



 <p>중국전문가포럼</p> <p>http://csf.kiep.go.kr/</p> <p>2019. 02. 15.</p>	<p>「이슈&트렌드」</p> <p>중국, 승용차 대상 더블포인트(双积分)제도 시행</p> <p>작성 박민숙 전문연구원(KIEP 세계지역연구센터 중국경제실 중국팀)</p>
--	---

- 중국 공업정보화부(中国工业和信息化部)는 <승용차 기업의 평균 연료소모량 및 신에너지 자동차 포인트 적립관리 방법¹⁾>을 발표하고, 2019년 1월 1일부터 내연기관 자동차와 신에너지 자동차를 대상으로 더블포인트(双积分) 제도를 시행²⁾
- 더블포인트 제도란 각 기업이 생산(수입)하는 승용차의 평균 연료소모량과 신에너지 자동차 생산량에 대해 포인트를 부여하는 제도임.
 - 승용차의 평균 연료소모량이 기준치보다 낮으면 플러스(+) 포인트를 획득하고, 기준치를 초과할 경우 마이너스(-) 포인트를 획득³⁾
 - 또한 신에너지 자동차의 생산량은 내연기관 자동차 기업의 생산량(또는 수입량)에 신에너지 자동차 포인트 목표비율(2019년 10%, 2020년 12%)을 감안하여 결정⁴⁾
 - 한편, 승용차 업체는 매년 평균 연료소비량과 포인트 적립현황을 공업정보화부에 연도보고서로 제출하고 관련부처는 제도 시행을 위해 승용차 생산 및 수입 판매 업체를 엄격히 감독할 예정임⁵⁾.
 - 승용차 업체는 전년도 평균 연료소모량과 포인트 적립현황에 대한 연도보고서와 신용서약서(信用承諾書)⁶⁾를 공업정보화부에 제출하며, 신용서약서에는 마이너스(-) 포인트를 ‘0’ 혹은 플러스(+)로 유지하지 않을 경우 불이익⁷⁾을 감수하겠다는 내용을 명시

1) <乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法>, 본 법령은 2016년 의건수령을 거쳐 2017년 법령을 발표하고 2018년 4월부터 시행되었지만, 연간 신에너지 자동차 포인트 목표비율이 2019년부터 적용(2019년 10%, 2020년 12%)됨에 따라 2019년 1월 1일 부터 정식으로 시행

2) 더블포인트 제도는 중국내 승용차 생산 및 판매 기업, 수입 승용차 공급업체에게 모두 적용됨.

3) 마이너스(-) 포인트는 플러스(+) 포인트에 의해 상쇄 가능하며, 마이너스(-) 포인트가 많을 경우 다른 제조사의 포인트를 돈을 주고 구매하는 방식도 가능할 예정임. 포인트 구매에 대한 구체적 세칙은 발표되지 않은 상황임.

4) 신에너지 자동차의 생산량은 신에너지 자동차 포인트 적립을 통해 결정되며, 신에너지 자동차 포인트 적립에 대한 자세한 설명은<乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法> 법령의 부록 2(新能源乘用车车型积分计算方法)를 참고

5) 관련부처는 각각 다음과 같이 승용차 업체를 관리할 예정임. 공업정보화부는 역내 승용차 생산업체와 그 승용차 연료소모량, 신에너지승용차 생산량/ 상무부 및 세관총서는 수입승용차 공급업체의 관련 상황 점검, 승용차 수입량에 대한 사찰을 담당/ 질검총국: 수입승용차 연료소비량과 CCC인증을 획득한 승용차 수입량 등을 검증할 계획임.

6) 신용서약서는 법인 대표가 변동되지 않는 한 매년 제출할 필요는 없음.

7) 신용서약서에는 해당 업체의 일부 신제품을 <자동차 생산기업 및 상품공고(道路机动车辆生产企业及产品公告)>에 미포함 시키거나 CCC인증 미발급 등 처벌을 감수하겠다는 내용과 관련 소비자 분쟁의 결과 역시 업체가 부담하겠다는 내용이 명시됨.

표 1. 관련부처의 관리감독

	실시 주체	주요내용
12월 20일前	승용차 생산 및 수입 기업	-차년도 승용차 업체 평균 연료 소모량과 신에너지차 포인트 예상 적립보고서(연간 예비 보고서)를 공업정보화부에 제출 -예비 보고서에는 본 업체의 평균 연료 소비량 예상 기준치, 예상 실제수치와 포인트 예상 적립 수치 등 포함
차년도 3월 1일前	승용차 생산 및 수입 기업	-공업정보화부에 평균 연료 소모량과 포인트 적립 현황을 명시한 연도보고서 및 신용서약서 제출
차년도 4월 10일前	공업 정보화부	-승용차 기업에게 제출받은 연도보고서는 플랫폼을 통해 공시 -승용차 기업은 이익이 있을 경우 30일 이내 공업정보화부에 이익신청, 공업정보화부는 이익 접수 후 30일 이내에 답변
차년도 6월 30일前	공업 정보화부, 재무부, 상무부, 해관총서, 질검총국	-공업정보화부는 재정부, 상무부, 세관총서, 질검총국과 매년 6월 30일까지 승용차 업체가 제출한 기업의 평균 연료소모량과 포인트 적립상황을 홈페이지에 공표

