

人口老龄化对消费结构的影响及对策

2014.01.21

[摘要]我国人口老龄化步伐不断加快，老年人的需求范围扩大和需求层次提高，对于缓解当前消费不足既是机遇又是挑战。如何完善消费政策，更好地释放老年消费潜力，是当前亟待解决的重要问题。文章认为，文章认为目前消费结构存在的问题有：1.基本生活资料消费结构滞后。2.精神文化方面消费比重较低。3.医疗保健和服务消费比重偏低。4.居民消费结构城乡差异大。为此，文章给出了政策建议：1.实现社会保障制度的可持续性。2.培育老年消费市场。3.调整供给结构，发展老年产业。

（中经评论·北京）我国人口老龄化步伐不断加快，老年人的需求范围扩大和需求层次提高，对于缓解当前消费不足既是机遇又是挑战。如何完善消费政策，更好地释放老年消费潜力，是当前亟待解决的重要问题。

一、老龄化背景下居民消费结构状况

2000年，我国60岁及以上的老年人口比重达到10.1%，正式进入老龄化社会。截至2011年末，60岁及以上老年人口数量达到1.85亿人，占总人口的13.7%。10年间，老年人口占比增加近3.6个百分点，规模超过欧洲老年人口的总和，老龄人数居世界首位。我国人口老龄化呈现出规模大、发展迅猛、地区差异大等特征。老年人在生理、心理、观念和经济状况等方面有别于其他年龄阶段，对食品、衣着、居住、医疗保健和教育文化娱乐服务等产品有其独特的消费需求。人口老龄化快速发展必然会影响居民消费结构的变动，最终影响社会总体消费的增加。

1.基本生活资料消费由“量”向“质”的转变。1996年，我国恩格尔系数首次低于50%，城镇居民进入小康水平。20世纪90年代至今，居民消费水平不断提高，伴随着老龄化程度日益加深，消费者对食品、衣着的消费持续降低（如图1所示）。

2.交通和通讯消费支出迅猛增长。2000年~2011年，城镇交通和通讯消费支出比重上升近7个百分点，较前10年增加了1倍（如图2所示）。同时，老龄化发展迅速，老年人群体性的旅游消费增加，并推动了交通设施与服务不断改善。同时，老年人与子女或朋友间的交流越来越多借助于手机、网络等通讯工具，促进了与通讯类相关商品的消费支出。

3.医疗及文教娱乐消费支出不断提高。中国老龄科研中心2011年调查显示，60岁及以上的老年人有2/3时间处于带病生存状态，呈现部分失能和完全失能老年人3300万人。预计到2015年，部分失能和完全失能老年人将达到4000万人，约占60岁以上人口的1/5。这促进了医疗及教育的消费支出。此外，人口老龄化使得闲暇的老年人开始追求精神文化需求，旅游、老年文体活动、老年教育等逐步流行。如图2所示，在2002年和2005年，由于受教育人员的数量相

对减少和医疗保障相关优惠政策的出台，导致文教娱乐及医疗消费分别一度出现下降，但总体看，医疗及文教娱乐消费将随着老龄化程度加深而平稳增加。

4.居住消费支出稳步上升。随着居民生活水平的提高与我国住房及配套工资制度的改革，住房支出持续增长。图2表明，1990 - 2003年，居住支出快速提高，而2003 - 2011年，支出增长势头略显平缓。国际经验显示，人口抚养比与住房需求负相关。《中国人口老龄化与老年人状况蓝皮书》显示，我国人口抚养比将从2014年回升，住房消费将面临人口老化的挑战。但是，我国老龄化呈现地区性，且城镇化发展不平衡，使得老龄化对住房消费的负面效应无法近期显现。所有这些，都将导致住房消费支出稳步上升。

二、消费结构存在的问题

1.基本生活资料消费结构滞后。2012年，我国城乡恩格尔系数分别为37.1%和40.8%，与发达国家相比差距很大。2002年，美国恩格尔系数为16.2%，日本恩格尔系数为25.5%，已进入发展消费阶段。恩格尔系数过高，必然影响我国居民消费结构的优化，表现在老年人衣食住行消费方面：老年人消费市场尚不成熟，与老年人相关的养生品、保健品种类繁多，但价格高昂；住房支出虽然呈上升趋势，但针对老年人特殊位置和环境需求的住宅少之又少。同时，随着老年人规模迅速扩大，养老院和老年公寓的设置也不够完善，仅3%的老年人能够在社会公共设施中养老；交通工具和服务日益多样化，但专为老年人设置的工具和服务还没有问世。总之，在我国消费市场上，适合老年人消费的产品供给与老年人的有效需求出现失衡，必将影响消费结构优化升级。

