

동시보도 서비스

언론홍보의 시작, 동시보도 브랜드 인지도 확보

기업의 새로운 이슈를 보도자료로 작성해
동시에 배포하는 언론홍보 방법입니다.



차이나마케팅 평가

광고주

신제품 출시, 브랜드론칭, 실적,
수상, 선정, 이벤트, 프로모션진행,
출판, 계약/9협약)체결, 제품, 인증, 특허출원등

chosun.com

1 중앙일보

dongA.com

매일경제

한국경제

언론사

인민일보, 광명일보, 경제일보를
비롯한 31개의성을 포함하여
200여개의 매체에 동시에 배포가능

기업 내부에서 발생하는 새로운 이슈를 동시에 다수 기사화

명가의 축적된 기자 및 언론사와의 관계를 통해 200여명 이상의 기지에 보도자료를 전달, 광고주의 새로운 이슈를 다수의 언론사를 통해 동시 기사화합니다.

브랜드의 보도자료, 아무에게나 말하시겠습니까?

기업의 보도자료는 곧 기업의 공식적인 입장을 대변하는 자료입니다. 그렇기 때문에 무엇보다도 신중한 접근이 필요합니다. 언론홍보 전문대행사에게 맡겨야 하는 이유이기도 합니다.



꼬리에 꼬리를 무는 홍보효과

한번의 배포로 추가 기사화 기대
흥미로운 아이템일 경우, 기본 보장 기사화 건수 외
추가 기사화도 가능 기자 관계를 통해 진행되는
언론홍보 방법으로 기자가 해당 브랜드 및 아이템에
호감을 갖게 되는 경우 추가 기사화 가능



“ 명가만의 대형언론사 출신 기자와 언론사와의 관계를 통해
타 대행사에서는 범접할 수 없는 효과를 기대할 수 있습니다. ”

동시보도 성공사례는?

01 기업 이슈 발생



200여명의 관련 카테고리
기자에 보도자료 동시배포

02 동시보도 서비스 진행



다수언론사를 통해
동시 기사화

지면기사화
추가기사화
인터뷰요청

03

+a



포털메인 페이지,
뉴스 게재

언론사 메인 뉴스 게재

동시보도 성공으로
이슈화



이럴때 진행하세요!

중국요식업창업, 미용창업, 신제품출시, 브랜드론칭, 실적, 선정, 이벤트, 프로모션진행, 출판, 계약(협약)체결, 제품인증, 특허출원 등

진행과정은?



- 보도자료 작성 및 최종컨펌 : 1~2일 소요
- 서비스 진행 : 2~3일 소요
- 보도자료 배포 후, 각 언론사의 편집 방향에 의거 기사 내용이 편집될 수 있음

기획보도 서비스

언론홍보의 꽃, 기획보도 브랜드 호감도 상승

기업의 메시지가 효과적으로 전달될 수 있도록
스토리텔링을 가미한 기획기사로 진행하는
언론홍보 방법입니다.



중국진출 중 아직도 언론홍보를 생각하지 않으신가요?

명가는 중국진출을 안정적으로 할 수 있도록 언론홍보를 진행하고 있습니다.
귀사의 브랜드를 중국인들이 인식할 수 있도록 진행해드립니다.

10을 이기는1?

한국에서 유학생을 고용하여 광고를 진행하는 대행사
언론보도는 예민한 부분입니다. 꼭! 현지에서 언론쪽 종사자들이 만들어내야
효과적인 결과를 이끌어냅니다

제대로 된 기획보도는 브랜드의 호감도를 높여줍니다.

기업 및 시장에 대한 상황 분석 후 진행되는 명가의 기획보도는 탄탄한 기획력에
기반 둔 스토리텔링으로 소비자의 브랜드 친밀도와 호감도를 높여드립니다.

소비자가 직접 찾고 공유하는 기획보도

소비자에게 필요한 정보로 인식된 기사의 가장 큰 효과는 능동적인 소비자에 의한 자발적인 확산입니다.

명가는 높은 퀄리티의 기획기사로 독자의 자발적인 확산을 유도합니다.

명가의 기획보도는 단순 기사화 뿐만 아니라 선호도 및 신뢰도가 높은 매체의 기사로 진행되며 독자들의 2차공유가 가능합니다.

광고로 인식하진 않을까요?

기사 자체가 기업의 보도자료임을 인식하더라도 독자가 납득할 수 있도록 명가의 기자출신 필진의 필력으로 콘텐츠 자체를 유의미하게 구성합니다.

중국의 언론사 성향도 모르는 대행사가 언론홍보를 대행한다구요?

한국에 사무실을 두고 중국 대행사와 하청관계에서는 효과적인 언론 보도가 될수 없습니다. 명가는 중국에서 성장한 기업으로써 중국 언론사의 특성을 가장 잘 아는 전문가답게 귀사의 기사를 보다 효과적으로 전달할 수 있는 언론사를 제안합니다.

명가 진행 사례



어플리케이션 론칭 관련기사
산동성 최대 언론사 **어플리케이션 전문** 매체 게재
(타킷 공략 가능)

타사 진행 사례



게임이벤트 관련기사
경제 관련 매체 게재
(타킷 공략 어려움)

기업에서 발생할 수 있는 부정이슈에도 빠른 대응이 가능합니다

언제라도 발생할 수 있는 불의의 부정이슈, 명가는 다년간의 경험에 기초해 현 상황에 맞는 위기관리 솔루션을 제공합니다

명가의 기획보도는 귀사에 대한 소비자(독자)의
높은 관심과 긍정적 태도 형성을 유도합니다.



이럴때 진행하세요!

경쟁업체의 언론홍보에 대응할 수 있는 전략이 필요할 때,
기업 및 제품에 대한 내용을 상세하게 기사화 하고 싶을 때, 기업내부에
새로운 이슈는 없지만 지속적으로 기사화를 하고 싶을 때, 전문적인 내용을
기사화하고 싶을 때, ceo인터뷰를 기사화 하고 싶을 때, 정밀한 타겟팅이
필요한 기사를 진행하고 싶을 때 등

기획보도 기사 유형은?

일반 기획기사	인터뷰	라운드업	칼럼/기고	연재

일반 기획기사
소비자가 정보로 인식할 수 있는 내용과 브랜드를 엮어 기사 구성

인터뷰
CEO 및 관계자와 인터뷰 형식으로 기사 구성

라운드업
공동 분모를 가진 제품과 함께 엮어 기사 구성. 인지도가 앞서는 제품 및 이슈가 되고 있는 제품과 함께 기사화

칼럼/기고
특정 주제에 대한 전문적인 견해로 기사 구성. 브랜드 및 제품의 신뢰도 확보에 도움

연재
브랜드 론칭 초기 브랜드의 이야기를 연재 형식으로 구성

진행과정은?



서비스 신청 및 계약 (결제)

기사요청자료 전달

내부스터디

보도자료 작성

광고주 컨펌

서비스진행

- 내부 스터디(자료검토, 기사 및 경쟁사 사례분석, 키워드 분석 등)
- 장기계약시 별도 제안서 제공