자료: <乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法>를 이용하여 정리

□ 그동안 중국 정부는 신에너지 자동차⁸⁾를 육성하기 위해 다양한 우대정책을 시행하고 있는 동시에 대기오염에 대해 엄격히 규제해 오고 있음.⁹⁾

- 중국 정부는 세금면제, 단계별 보조금 지급, 대출 지원 등 다양한 우대정책을 시행하는 동시에 신에너지 자동차의 경쟁력 확보를 위해 선별적으로 정책을 조정해 왔음.
- 신에너지 자동차의 보조금이 단계적으로 삭감¹⁰⁾되면서, 2021년에는 보조금이 전면 폐지될 예정임.
- 한편, 중국정부는 13차 5개년 계획기간 중 친환경 목표(GDP당 Co2 배출량 감소, 에너지 소모량 감축 등)를 달성하기 위한 각종 정책을 시행하고 있음.
- 특히 대기오염의 주요 원인으로 높은 화석연료(저품질 차량용 휘발유 등) 이용률이 지목되고 있으며, 2018년 1월부터 “대기오염방지 행동계획(大氣污染防治行動計劃)”에 따라 차량용 휘발유에 대한 엄격한 규제를 시행 중

□ 향후 더블 포인트제도의 시행으로 중국내 로컬기업 뿐만 아니라 합자기업도 신에너지 자동차 생산에 적극 참여할 것으로 예상되면서 신에너지 자동차의 생산이 더욱 증가할 것으로 예상됨.

- 이번 제도의 시행으로 그동안 신에너지 자동차 시장에 적극적이지 않았던 글로벌 합자기업들의 신에너지 자동차 생산과 개발이 더욱 가속화 될 것임.

8) 중국의 신에너지 차량은 내연기관 자동차보다 대기오염물질이나 이산화탄소 배출이 적고 연비가 우수한 자동차를 말한다. 신에너지 자동차는 크게 하이브리드(HEV), 플러그인 하이브리드차(PHEV), 순수전기차(BEV), 수소연료전기차(PCEV)로 구분된다.

9) 2017년 중국의 신에너지 자동차의 연간 생산량은 79.4만 대, 판매량은 77.7만 대로 각각 전년대비 53.8%와 53.3%로 빠르게 성장하고 있으며, 전체 자동차시장 중 신에너지 자동차의 비중은 2.7%로 전년대비 0.9%p 증가함.

10)1단계(2017~18): 2016년 기준 중앙정부 보조금 20% 삭감, 순수 전기자동차: 4만 5천~5만 5천 위안/2단계(2019~20): 보조금 40% 삭감/4단계(2021): 보조금 폐지

- 향후 GM, 폭스바겐, 닛산 등 글로벌 기업들은 다양한 신에너지 자동차를 출시할 계획임¹¹⁾.
- 그동안 현대자동차는 위에등(한국명 엘란트라) 전기차(EV)와 쏘나타 PHEV를 중국에서 판매¹²⁾하고 있으며, 2019년 5월 이후 본격적으로 링동 PHEV를 시작으로 코나EV, 라페스타EV를 잇따라 출시할 예정¹³⁾
- 한편 이번 제도의 시행으로 내연 기관 자동차의 생산과 판매가 감소될 것으로 전망됨.
- 2017년 중국 공업정보화부 부부장 신귀빈(辛国斌)은 ‘자동차산업발전포럼(中国汽车产业发展(泰达)国际论坛)’에서 내연자동차의 생산과 판매중지 일정을 고려하고 있다고 언급¹⁴⁾
- 베이징자동차(北汽集团, BAIC) 역시 2020년 베이징을 시작으로, 2025년까지 내연자동차의 판매를 중단하겠다는 시간표를 발표¹⁵⁾



참고자료

중국 공업부 홈페이지, 중국 언론 등

11) http://global-autonews.com/bbs/board.php?bo_table=bd_008&wr_id=2533&page=6

12) 2018년 기준 판매량은 각각 379대, 831대 기록 .<https://www.ajunews.com/view/20190213160336622>

13) 현대차는 링동 PHEV의 연간 생산.판매목표를 1만8000대 수준으로 설정, 기아차도 역시 중국 3공장에서 K3 PHEV를 연간 1만5000대 규모로 생산할 계획임. K3 PHEV는 기아차가 오는 4월 중국에서 출시하는 K3(BD) 신차의 파생모델임.<https://www.ajunews.com/view/20190213160336622>

14) 「中国正研究停售传统燃油车时间表」, <http://auto.sina.com.cn/news/hy/2017-09-09/detail-ifykusey6016759.shtml>

15) http://auto.sina.com.cn/j_kandian.d.html?docid=fypnyqi3621376&subch=iauto