

최근 중국 공유자전거 시장 동향

홍진희 대외경제정책연구원 동북아경제본부 중국팀 전문연구원

주요내용

- (현황) 최근 중국 공유자전거 시장이 급격한 성장세를 보이고 있으며, 일부 업체는 해외시장 진출 또한 적극 추진하고 있음.
- (원인과 분석) 공유 자전거 사업은 ▲모바일 결제 시스템의 편리성 ▲시장성 ▲친환경 이동수단 ▲주차의 편의성 ▲모바일 기술 등을 배경으로 빠른 성장세를 보이고 있으며, 이러한 장점을 활용하여 미국, 유럽 등 해외시장으로의 진출에서 경쟁력을 갖추고 있음.
- (전망과 시사점) 중국내에서는 공유자전거의 부작용에 대한 우려의 의견도 있으나, 중국 정부는 공유자전거 시장에서 야기되는 문제점을 해결하고 바람직한 방향으로 유도하고자 노력하고 있음.

1. 이슈 현황

■ 최근 중국 공유자전거 시장이 급격한 성장세를 보이고 있으며, 일부 업체는 해외시장 진출 또한 적극 추진하고 있음.

- 2017년 중국의 공유자전거 시장¹⁾규모는 2016년 (12억 3,000만 위안) 대비 735.8% 증가하여 102억 8,000만 위안(약 1조 7,000억원)에 도달할 것으로 보이며, 이용자 수도 2016년 2,800만 명에서 올해 2억900만 명으로 급증할 전망이다.²⁾ (그림1,2 참조)
- 공유자전거 업체수는 16년도 12월 기준 25개 정도가 운영 중에 있었으나, 2017년 현재까지 40여 개로 빠른 증가 추세를 보임.
- 중국내 가파른 성장세와 시장규모 확대, 전폭적 투자 유치에 힘입어 공유자전거 업체는 해외시장 진출도 적극 추진하고 있음.
 - 중국 자전거 공유업체 모바이크(Mobike)는 2017년 6월 29일부터 영국 맨체스터와 셰퍼드에서 공유

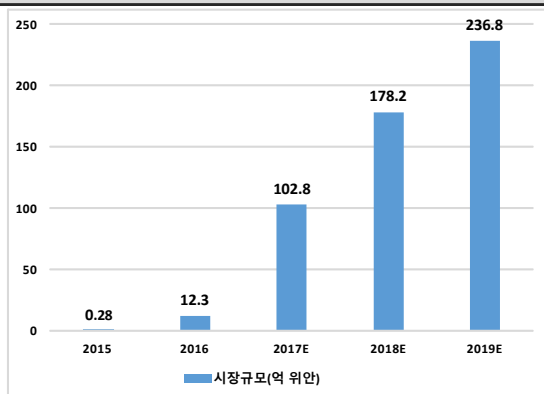
1) 중국 공유자전거 시장은 2014년 학교 캠퍼스의 학생을 타깃으로 처음 시작되었으며, 2016년이 되어서야 시장 개발 및 거대 자본 형성이 이루어짐.

2) <2017년 1분기 공유자전거 시장연구>, iimedia Reaserch

자전거 서비스를 개시하기로 함.

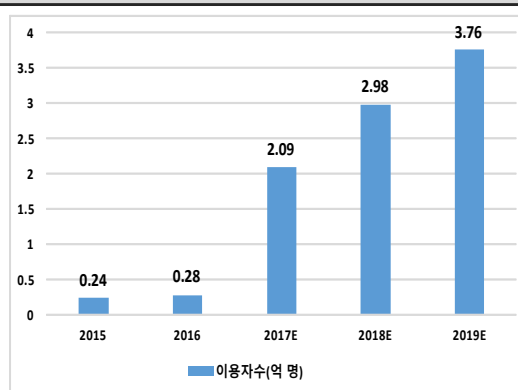
- 경쟁사 오포(Ofo)는 2017년 7월 이전까지 미국 내 10개 도시에 5만대의 자전거를 공급하기로 하였으며, 연말까지 일본·독일·프랑스·스페인·필리핀 등 전 세계 20개 국가 및 지역에 진출할 계획임.

