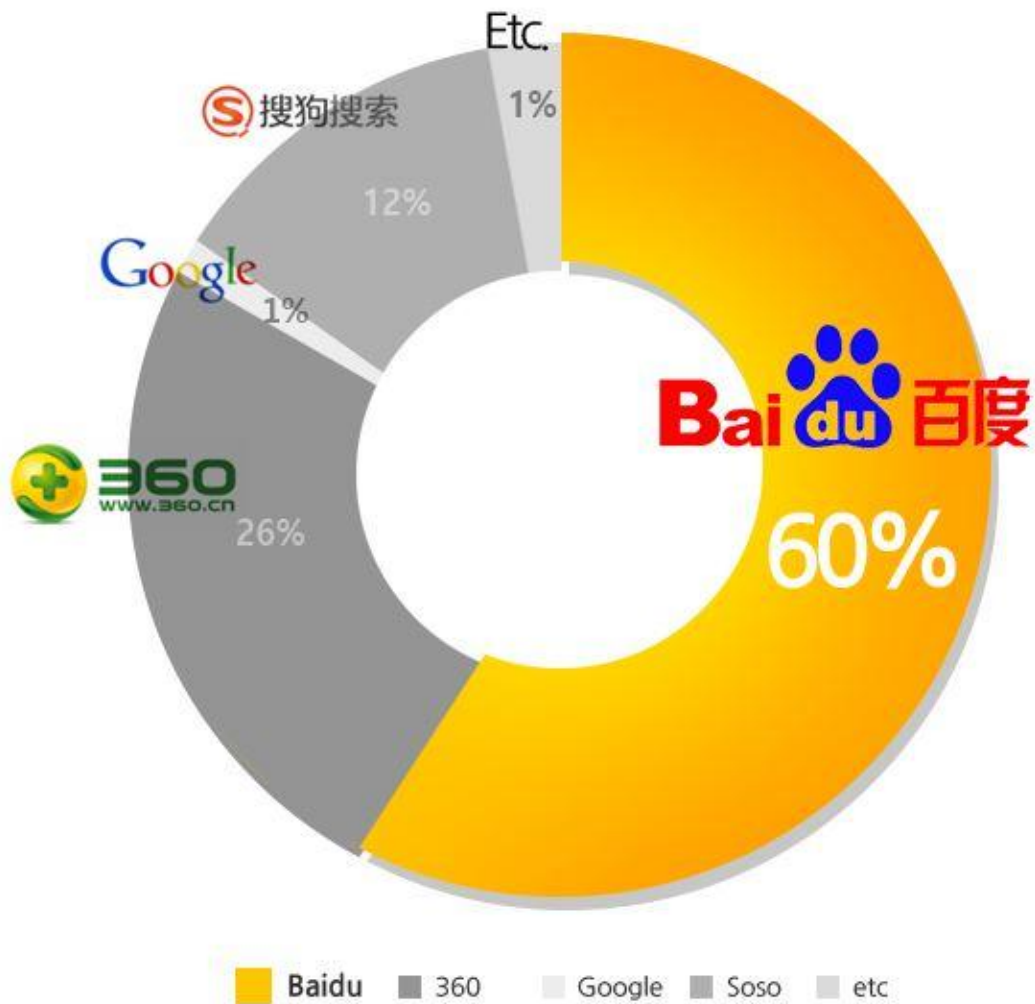


중국 검색엔진 마케팅

에코애드차이나



한국에 “네이버”가 있다면

중국에는 “바이두”가 있습니다.

중화권에서 가장 점유율이 높은
바이두 및 **360, sougou** 등

중국 내 검색엔진 상에 바이럴 마케팅을 진행합니다.

Search Engine Optimizing (검색 최적화)

특정 키워드 검색 시 웹 문서의 최적화 요소를 진단하고,
검색엔진 상위노출에 최적화된 웹사이트, 후기성 콘텐츠 등,
“네티즌 순수 검색영역”에 자연 검색량을 높여 상위 노출 및 바이럴 마케팅을 진행합니다.
과금형태 : Cost Per Time(시간제)



네티즌 순수 검색영역 (SEO영역)이란?

- 바이두 검색영역 중간에 위치한 인기 콘텐츠 노출 영역
- 웹사이트, 웹문서, 지식인, 블로그 등 다양한 콘텐츠 노출 영역
- 인기 콘텐츠 노출로 인한 높은 광고 효과를 자랑하는 영역

브랜드존(CPT)

바이두 상에 브랜드 키워드 검색 시, 배너/플래시 및 기업 상세 정보가 게재되는 방식으로 온라인 상의 브랜드 이미지 제고 및 특정정보 알림 (이벤트)에 특화된 광고 입니다.

과금형태 : Cost Per Time(기간제)



검색 광고(CPC)

광고주가 설정한 키워드에 맞추어
광고주 콘텐츠를 검색광고영역에 노출 시키는
광고형태로 특정 소비 계층을 겨냥한 노출 및 노출 시간,
지역 설정 등으로 타겟 마케팅을 진행합니다

과금형태 : Cost Per Click(클릭당)



배너광고(CPC)

Baidu와 제휴된 약 60만개의 사이트에 설정된 방식에 따라
텍스트/이미지형식으로 배너를 노출하는 방식 입니다.
(노출지역 및 매체설정가능)

과금형태 : Cost Per Click(클릭당)

