

日企对华投资新特点及明年开拓中国策略

1、日本企业对华投资的新特点

日本安倍政府上台三年来，中日经贸合作持续下滑，2012年两国贸易额3249亿美元，比上年下降近4%。之后连续两年下降，2015年1~10月又比上年同期大幅下降11.2%。日本对中国外直接也持续萎缩，由2012年63.4亿美元减至2014年的43.3亿美元，下降46.4%。据中国商务部统计2015年1~10月又比上年同期下降25.1%。

中日经贸合作的持续下降既有经济方面的原因，如日本经济持续低迷、国内市场需求萎缩；中国经济增长进入新常态、内需增长不足等。除此之外，日本安倍政府对战后历史、领土问题上错误态度，致使两国政治关系恶化，中国企业不愿进口日本产品、而改从其他国家或地区进口有很大关系。另外日本媒体不顾中国近年经济增长均在7%左右的事实、大肆宣扬中国经济问题很多、甚至造谣说，明年中国经济将崩溃等。误导了日本普通民众不愿到中国旅游、中小企业不敢对中国投资、合办企业。这些不仅成为阻碍两国经贸合作的重要因素，也严重地影响了两国关系的改善。

近年来，日本企业对华投资呈现如下几个特点：

（1）日本在华企业裁员增加

据日本媒体报道，近两年来日本在华企业裁减人员增加。如小松2014至2015年连续两年，每年裁减职员约500人左右。原因据说是建筑工程减少，对建筑机械、车辆需求下降，2015年4~9月比上年同期大幅下降44%。日本神户制钢的子公司科波克建筑公司至2015年末，将把浙江省的杭州、四川省成都的两家工厂1500员工削减200人。

裁减人员的动向也波及到建材企业，日本太平洋水泥公司对在中国的三家企业2016年大幅裁减10%，约100人。日本东洋制罐公司在华设立的生产饮料用铝罐公司，因当地企业生产过剩、价格下跌、受益恶化等，已经关闭。

对于日本在华企业裁员的原因，日本媒体分析是，近年来中国经济进入新常态，经济增长率下降，市场需求不旺、价格下跌，企业通过裁员减少成本压力。

（2）对北京地区投资减少 对其他省市投资增加

据日本贸易振兴机构（JETRO）北京事务所，根据日方统计，日本企业对华直接投资金额变化并不大。但是投资形态却发生了很大变化，过去日本企业对华投资主要以制造业居多，现在制造业投资虽然也在进行，如丰田汽车最近分别在中国两地投资设立新车生产线，金额也不算小。日本企业去年对河北省的投资增长40%多，对其他省份的投资也有增长。

日本企业对北京投资确实有所放缓、处于观望的企业不少。原因是，据说北京首都机能要发生变化，某些机构要市内搬迁周边地区。日本企业对北京的投资项目目前无法落实，要观察趋势变化，再决定投资。

(3) 对零售服务业投资增加

近年来，日本企业对中国投资出现新形态，即投资于零售服务业企业越来越多，并且投资金额也越来越大。如日本“永望”超市，最近在北京投资建立三家超市，在朝阳区建的超市正在举行北海道产品展销会。产品有北海道生产的大米、水海产品、多品牌的酒类、食品等。据说非常畅销，准备明年举办日本九州产品展销会。

日本另一家大超市尤其库公司，连续每年在中国增设 100 家店铺。公司总经理说：“中国已是生活大国”，消费将继续强有力增长。今后将扩大高档服装、衣料、生活用品等销售，至 2017 年 2 月，在目前的基础上再增 50%，每年设立 200 家店铺。

表示中国市场消费动向的是社会消费品零售总额，今年 10 月份比去年同期增长 11.0%，增长非常强劲。说明，工资等成本的上涨虽然加重了企业经营负担，但是民众的收入增加，却推动了零售等服务业的大繁荣。也是日本企业对中国零售等服务业投资的契机。

2、JETRO 明年开拓中国市场新策略

根据中国消费市场发生的新变化，明年日本贸易振兴机构（JETRO）将加大对中国市场的调查、研究及开拓力度，主要在 6 方面：

(1) 增加大米、水海产品出口

日本为应对参加“跨太平洋伙伴关系协定（TPP）”，要大量进口美国、澳大利亚大米的压力，需要把国产质好、价高的大米对外出口。近年来，中国旅日游客增加，很多人购买日本电饭煲。于是有人说用日本电饭煲、煮日本大米味道更纯正。随着中国人民生活水平的提高，对食品、高质量大米的要求将增加。加之在中国各地都有日本料理店，日本料理店用米也多用日本大米。

日本预计，随着对中国市场的开拓，今后日本大米对中国出口将是增加趋势。

日本水海产品丰富，过去主要是向美国等出口，随着日本料理在中国快速发展，不仅日本料理店会增加对日本水海产品需求，今后随着中国生活水平的提高，今后对水海产品需要增加，日本水海产品对中国出口也是增长趋势。

(2) 增加两国在环境、节能领域合作

中日两国在环境、节能领域合作潜力巨大。日本的环保技术、经验值得中国借鉴。日本在节约、有效利用资源、能源的技术和经验也值得中国学习。今后两国要加大对在环

境、节能领域的合作，造福于两国人民，也为全球节能、减排做出贡献。

（3）大力开发中国消费、零售市场

今后中国经济将继续保持 6% 以上速度增长，仍是在世界经济增长最快的国家之一。随着人民收入、生活水平不断提高，中国市场也将越来越引人注目。明年 JETRO 将集中精力开拓中国消费、零售市场。日本的金融、保险、咨询、证券领域也希望进入中国市场发展。

（4）引导中国企业增加对日投资

近几年，中国企业“走出去”对外直接投资迅速增长，对美国、欧洲及亚洲部分国家、地区投资每年均在 100 亿美元以上，但是对日本企业每年只有几亿美元。要引导中国企业增加对日本投资。JETRO 明年将加大引导中国企业增加对日本投资力度。将在中国举办对日投资推介会、展览会、研讨会等各种活动。

（5）深化两国产能合作

据日本业界人士说，中国许多产业产能过剩，如水泥产能高达 25 亿吨，但是中高档水泥并不多。日本企业希望与中国企业生产高质量水泥，不仅在中国使用，也可出口。中日合作生产的水泥已经销往美国市场。在其他领域也可开展合作创新，促进两国经济发展。世界很多工业规则都是美欧国家制定的。今后中日两国合作制定国际规则，日本的电力部门与中国电力总公司正在就电力的生产、利用进行合作，并准备制定新的国际标准。

（6）两国加强护理、医疗、养老方面合作

中日两国均进入高龄化社会，老年人护理、医疗、养老已经成为社会广泛关心的问题。日本每年有大约 10 万人因为护理原因而离开工作岗位。中国方面的护理、医疗及养老问题也不少，需要进一步研究和探讨、加强合作。