

数字经济，迈向经济发展“新蓝海”

“世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。我们要把握这一历史契机，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展。”在中共中央政治局第三十六次集体学习时，习近平总书记强调要做大做强数字经济，为互联网和实体经济深度融合、拓展经济发展新空间指明了方向。

习近平总书记就在上个月结束的G20杭州峰会上强调，世界经济“正处于新旧增长动能转换的关键时期”，“上一轮科技和产业革命提供的动能面临消退，新一轮增长动能尚在孕育”，这些判断引起了与会各国的强烈共鸣。而作为“中国方案”里的重要内容，《二十国集团数字经济发展与合作倡议》的出炉，让数字经济成为与会各国创新增长方式、注入经济新动力的共识。面对起伏不定的世界经济形势，网络信息技术等产业再一次提供了发展的风口。

每一次的技术进步都势不可挡，每一次的发展契机又都转瞬即逝。放眼全球的数字经济浪潮，能不能抓住机遇，加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变，成为各国经济发展的关键之举。有统计显示，未来几年，数字经济在全球经济的占比将达到22.5%，到2020年，将产生超过44ZB的数据。数字时代，数据是重要的原材料和生产要素。面对如此庞大的资源，不少国家纷纷开始了一轮新“淘金热”。德国发布“数字战略2025”，“明确了德国制造转型和构建未来数字社会的思路”；英国出台《数字经济战略（2015—2018）》，旨在建设数字化强国；日本提出建设“超智能社会”，最大限度将网络空间与现实空间融合。

对于中国来说，数字经济既是中国经济提质增效的新变量，也是中国经济转型增长的新蓝海。电子商务交易额超过20万亿元，网民7.1亿，互联网普及率达到51.7%，数字经济占GDP的10.5%……这些激发人们想象力的数字，反映着中国数字经济带来的效应，而其中一个最直接的体现是，去年“双11”，零点刚过1分12秒，天猫交易额就超过了10亿元，冲破100亿元仅用时12分28秒。闪烁的数字背后，是无数网民需求带来的商业契机。数字经济，正为中国经济营造出热气腾腾的发展场景。

数字经济对中国的影响，不仅体现在宏观的经济规模上，也渗透到人们生产和生活中的各个角落。站在城市的街头，从穿梭于街巷的快递小哥、送餐员背后的电商标识、无处不在的二维码，就能明显感受到数字浪潮带来的冲击。一轮新的技术革命和制度变革，正以数字化的形式发挥作用：异地就医结算制度统一在即，失效居民身份证信息系统试点运行，移动支付化解了出门忘带钱的尴尬，形形色色的O2O带来了足不出户的便利……当实体经济插上数字化的羽翼，当全面深化改革乘上数字化的快车，一场以数字化为形式、以技术进步为手段、以经济转型升级为目标的变革正在悄然发生。

数字经济的背后，凸显的是发展理念的创新，是技术的进步，也是思维方式、商业模式、消费模式的革新。而这些变化，不会一蹴而就，也不会一帆风顺。近年来，中国创新让世界瞩目，但与此同时，数据的互联互通依然是数字经济发展的瓶颈，行业、地区之间的数据壁垒造成的体制机制障碍，与移动互联网格格不入；个人信息在网络上面临泄露风险，信息安全面临严峻考验；国家间的数字鸿沟不断拉大，中国数字经济占比只有世界平均水平的一半左右……可见，数字经济擘画了中国经济增长发展的新图景，也带来了从技术层面到制度层面的新挑战。正因如此，习近平总书记强调，“要紧紧牵住核心技术自主创新这个‘牛鼻子’”“要正确处理安全和发展、开放和自主、管理和服务的关系”。

有人说，互联网终究会“消失”，因为网络将像空气一样无处不在。同样，伴随着经济增长新动能共识的凝聚，相信在未来，数字经济也将如影随形，深刻改变每个人的生活和周围的世界。