

CSF 이슈분석



2017-15

「경제」

중국 녹색 소비 증가에 따른 친환경 제품 및 서비스 확대

중국

박창은 변호사(본부장) 세무법인신승

💡 주요내용

- (이슈) 인체에 유해한 각종 식품 및 제품 사고로 인해 친환경 제품 구매를 선호하는 '녹색(綠色) 소비' 증가
- (배경) 건강, 안전, 환경보호를 위한 친환경 제품 구매에 대한 중국 소비자들의 인식 변화
- (영향) 중국 전국인민대표대회에서 공표한 「중화인민공화국 국민경제 및 사회발전 제13차 5개년 계획 강요」에서 '녹색 환경보호 산업'이라는 별도의 장(章)을 구성해 '친환경 제품 및 서비스'의 공급 확대 강조
- (시사점) 향후 친환경 시장에 대한 체계적인 제품 및 인증 서비스 확대 예상

1. 이슈 현황

■ 중국의 급속한 경제 발전에 기인한 환경오염 문제와 더불어 멜라닌 분유, 가짜 계란 등 인체에 유해한 각종 식품 및 제품 사고로 인해 친환경 제품 구매를 선호하는 ‘녹색(綠色) 소비¹⁾’ 증가

- ‘01년 중국 중앙정부에서 발표한 「중화인민공화국 국민경제 및 사회발전 제10차 5개년 계획」에서 처음으로 생태환경의 보호와 지속 가능한 발전의 중요성이 강조됨.
- ‘16년 중국의 1인당 GDP가 8,261달러를 달성함에 따라 중국 소비자들의 건강, 안전, 환경 보호에 대한 인식이 높아짐.
 - 친환경 재료 및 소재 사용과 화학제품의 첨가 여부에 민감하게 반응하는 소비자들이 증가
 - 제품의 안전성, 환경보호 가치관과 부합하는 제품을 선호

2. 원인과 분석

■ 건강, 안전, 환경보호를 위한 친환경 제품 구매에 대한 중국 소비자들의 인식 변화

- 중국 아리 연구소(Ali Reserch)의 「중국 녹색 소비자 보고서」에 따르면, 중국 녹색소비자²⁾가 최근 4년간 14배 이상 증가한 약 6,587만 명으로 집계됨.
- 또한, 최근 5년간 녹색 소비액의 연평균 성장률(CAGR)은 81.5%에 달함.

그림1. 중국 녹색 소비자 현황



자료 : 중국 아리연구소(Ali Reserch)

그림2. 중국 녹색 소비액 CAGR



자료 : 중국 아리연구소(Ali Reserch)

1) 자원 절약, 환경 보호를 포함한 인체 건강에 유익한 제품을 소비하는 행위

2) 생태 환경에 관심을 가지며 친환경 제품에 대한 현실적 구매의지와 구매력을 보유한 소비자

- 특히 중국 녹색 소비자들은 무독성(無毒性) 제품, 절전형 전자제품의 선호도가 높음.
 - 중국 녹색 소비자의 대다수가 친환경 제품을 구매한 경험이 있으며, 그 중 자원 및 에너지 절약 제품을 구매한 녹색 소비자가 약 45% 차지

표1. 중국 녹색 소비자들이 선호하는 친환경 제품 유형 및 특징

순 위	제품 유형	친환경 제품 특징
1	인테리어 제품 (가구, 건축자재 등)	無독성, 핸드메이드, E0등급, 無폼알데하이드 등
2	가정용품 (침구 용품, 조리 기구, 수납장 등)	친환경 제품, 無독성, 식품등급, 無연산 제품 등
3	가전제품 (대형 가전제품, 생활 가전제품 등)	절전형 제품, 친환경 제품, 공기정화 등
4	임산부, 아동 제품 (임신복, 기저귀, 아동복 등)	자연소재 제품, 無불소, 유해세균 번식 억제 등
5	식품 (쌀, 기름, 소금, 간식, 생선 등)	천연색소, 유기농산물, 無첨가물, 無방부제 등

자료 : 중국 아리연구소(Ali Reserch)

■ '16년 2월 6일, 중국 국무원이 '03년 8월 20일부터 시행 중인'중국 인증·인가 조례'에 대해 12년 만에 처음으로 부분(部分) 개정

- 친환경 제품 인증·인가 확대를 위해 기존 인증기관의 등록의무 및 비준조항을 삭제함.
 - 각 인증기관의 인증 표지(標識) 제정 후 국무원 인증·인가 감독부서에 등록하는 의무 조항 삭제
 - 인가 증서의 서식 및 표지 양식에 대한 국무원 인증·인가 감독부서의 비준 조항 삭제
- 중앙정부의 행정권한 이양(移讓)을 통해 친환경 제품 시장에 대한 관리·감독을 강화함.
 - 기존 성(省), 자치구, 직할시 인민정부에서 현급(縣級)이상 지방 인민정부 품질기술 감독부서로 관리·감독 권한 변경


■ '16년 3월 5일, 중국 전국인민대표대회에서 공표한'중화인민공화국 국민경제 및 사회발전 제13차 5개년 계획 강요'에서 2020년까지 안전한 친환경 제품 시장 확대를 위한 관련 제도 정비 강조

- '녹색 환경보호 산업'이라는 별도의 장(章)을 구성하여 '친환경 제품 및 서비스'에 대한 공급 확대를 목표로 제시함.

- 친환경 표지(標識), 인증(認證) 및 정부의 친환경 구매제도에 대한 통일된 계획 수립
- 친환경 금융체계 및 발전기금 수립
- 친환경 대출 및 채권 확대 발전
- 친환경 공급망 산업체계 구축 가속화

3. 전망과 시사점

- '16년 11월 3일, 중국 국가인증인가감독관리위원회(國家認證認可監督管理委員會)가「인증·인가, 검험·검측 발전 제13차 5개년 계획」에서 '친환경 제품 및 서비스'를 주요 발전 임무에 포함시켜 향후 친환경 시장에 대한 체계적인 제품 및 인증제도 수립이 전망됨.

- 친환경 발전 추진의 핵심 목표로 친환경 시장에 대한 통일된 제품, 인증, 검험·검측 체계 구축을 선정함.
 - 통합된 친환경 제품 체계 구축
 - 환경보호, 에너지 절약, 절수(節水), 자원 순환, 저(低)탄소, 재생, 유기농 등에 관한 제품 평가제도 통합
 - 통일된 친환경제품 인증 및 표지체계 수립
 - 인증·인가 방법 연구를 위한 에너지 절약량 심사, 탄소배출 검증, 탄소 감축량, 순환경제, 클린생산 감사, 에너지성과계약(EPC) 등의 분야 조사
 - 체계적인 농산품 검험·검측 시스템 정비
 - HACCP, GAP, 유기농 제품, 친환경 식품, 무공해 농산품에 대한 인증 강화 

출처

- 『国民经济和社会发展第十三个五年规划』,「全国人民代表大会」(2015年10月29日)
- 『国务院关于修改部分行政法规的决定(国务院令 第666号)』,「国务院」(2016年2月6日)
- 『中国绿色消费者报告』,「阿里研究院」(2016年8月3日)
- 『认证认可检验检测发展“十三五”规划』,「国家认证认可监督管理委员会」(2016年12月13日)

💡 CSF의 사전 동의 없이, 상업 상 또는 다른 목적으로 본 이슈분석의 내용을 전재하거나 제 3자에게 배포하는 것을 금합니다. 본 이슈분석에 대한 저작권 책임은 저자 본인에게 있으며 KIEP 및 CSF의 공식적인 입장을 대변하고 있지 않습니다.