

2018년 2월 19일

csf@kiep.go.kr

中 경제성장 동력은 ‘소비’... 2018년 中 소비 시장 전망



소비가 중국 경제 발전의 동력으로 부각되면서, 올해 중국 소비 시장의 질적 개선, 소비 구조의 질적 변화가 예상된다.

□ 중국 경제 성장에서 ‘소비’의 역할이 커지면서 중국 경제 성장의 주요 동력으로 부상함.

- 중국국제무역촉진위원회(中国国际贸易促进委员会·이하 CCPIT)의 《2018 중국 소비 시장 발전 보고 (2018年中国消费市场发展报告, 이하 보고서)》에 따르면, 2017년 중국 국내총생산(GDP) 규모 82조 7,100억 위안(약 14,200조 원) 중, 소비(사회소비재 총매출액)는 36조 6,300억 위안(약 6,275조 원)으로 전년 동기 대비 10.2% 증가함.

- 소비의 지난해 중국 GDP 성장률(6.9%)에 대한 기여도가 58.8%에 달해, ‘소비’가 5년 연속 중국 경제 성장을 이끌었음.

- 자오핑(赵萍) CCPIT 주임은 “경제 삼두마차인 소비, 투자, 수출 중 소비가 GDP에서 차지하는 비중과 GDP에 대한 기여도 모두 1위로 중국 경제 성장의 주요 동력이 되었다,”고 설명함.

□ CCPIT는 보고서를 통해 올 한해 중국 소비 구조가 개선되는 등 소비 시장이 ‘양질의 발전’을 할 것으로 예상함.

- 소비 구조는 ‘서비스 소비’, ‘혁신형 상품 소비’의 방향으로 개선될 것으로 예측됨.

- 특히, △ 인공지능 △ 인터넷 △ 클라우드 컴퓨팅 △ 빅데이터 기술의 발전과 내구재 소비 분야와의 응용 확대로 혁신형 내구재 소비의 발전 잠재력이 커지고 있음.
- 혁신형 제품과 혁신형 서비스의 발전으로 중등 수입군의 중고급 소비 증가, 나아가 중국 소비구조가 업그레이드 될 것으로 전망됨.

- 도시와 농촌의 소비 격차는 물론, 동부와 서부, 중부 지역 간 소비 격차가 줄어드는 한편, 수입 상품 소비 비중이 늘어나는 등 소비 구조가 계속해서 개선될 것으로 전망됨.
 - 2017년 중국 농촌 소비재 총매출액은 5조 1,900억 위안(약 890조 원)으로, 도시의 소비 증가율 10%를 추월해 11.8%를 기록함.
 - 중서부 지역의 소비 증가가 동부 지역을 앞질러, 미래 소비 성장의 잠재력은 물론, 향후 동부와 중서부 지역 간 소비 구조가 점진적으로 개선될 것을 보여줌.
 - 동부 지역의 경우 인터넷 보급률이 높아지면서 온라인 구매가 활성화됨.
 - 중서부 지역은 현재 성장단계로, 많은 성(省)의 온라인 소비 증가율이 동부 지역을 앞섰음.
- 올 한해 소비가 40조 위안에 육박하면서 중국 GDP 성장의 최대 동력이 될 것으로 전망됨.
 - CCPIT는 보고서를 통해, 2018년 중국의 사회소비재 총매출액이 40조 위안(약 6,852조 원)을 돌파해 소비가 양질의 성장은 물론, 소비의 경제성장 기여도가 한 층 더 높아질 것으로 전망함.
 - 자오펑 주임은 "2018년 중국 GDP 성장에서 소비의 기여도는 60% 이상, 전체 GDP에서의 소비 비중은 55%를 돌파할 것,"으로 내다봄.
 - 또한, "소비의 지역구조, 상품 및 서비스 구조 최적화는 공급 구조 최적화를 이끌어, 소비의 균형적, 안정적 발전은 물론 중국을 경제대국에서 경제 강국으로 발전시킬 것,"이라고 강조함.
- 중국인의 생활의 질이 개선됨에 따라 소비 중에서도 스포츠, 문화 소비에 대한 관심이 높아질 것으로 전망됨.
 - 자오펑 주임은 "최대 소비 시즌인 춘절(春节·중국 음력설) 기간 동안, 10년 전의 물질소비에서 가치 소비로의 소비 패턴 전환이 두드러졌다,"고 설명함.
 - 춘절 기간 동안 △ 스포츠 △ 문화 △ 오락을 통해 행복감을 느끼고 춘절을 더 유익하게 보내려는 소비자들이 많아짐.
 - 최근 온라인 마케팅이 소비자의 마음을 사로잡아, 많은 사람들이 인터넷으로 춘절 맞이 용품을 구매해 편리함을 추구하기도 함. CSF

참고자료

망이(网易), 贸促会研究院预测2018消费将达40万亿仍为GDP第一引擎, 2017. 02. 07
신랑망(新浪网), 报告: 中国消费市场已转向高质量发展, 2017. 02. 06
인민망(人民网), 2017年消费对经济增长贡献率近六成, 2018. 02. 07
인민망(人民网), 今年我国消费有望首破40万亿大关, 2018. 02. 07

(자료정리: CSF, 자료감수: 김익기 중국인민대학 석좌교수)