

双重不利因素影响 外贸出口呈现三大萎缩趋势

今年前三季度，中国外贸进出口逐季回稳，从上半年进出口值、出口值和进口值分别下降3.6%、2.7%和4.7%，到第三季度实现双双增长，进出口值、出口值和进口值分别增长1.1%、0.4%和2.1%，特别是8月份进口、出口值增速较快，大大提振了中国外贸的信心。然而，9月份出口值下降5.6%，与8月份的增长5.8%形成鲜明对比；进口值增长2.2%，虽延续了8月的增长势头，但与10.7%的增速相比，还是相形见绌。这一转折显示出近期中国外贸季节性波动仍然较大，持续回升的趋势还未稳固。

特别是，今年以来，相对进口而言，中国的出口环境更为严峻，出口商品受内外因双重不利因素影响，呈现出三大萎缩趋势，全年实现“回稳向好”的外贸发展目标还需努力。

趋势之一：从内因来看，传统竞争优势进一步弱化，导致部分劳动密集型产品出口持续萎缩。

2015年，我国纺织纱线及织物、服装及衣着附件和鞋等劳动密集型产品出口值已经出现不同幅度的下降，降幅分别为1.3%、5.5%和3.9%，而今年前三季度，我国服装及衣着附件和鞋出口值继续下降1.5%、7.2%。虽然前三季度我国纺织纱线及织物出口值转为增长2.5%，看似喜人，但必须警惕的是，我国东南沿海的服装行业正在悄然向东南亚国家转移，纺织纱线及织物的出口增长和服装及衣着附件的出口下降，或许正意味着我国曾极具竞争优势的服装产业链中，对劳动力成本依赖最高的制衣环节已经完成了转移，我国相关产品在国际市场的份额正被部分东南亚国家蚕食。一旦这些东南亚国家的服装配套产业完成建设并开始投入运作，我国整个纺织行业将面临巨大威胁。今年9月，我国纺织纱线及织物、服装及衣着附件和鞋出口值分别下降16.7%、8.5%和13.4%，降幅远大于同期我国出口值5.6%的总体降幅。

与此同时，有数据显示，今年前7个月，我国劳动密集型产品在美国市场份额比去年同期下滑1.1个百分点，在日本份额下滑1.7个百分点，而同期有的东南亚国家同类产品在美国、日本的市场份额分别提升0.7个、0.9个百分点。

趋势之二：从外因来看，全球产业布局转移和消费习惯改变，导致部分电子产品出口持续萎缩。

以手机为例，信息技术研究和顾问公司Gartner近日预测，2016年，全球手机市场整体出货量下滑1.6%，其中智能手机市场虽将增长4.5%，但增速已较前几年明显放缓。印度作为全球除中国外的又一大手机消费市场，自2015年2月起开始对智能手机成品进口征收12.5%关税，但在其国内组装只征收1%的货物税，这一政策使得全球手机厂商为降低生产成本纷纷选择在印度建厂。市场咨询公司Counterpoint Research数据显示，今年二季度印度制造组装手机品牌由10个增至35个，占二季度手机总产量的70%。尽管今年9月受苹果等品牌新款手机上市影响，我国手机出口量增长0.7%，出口值增长9.2%，实现双双正增长，但前三季度我国手机出口值仍维持下降，出口量下降1.5%、出口值下降3.1%。

与此同时，随着智能手机和平板电脑的不断普及，全球消费者对笔记本电脑的使用日趋减少，也压缩了我国笔记本电脑的出货量。今年前三季度，我国笔记本电脑出口9364万台，下降4.7%，出口值同步下降9.8%。

趋势之三：仍是外因，全球贸易保护主义抬头，贸易摩擦加剧，威胁我国部分产品出口。

一方面，全球来看，2015年10月至2016年5月，仅仅G20集团经济体就实施了145项新的贸易限制措施，平均每月出台的新措施超过20项。

另一方面，就我国而言，商务部数据显示，今年前8个月，我国遭遇20个国家或地区发起的85起贸易救济调查，同比上升49%；涉案金额超过100亿美元，同比上升94%。而这些调查的实施，拖累我国钢铁等产品的出口。前三季度，我国钢材出口量仅增长2.4%，与去年全年19.9%的增速相比大幅回落，出口值下降9.4%；其中9月当月出口量下降21.8%，出口值下降11.9%。

当前，世界经济贸易环境更加严峻复杂，经济低迷的走势短期内不会结束，国际金融动荡、地缘政治、恐怖主义等不确定、不稳定因素和突发事件随时可能发生。面对中国外贸正在震荡回稳的迹象，我们仍不可过早乐观，实现全年外贸目标任务仍然十分艰巨，还需付出巨大努力。