그림 1. 2015년~19년도 중국 공유자전거 시장 규모



출처: iimedia researchj (艾媒咨询)

그림 2. 2015~19년도 중국 공유자전거 사용자 규모 및 예측



출처: iimedia researchj (艾媒咨询)

표 1. 중국 공유자전거 주요 업체

업체명	색상	보증금	이용료	기타
오포(Ofo)	노란색	99위안	학생: 0.5위안(1시간) 일반: 1위안(1시간)	샤오미, 디디추싱, 알리바바 금융회사 엔트파이낸셜로부터 투자 확보
모바이크(Mobike)	주황색	299위안	모바이크: 1위안(30분) 모바이크라이트: 0.5위안(30분)	텐센트, 테마섹, 팍스콘, 시트립 등으로부터 투자 확보

자료: 아주경제 및 중국 언론을 바탕으로 저자정리

2. 원인과 분석

- 공유 자전거 사업은 ▲모바일 결제 시스템의 편리성 ▲시장성 ▲친환경 이동수단 ▲ 주차의 편의성 ▲모바일 기술 등을 배경으로 빠른 성장세를 보이고 있으며, 이러한 장점을 활용하여 미국, 유럽 등 해외시장으로의 진출에서 경쟁력을 갖추고 있음.³⁾


- 공유자전거 시장은 중국 스마트폰 업체 샤오미, 인터넷 서비스 전문업체 텐센트, 알리바바 등의 대규모 투자 유치에 힘입어 가파른 성장세를 보이고 있음.

3) 공유자전거는 스마트폰에 관련 앱을 다운 받아 보증금을 모바일로 결제하고 공유자전거에 붙은 QR 코드를 스캔해 자물쇠를 해제한 후 사용가능 하며, 사용 후 아무데나 둘 수 있어 편리함.

- 디디와 콰이디 다치는 위챗과 알리페이와 전격적인 지원 하에 경쟁을 시작하였고 경쟁에서 살아남은 두 기업이 시장을 독점하여 천억 달러대의 시장 가치를 이룬 사례를 바탕으로 공유자전거 시장에도 대규모 투자유치가 이루어지고 있음.
- 또한 ‘차를 타기엔 거리가 짧고, 걸어가기엔 다소 먼’ 지역을 이동하기 위한 최적의 교통수단으로서 단거리 교통수단에 대한 수요를 충족함.

3. 전망과 시사점

■ 중국내에서는 공유자전거의 부작용에 대한 우려의 의견도 있으나, 중국 정부는 공유자전거 시장에서 야기되는 문제점을 해결하고 바람직한 방향으로 유도하고자 노력하고 있음.

- 자전거 불법 주차, 자전거 파손 및 도난, 사유화, 교통법규 위반 및 사고 발생, 자전거 정체현상 등이 발생하고 있음.
- 공유자전거 시장이 과부화 됨에 따라 시장 경쟁이 치열해지고, 보증금 사기 및 이용자 정보 유출 등의 문제도 야기되고 있음.
 - ‘17년 6월 13일 충칭시 공유자전거 서비스 업체인 우쿵단차(悟空单车)는 업체 최초로 폐업을 선언함.
- 이에 중국 교통운수부는 2017년 5월 ‘공유 자전거 발전을 위한 지도의견’을 발표하고 의견 수렴 절차에 들어감.
 - 동 문건에는 사용자 실명제 도입, 상해보험 도입, 12세 미만 사용금지, 전자울타리 설치 등의 내용을 포함하고 있음. 

참고문헌

- 중국 국가정보센터
- immedia Reaserch
- 신화망

알립니다

- CSF 이슈분석은 대외경제정책연구원(KIEP)에서 발간하고 있으며, 저작권 정책은 ‘공공저작물 자유이용허락 표시기준 제 3유형’에 따릅니다. 해당 원고에 대해 사전 동의 없이 상업 상 또는 다른 목적으로 무단 전재·변경·제 3자 배포 등을 금합니다. 또한 본 원고를 인용하시거나 활용하실 경우 출처 표기 원본 변경 불가 등의 이용 규칙을 지켜셔야 합니다.
- 본 원고에 대한 글, 그림, 사진 등 저작권자가 표시되어 있지 않은 모든 자료에 대한 저작권 책임은 저자 본인에게 있으며, 해당 원고의 의견은 KIEP 및 CSF의 공식적인 입장을 대변하고 있지 않습니다.