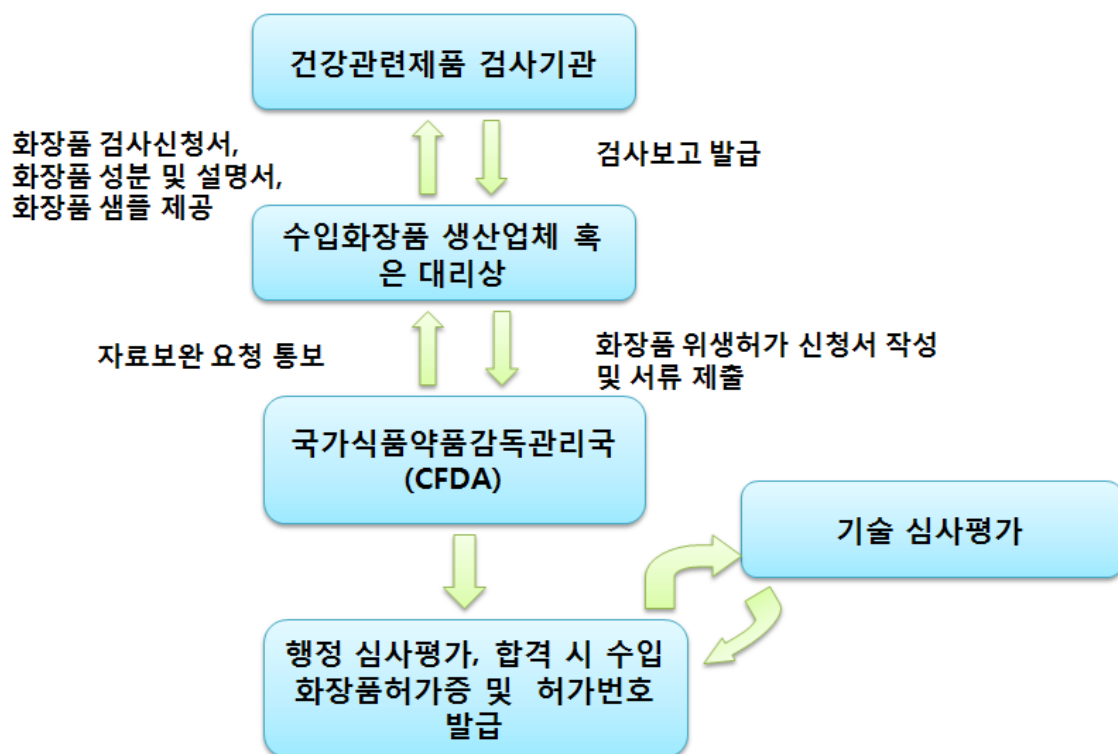


수입화장품 중국 인증 관련 FAQ

<북경지부, 2013. 9. 24>

질의1. 수입화장품 등록(备案) 절차는?

답변1



질의2. 수입화장품 등록(备案) 관련 해당 기관은?

