

中国激发和保护企业家精神意义深远

张璐琴

（国家发展改革委经济体制与管理研究所）

企业家是一个国家的富贵财富，是将有形要素资源有效组合并充分利用的主体，是推进技术创新转化为产业创新和制度创新的主体。企业家精神是企业家独特的个人素质、价值取向以及思维模式的抽象表达，是企业家才能的本质支撑。由于企业家精神是一种无形生产要素，中国经济发展虽依靠企业家精神，但整个社会却缺乏对企业家精神价值的广泛认同。中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议报告提出：“激发企业家精神，依法保护企业家财产权和创新收益”，首次将企业家精神概念从学术研究概念纳入政策制定范畴。国务院出台的《关于2016年深化经济体制改革重点工作的意见》明确指出：“研究制定进一步激发和保护企业家精神的指导意见，健全相关体制机制和政策体系，充分发挥企业家精神在创新驱动和产业转型升级等方面的重要作用”，将激发和保护企业家精神作为重要的政策目标。

一、当前中国的企业家精神总体上出现衰减消退苗头

中国改革开放实践中涌现出了一批优秀的企业家，他们靠着勇于创新、善于捕捉市场机会、敢于承担风险、能于配置资源的能力，创造了很多激动人心的企业传奇，诠释了企业家精神的巨大能量。然而，近年来，中国的企业家精神并没有随着经济体量和企业规模的扩大而进一步激发，反而出现了弱化现象。这可以反映在民间资本投资增速下降上，2015年12月中国固定资产投资增速为10.1%，民间固定资产投资增速为10%，2016年1-5月份全国固定资产投资增速略微下降为9.6%，而民间固定资产投资增速下降为3.9%。

中国企业家精神的消退主要体现在：一是面临转型压力的传统行业的企业家，由于自身能力不足，对企业转型升级方向不明，转型感到无助，创新意志消沉，“二次创业”动力不足。二是不少企业家随着内外环境变化和财富积累，不愿再

冒险和创新，也不愿意自己的子女再冒险和吃苦，实业精神有所退化。三是在整个经济下行压力加大的背景下，普遍面临经营困境压力下，对企业家的社会认同感下降，进一步强化了企业家的挫败感。一些企业家坦承，企业家没有不想做好企业的，现在不想做企业了，关键是感到不被理解和关心。

企业家精神的消退与中国经济转型同步发生的，导致企业家精神衰减消退的原因主要是预期不稳、能力不够、信心不足和挫败感强。首先是对经济预期不稳。虽然从长期来看，企业家普遍认为中国市场未来存在巨大发展潜力，但近几年看的经济发展形势却不明了，中国经济学主流观点认为是“L”型经济走势，但到底什么时候是谷底不清楚，不确定风险增加，企业持币观望意愿强。其次，对政策导向不明。一些企业家认为现在很多政策卡得太死，政府诚信和政策连续性不够，企业自主创新的空间有限。第三，对产权保护的担心。企业家个人财产和企业法人财产在司法和执法过程中没有明确区分开来，金融担保中常导致企业家个人和家庭财产与企业法人财产没有分割，甚至出现家人联合担保的情况。知识产权保护不力导致的恶性竞争也使企业家缺乏创新动力。第四，对社会认同的顾虑。长期以来，企业家价值创造劳动不被社会认同。这虽然与部分企业负责人靠政策寻租发展有关，但更多是因为整个社会对无形的能力缺乏合理认知造成的。近年来，在社会收入分配差距扩大，民众对公平诉求日益高涨，而舆论媒体又更多在娱乐和社会版面而非经济版面对“富二代”进行倾向性报道的情况下，企业家精神的价值更难以得到社会广泛认同。

二、激发和保护企业家精神将成为长期的政策导向

虽然企业家精神总体上有所衰退，但也要看到在中国经济困难时期，仍有不少企业家坚持创新，坚守实业，各个不同地区的、不同表现形式的企业家精神对于当前中国经济稳增长发挥了重要支撑作用。比如，福建省将“闽商精神”概括为“善观时变、顺势而为；敢冒风险、爱拼会赢；合群团结、豪爽义气；恋祖爱乡、回馈桑梓”，敏锐把握商机，成立民间资本投资团体，共同开拓新的投资领域，积极参与国有企业改革。比如，中国一些省份的企业正出现一个“二代”接班高峰，年轻一代企业家既有国外教育背景和互联网思维，也基本上继承了老一代企业家的经营理念和创新创业精神，他们将接班的企业更面临着进一步转型并

推动国家转型的历史使命。比如，在大众创业、万众创新政策鼓励下，“草根创业者”也成为企业家精神最为活跃的群体，他们可以寻找到现有行业发展的痛点，通过打破固化利益格局来发展新业态。中国一些企业据此开展了企业内部组织管理创新，将企业员工变为创业主体，将企业打造成孵化创业的平台，从输出产品到输出企业家。这些企业家精神都是非常珍贵的财富，需要政策进一步提供便利和支持环境。

在经济发展困难时期，需要激发企业家精神，但这并不意味着激发和保护企业家精神在中国仅是稳定并促进当前经济增长的权宜之计，而是新常态下推动经济增长的重要动力，也是全面推进供给侧结构性改革的重要内容。供给侧结构性改革的本质是要提高全要素生产率，企业家能够将技术创新付诸实践，组织整合资源提高配置效率，是供给侧结构性改革的主体。同时，供给侧结构性改革要解决的供需错配问题，也要靠企业来捕捉市场需求，扩大有效供给，满足并不断激活新消费。

三、激发和保护企业家精神要靠政府的积极更好作为

企业家的行为内生于制度环境，是既定经济环境下的理性选择，制度条件能够改变企业家从事某一行业的收益，从而影响企业家的决策。制度环境的营造在于政府，更好发挥政府作用主要体现在创造自由的制度环境和价值尊重的非制度环境上。制度环境强调公平和规则，需要强化产权保护，营造公平竞争环境，保障不同企业家的平等发展权、自主经营权、自有财产权、自愿退出权、政策知晓权、意见反馈权等。非制度环境的演变时期较长，但影响更为深远。非制度环境强调尊重基础上的认同，需要从舆论宣传、教育引导等多方面入手，使企业家的价值创造与价值收益相对等。同时，不断完善教育医疗和生态环境，吸引企业家等各类人才回国创业。