



 http://csf.kiep.go.kr/ 2019. 04. 05.	「이슈&트렌드」
	최근 중국 실버산업 육성 정책 동향 작성 홍진희 전문연구원(KIEP 세계지역연구센터 중국팀)

- 2019년 3월 15일 폐막된 양회에서 중국정부는 내수 소비 확대를 위한 일환으로 실버산업¹⁾ 육성 계획 및 양로 서비스업 발전 가속화 모델 개발 계획을 발표함.
 - 이번 발표는 정부 8대 중점 업무 중 민생 보장 및 개선을 위한 실행 계획으로 사회보장제도 개선과 공공서비스 부분의 질적 발전을 모색하는 방안임.
 - 리커창 총리는 정부 업무보고를 통해 60세 이상 노인 인구(2018년 기준 2억 5000만 명)를 대상으로 한 양로서비스업을 발전시키기로 하고 세제 감면, 상수도 요금 지원 등의 우대정책을 적용하겠다고 밝힘.
 - (2월 19일) 또한 중국 국가발전개혁위원회 등 19개 정부 부처는 「사회분야 공공서비스 취약점 보완과 강점 및 약점의 질적 개선 강화를 통한 강대한 국내시장 조성 행동방안」을 공동으로 발표한 바 있음.
 - 방안에서는 △양로분야와 관련한 도시-농촌간 의료보전 제도 확립 △가정·지역사회·기관을 연계한 의료서비스 시스템 완비 △양로기관의 간병 침상 비중 확대 등을 주요 목표로 제시하였으며, 양로 서비스 시장의 전면적인 개방을 강조함.

표 1. 중국 실버산업 관련 정책 (13·5 계획 이후)

연도	정책	주요내용
2015	'13차 5개년 계획' 정책 방향 확정	- 양로서비스체계를 '재택 양로를 기초로 지역사회를 의지, 시설 내 양로를 보충'으로 변경, 장기요양보험제도, 양로서비스시장 전면 개방 등 방향을 확정함.
2016	양로서비스시장 전면 개방·양로서비스 품질 제고에 관한 의견	- 양로서비스기관 설립 절차 간소화 - 외자 비영리 양로서비스기관 설립 장려, 내자 기관과 동등한 혜택 제공 - 2020년 까지 공립 양로서비스기관 비중 50%축소
2017	13.5 국가노령사업 발전 및 양로서비스산업 체계 확립 계획 "스마트 실버산업 발전실행 계획 (2017 ~ 2020년)"	- 양로서비스 산업 발전 로드맵 제시 - 전 국가적 양로서비스 산업체계 확립 - 2020년까지 100개 이상의 스마트 양로시범기지 건설 - 스마트 양로서비스 및 상품의 기준 제시
2018	" '인터넷 + 의료서비스' 발전에 관한 국무원 의견" "제 2차 스마트 실버산업 활용 및 응용 시범에 관한 통지"	- 제 2차 스마트 실버산업 응용 시범기지 확대 추진 - 스마트 실버산업 시범기지 신청 관련 통지
2019	사회분야 공공서비스 취약점 보완과 강점 및 약점의 질적 개선 강화를 통한 강대한 국내시장 조성 행동방안	- 민영 양로기관 육성 - 양로기관 설립 허가제 폐지 - 중국 국내외 자본의 양로기관 투자지원 - 동등한 우대정책 제공

자료: 저자 정리

1) 중국노령협회는 고령자를 대상으로 제공하는 상품 및 서비스와 관련된 모든 사업을 실버산업으로 정의하고 크게 노인용품, 양로서비스, 양로부동산, 실버금융 등 4개 분야로 분류함.

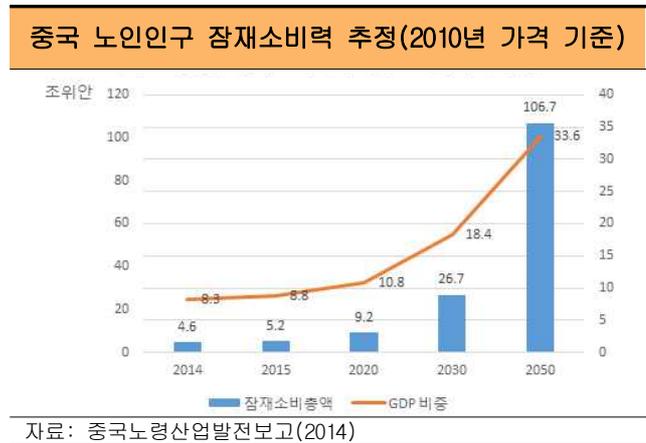
- 급격한 고령화 추세 및 내수 소비 확대 필요성에 따라 중국정부는 양로지원 정책을 마련하고 있으며, 실버산업에 대한 시장 수요 증가와 노령 인구의 소비패턴 변화로 시장의 다양성 또한 확대되고 있음.
- (내수시장 활성화) 마중 통상 분쟁으로 인한 거시경제 불확실성 증대와 경기 둔화가 예상됨에 따라 중국정부는 소비 진작을 위해 양로산업 가속 발전 추진 계획을 밝힘.
- (고령화 추세) 중국은 최근 고령화가 가속화되고 있는바, 중국 국가통계국에 따르면 2018년 65세 노년 인구수가 전체 인구 중 11.9%를 차지하였으며, 이는 2008년 65세 이상 노년인구의 비중(8.3%)에 비해 10년 새 3.6% 증가한 수치임.
- 또한 중국 노인인구의 잠재소비력은 2014년 4조 위안에서 2050년 106조 위안(17조 달러)으로 증가할 것으로 전망하고 있으며 △절약형 소비에서 향유형 소비추세로 변화 △건강·미용·패션분야에 대한 구매력 상승 △온라인 쇼핑비중 증가 등의 실버시장 변화 양상을 나타내고 있음.

표 2. 최근 중국의 고령화 현황

연도	60세 이상	비중	65세 이상	비중
2008	1.59억명	12.0%	1.10억명	8.3%
2009	1.67억명	12.5%	1.13억명	8.5%
2010	1.76억명	13.1%	1.19억명	8.9%
2011	1.86억명	13.7%	1.23억명	9.1%
2012	1.94억명	14.3%	1.27억명	9.4%
2013	2.02억명	14.9%	1.32억명	9.7%
2014	2.12억명	15.5%	1.38억명	10.1%
2015	2.22억명	16.2%	1.44억명	10.5%
2016	2.29억명	16.6%	1.50억명	10.8%
2017	2.41억명	17.3%	1.53억명	11.4%
2018	2.49억명	17.9%	1.66억명	11.9%

자료: 중국 국가통계국

표 3. 중국 노인인구 잠재소비력 추정



- 중국정부는 고령화 사회에 대비하기 위해 실버산업 육성 지원정책 및 실버시장 확대를 위한 개방 정책을 지속적으로 강화할 것으로 예상됨.
- 정부의 지원정책은 세제감면 및 재정지원 정책을 비롯해 외자개방, 민영자본 투자지원 등 관련 시장 확대 방안을 포함하여 정책지원 범위가 확대되고 있음.
- 또한 중국이 신흥 서비스 분야를 강조하고 있으므로 우리 기업은 양로서비스 등 중국내 새로운 소비 추세와 수요를 반영한 신규 상품과 서비스 개발이 필요함.
- 중국 실버세대가 높은 잠재소비력을 가지고 있는 만큼 소비 성향을 파악하여 고급화, 다양화 전략을 통한 중국 실버시장 접근이 필요할 것으로 판단됨. **CSF**

참고자료

국무원, 중국 국가통계국, 징동전략연구원, 인민망, 신화망 등