답변2

- [1]. 국가식품약품감독관리국(CFDA)의 **약품·화장품등록관리사(司) 화장품팀(化妆品处)** → 주관부서로 행정 심사 및 비준 관장

[2]. CFDA에서 지정한 화장품 검사기관

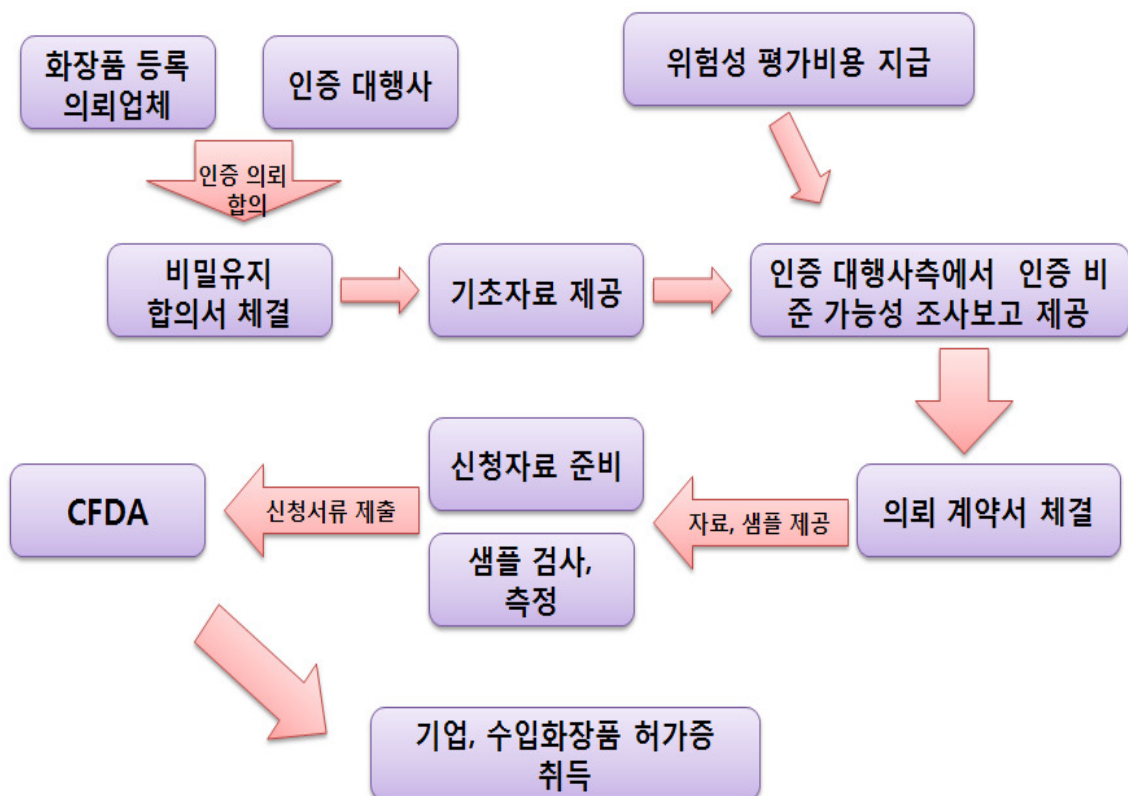
(1) 중국질병예방통제센터 환경과 건강관련 제품안전소 (2)상하이질병예방통제센터 등 → 기술 검사·측정 담당

[3]. 중국국가식품의약품감독관리국보건식품심사평가센터 산하 화장품팀 → 기술 심사 및 평가 담당 기관

[4]. 공증사무소 → 증명서류 공증

질의3. 수입화장품 등록(备案) 관련, 화장품회사와 등록 대행사 간 업무흐름도?

답변3



질의4. 한국산 수입화장품 A제품 등록 시 주의 사항은?

〈화장품〉 상품명 : A 제품 (HS코드: 09909000)

본 제품은 아데노신 등 풍부한 광물질 성분 및 자연 발효된 야자 추출물을 함유하고 있음

답변4

[1] 우선 기능성 특수용도 화장품 여부 판단

제품의 특성과 설명서를 통해 헤어토닉(育發), 머리 염모(染發), 퍼머(燙發), 탈모(脫毛), Bust Treatment(美乳), Body Contour(健美), 제취(除臭), 피부 반점 제거(祛斑), 자외선 차단(防晒) 등 제품의 기능을 확인하고, 기업의향 및 제품특성을 감안하여 기능성 특수용도 화장품 또는 일반용도 화장품으로 분류

[2] 제품성분 정보 및 성분별 함유량 확인

등록 과정에서 구체적인 성분명과 성분별 함유량을 제공해야 하고, 각 성분명칭은 화장품 원료명칭(INCI:International Nomenclature of Cosmetic Ingredients)으로 표기해야 하며 상품명을 사용해서는 안됨. 아울러 성분별 기능에 대해서도 설명해야 함. 인증 대행사에 따라 동 제품의 성분 및 함유량이 중국의 관련 규정에 부합되는지 판단함.

[3] 포장에 명기된 정보와 제품의 성분배합 정보 일치 요망

포장에 명기된 성분 정보는 반드시 성분 배합 리스트에 열거해야 하며, 정보의 시종일관 일치성을 요구함

[4] 한국에서 출시·판매 기간 확인

한국에서 출시·판매 기간이 반드시 1년 이상에 달한 제품으로써 자유판매가능 증명서 제시가 가능해야 함

[5] 위험성 물질 평가 자료 제공 요망

안전성 위험물질의 안전성 평가 자료를 제출해야 함

결론: 상기 설명과 관련, A제품의 경우, 일반화장품으로 등록을 권장함, 그 이유는 아래와 같음

- ① 특수화장품과 비교할 때 일반화장품은 신청 소요기간이 짧고 소요비용도 저렴함
- ② 일반화장품의 경우, 기능성 화장품 실험을 진행하지 않기에 허가를 받을 확률이 상대적으로 높음

-끝 -