

论“一带一路”战略的经济意义

2013年9月，习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学演讲时倡议用创新的合作模式，共同建设丝绸之路经济带。同年10月，习近平主席访问印尼期间，又提出构建21世纪海上丝绸之路的战略构想。今天重新提出“丝绸之路”，不是期望恢复古老丝路往日的辉煌，其现代的含义更加宽泛。这一国家战略对

一、构建全方位开放的新格局

“一带一路”的实施实质上是在优化全球资源配置，构建全球价值链，形成中国与全球经济的良性互动，共筑互利共赢的全球开放型合作网络（薛健，2015）。“一带一路”的战略构想顺应了我国对外开放和区域经济结构转型的需要。从1979年开始，我国先后建立了包括深圳等5个经济特区，开放和开发了14个沿海港口城市和上海浦东新区，相继开放了13个沿边、6个沿江和18个内陆省会城市，建立了众多的特殊政策园区。但显然，前期的对外开放重点在东南沿海。

在对外开放大潮中，东部地区是先行者，而中西部地区是后进者。中西部地区虽然资源富集，但经济欠发达。我国西部地区占全国71%的国土面积，经济总量仅占全国不足20%。区域经济发展相对滞后的原因是多方面的，除自然地理条件制约、改革滞后、发展基础较差等因素外，对外开放度较低是重要因素。因此，促进区域经济协调发展，构建全方位开放新格局的重点和难点在中西部。东部地区依然是我国全面对外开放的重要引擎，正在通过连片式的“自由贸易区”建设，“一带一路”战略的实施，可以进一步提升对外开放的水平。对于中西部地区来说，“一带一路”战略的实施，可以使广大中西部地区由原先的“内陆腹地”变成“开放前沿”，为中西部地区提高对外开放水平、深化改革、推经济转型升级和持续发展创造前提条件。“一带一路”将构筑新一轮对外开放的“一体两翼”，在提升向东开放水平的同时加快向西开放步伐。对全国来说，“一带一路”将产生积极的区域协同效应，强化地区间的互联互通，推动区域间的产业转移。

中部、东部、西部地区在全方位开放中具有各自优势，“一带一路”建设将为充分发挥其潜在优势提供机遇和条件。具体看，西部地区是建设丝绸之路经济带的重要战略合作带，是重要通道、平台、载体的建设区域，增长潜力巨大，是沿边开放的新前沿地带；中部地区具有装备制造、综合物流、人才开发等方面的优势，是全方位开放战略枢纽和重要战略支撑带；东部地区具有先发优势，是引领发展的开放高地和重要战略提升带。“一带一路”建设，将形成全方位开放新格局，进而有力地推动东、中、西部的协调发展。

二、顺应要素国际流动新趋势

经济全球化突出表现在商品和服务贸易不断增加，资金和劳动力等生产要素流动加强以及生产设备和生产技术的跨国流动速度加快。经济全球化的主要特征是贸易自由化、生产国际化、资本全球化。“一带一路”建设的基本目的是顺应经济全球化的趋势，促进经济要素有序、高效的自由流动，实现资源高效配置。通过“一带一路”建设，可以推动沿线各国实现经济政策协调，实现更大范围、更高水平、更深层次的合作，形成生产要素自由流动的新的经济合作架构。“一带一路”战略有利于扩大国际投资规模，促进全球贸易发展，进而有利于区域经济一体化和全球化的进一步发展，有利于形成国际投资、国际贸易的新格局。

2008年世界金融危机后，国际经贸机制发生深刻变化，西方国家普遍增长乏力，进口增长缓慢，对外贸易单纯依靠欧美发达国家风险很大；而许多发展中国家人口众多，潜在市场较大，是世界市场中一支不容忽视的力量。“一带一路”构想将我国巨大的产品制造能力与沿途发展中国家的巨大市场需求联系起来，扩大贸易往来、深化经济合作前景广阔。中国目前具有资金优势、产能优势和一些行业中的技术优势，如能全面提升对外开放和对外合作水平，就可以使我国经济更好地融入国际市场，在更大的范围内

实现资源的优化配置，为经济的持续增长提供动力。

三、推动我国产业结构优化升级

改革开放以来，我国经济发展取得了举世瞩目的发展成就，国家综合国力、人民生活水平得到极大提升，中国已成为世界第二大经济体。但新的挑战是，国内实体经济产能过剩，消费市场相对饱和，经济发展不稳定因素增加；同时，我国贸易驱动型的外向型增长模式和低成本发展模式，已经面临要素成本上升等的压力，经济结构转型和产业升级势在必行。从我国对外贸易格局看，改革开放以来，我国主要出口贸易对象为美国与欧盟，对于西亚与东盟出口占比较小。从国际市场需求看，新兴市场国家和欠发达国家的基础设施建设仍然欠缺，由此产生道路、通讯等基础设施建设方面的需求量不可低估，可以为释放我国基础设施建设能力提供空间；西亚与东盟国家人口众多、区域广泛，可以为我国商品销售提供巨大的潜力市场。此外，我国与西亚、中亚、东盟资源禀赋互补性较强，现阶段我国对西亚、中亚、东盟等区域出口贸易增长空间仍然很广阔。按照目前的规划，“一带一路”的辐射范围涵盖东亚、南亚、中亚、西亚、北非和南欧，总人口数量达44亿，经济总量占全球的1/3。“一带一路”将有助于国内部分行业如钢材、水泥、煤炭等对过剩产能的消化。通过“丝绸之路”将部分已不具备比较优势的产业从我国转移过去，可以为我国的经济转型升级留出必要的发展空间。不仅如此，“一带一路”也有利于高铁等交通装备、先进制造、电子信息等行业的出口，进一步推动这些优势产业的发展。

中国与周边国家合力打造新亚欧大陆桥、中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊、中蒙俄经济走廊，走廊的建设是“一带一路”的重要组成部分。从国际和国内两个角度看，这些举措都可以助力产业发展和升级。从沿线国家看，“一带一路”的建设会推动大规模的基础设施建设，如能源、交通、电力、通讯等基础设施和网络化的建设，从而为中国和相关国家相关产业带来投资机会；从国内看，中西部地区属于欠发达地区，基础设施也相对落后，通过一带一路建设，不仅可以促进中西部地区的产业发展，也可以助推东部地区的产业转移，为东部地区产业升级腾出空间。

“一带一路”战略有利于进一步激发企业自主创新意识，促进产业升级。“一带一路”战略的实施将使我国与周边国家的贸易联系更加紧密，产品市场将进一步扩大。但原有的技术含量较低的产品，难以持久满足新市场的市场需求，企业只有不断研发新产品，才能不断满足消费者的需求，建立核心竞争力。

“一带一路”战略不仅会给我国企业带来更多的国外贸易订单，而且能够激发企业自主创新活力，促进结构调整和升级，实现从“中国制造”到“中国创造”的跨越。