2.精神文化方面消费比重较低。2012年，我国城镇居民平均每人消费支出中，文化教育娱乐服务所占比重仅为12.2%，较其他国家差距明显。2004年，在人口老龄化程度超过20%的情况下，但教育文化娱乐服务在消费支出中的比重，英国高达13.85%，日本也达到了11.87%。可见，我国进一步开发和完善老年人在精神文化方面的消费需求，提升文教娱乐服务消费比重，还大有潜力。

3.医疗保健和服务消费比重偏低。我国老龄化程度的加深应该使居民对医疗需求更加显著。然而，我国城镇居民医疗保健和服务消费的绝对数虽然自1981年以来逐年上升，但在总消费支出中所占比重却出现波动。2006年，城镇居民年人均医疗保健和服务消费骤然下降，较2005年降低0.5个百分点；2006年~2011年，消费比重降为6.4%，下降0.7个百分点，趋于停滞不前。能否将老龄化对医疗服务的潜在需求转为现实需求，这是与医疗资源供给、医疗保障制度和消费者自身支付能力息息相关的。我国当前存在医疗保障制度不健全、医疗资源供给不充分、居民（尤其是老龄人口）收入水平较低等问题，导致部分居民（包括老龄人口）对医疗服务需求不能得到满足。

4.居民消费结构城乡差异大。我国城乡居民消费结构差距显著。如图3显示，2011年，农村居民在基本生活资料上的消费较城镇高，仅食品和居住的消费就占总消费支出的3/5，高于城镇13个百分点；关系到居民健康的医疗保健消费也占到了8.4%，高于城镇2个百分点。然而，农村居民在文教娱乐用品和服务方面的消费明显低于城镇。与此同时，随着老龄化程度加深，在医疗保障体系薄弱和医疗设施供给不足的条件下，老年人购买力较低，不能将自身的更多需求转化为有效需求。同时，城乡之间老年人获得的养老金等收入存在较大差距，进一步加剧了老年人整体购买力低下的程度，使得居民消费结构城乡差异日益扩大。

三、对策建议

1.实现社会保障制度的可持续性。一是建立多层次养老保障体系，整合各种社会资源，实现经济保障、服务保障及精神保障相结合。二是完善养老金制度。扩大养老保障的覆盖面；改善养老保险基金管理体制，提高其投资收益；统筹社会与个人账户，建立多方支柱的养老金体制，逐步形成全民化养老金制度。三是完善医疗保险制度，提高老年人的健康医疗水平。四是加快农村居民最低生活保障制度和农村医疗保险制度的建设，缩小城乡间社会保障体系的差异。五是加强政府对社会保障制度完善的监督与支持，使我国的养老保障制度在统帐结合制度模式的基础上向更广覆盖的方向发展，最终发展成为统一的全民社会保障制度。

2.培育老年消费市场。一是发展养老产品与服务。推广老年护理产品和服务，多元化福利性老龄事业发展模式；综合考虑位置、环境、社区服务和配套设施等因素，开发适宜老年人的住宅、养老院、老年公寓等房地产产品和服务，填补老年人的住房需求；开发医疗器械市场，创新医疗设备，提高老年人医疗保健的消费质量；积极发展老年的教育文化娱乐事业，如老年旅游、老年大学、老年健康保健与新闻戏曲电视节目等精神文化方面产品。二是转变对老年消费的策略选择。关注老年人专注和专用的商品或服务，针对老年人特有的心理、生理和偏好来制定相关产品或服务的价格、营销计划及推广活动，使老年人了解并消费产品。三是重视政府的引导和推动作用。加大政策支持和法律规范，切实维护老年消费者的权益，保证老年消费市场合理有序的运行。同时，不断增加老年人的保障性收入，有助于提高老年人的消费支出。

3.调整供给结构，发展老年产业。首先，协调发展老年产业与老年消费市场，从养老机构、养老保险、养老服务、老年住房、老年用品、医疗器械、文化教育、休闲旅游等方面入手，构建健康的老年产业体系。其次，发展老年产业，必须发挥政府的促进作用。制定相关的优惠政策，增加资金投入；建立相关的法规体系，加强政府监管水平；建立专业化、多层次老年产业发展模式，鼓励社会多方面力量参与老年产业的建设，逐渐形成新型老年产业；提倡现代消费观念，转变生产部门的产业观念，消费者自身也应以健康文明的理念对待老年产业的发展，建立起适应人口老龄化与经济持续发展的产业发展观念和理念。

(《宏观经济管理》，中央财经大学经济学院，王钰娜，雷禹)