

# 中国产业的中长期发展战略问题

国务院发展研究中心研究员 魏际刚

2014. 05. 06/中经评论

[摘要] 从发展机遇来看，中国经济增长潜力巨大，产业发展空间和回旋余地很大。中国将在更深层地参与国际分工，有更多机会集聚全球的资源、人才、资金、信息。世界新技术革命和产业变革为中国加快培育和发展新兴产业、改造提升传统产业、构筑面向未来的现代产业体系带来机遇。国际金融危机后，西方不少企业陷入资金短缺困境，增加了中国对外投资的能力，为企业海外并购提供了机遇。如何以更好的制度来保障产业中长期战略的推进，文章提出了相关建议：一是消除制约产业发展的体制性障碍。二是调整和优化产业政策。三是加强产业政策与相关政策协调。

## （中经评论·北京）一、对当前中国产业发展的三个判断

一是产业大国地位确立。从2009年起，中国成为世界第一制造大国。世界500种主要工业品中，中国有220项产品产量居全球第一。2013年，中国成为世界第一货物贸易大国。中国产业竞争力不断提升，产品遍布世界230多个国家和地区，初级产品出口比重已下降到个位数，工业制成品上升到90%以上。2011年，中国拥有1431种出口份额排第一的产品，位居世界第一。

二是产业结构深刻变化。2013年第三产业占GDP比重首次超过第二产业。未来几年，产业结构有可能从“二、三、一”进入到“三、二、一”阶段；第一产业结构内部由以种植业为主向农林牧渔全面发展转变，第二产业结构内部重化工业高增长态势开始回落，第三产业结构内部生产性服务业和新兴服务业发展迅速。

三是产业发展方式渐进转型。由主要依靠大规模劳动力、土地、资源等初级要素投入和支付高昂环境代价来获取“数量和速度”，开始向依靠初级要素和技术、管理、知识等高级要素共同投入，更加考虑生态环境承载力，来获取“质量和效益”的发展模式转变。

## 二、中国产业发展面临的主要问题、挑战与机遇

从国内来看，产业结构有待优化，“结构趋同—产能过剩—恶性竞争—资源浪费”问题突出。创新能力和核心竞争力弱，关键核心技术储备不足。产业发展不协调，虚拟经济对实体经济的支撑不够。产业发展的能源资源消耗强度大，矿产资源对外依存度不断提高，生态环境约束进一步加剧。产业发展环境欠佳，流通、物流、资金、信

息和交易等成本较高，企业用工费用不断攀升，传统比较优势大为削弱。

从国际来看，贸易摩擦和壁垒加剧。中国连续18年成为遭受全球反倾销调查最多的WTO成员。一些发达国家构筑技术壁垒，严格控制高端技术向中国出口。国际市场竞争激烈，跨国公司主导全球供应链，掌控全球价值链高端。东南亚、南亚等国承接了大量劳动密集型产业。中国有可能陷入高端技不如人、低端又被转移的“三明治陷阱”。

从发展机遇来看，中国经济增长潜力巨大，产业发展空间和回旋余地很大。中国将在更深层地参与国际分工，有更多机会集聚全球的资源、人才、资金、信息。世界新技术革命和产业变革为中国加快培育和发展新兴产业、改造提升传统产业、构筑面向未来的现代产业体系带来机遇。国际金融危机后，西方不少企业陷入资金短缺困境，增加了中国对外投资的能力，为企业海外并购提供了机遇。

### 三、中国产业中长期发展的战略目标和思路

#### 1. 中长期战略目标

到2030年，中国产业发展要实现“强、绿、智、联、特”。

“强”：全面掌握关键领域的核心技术，自主生产关键核心零部件；拥有大批世界水平的跨国企业群体、自主知识产权的关键产品和国际知名品牌，产品附加值高；具有国际规则和标准制定话语权，对全球供应链拥有控制力。

“绿”：产业单位增加值能耗、水耗、资源综合利用率和废气减排达到世界先进水平；产品质量和生产流通安全有保障；产品符合消费者审美情趣。

“智”：产业发展更多基于科技、知识、信息和创新，数字化、网络化、信息化和高技术化程度高。

“联”：一、二、三产业联动；东、中、西地区产业联动；工业化与信息化联动；产业与社会、地区良性互动；产业与文化融合发展；产学研用紧密衔接；产业链、产业间、企业间分工协作；基础设施互联互通，物物相联、服务相联。

“特”：中小企业专业化、精细化和特色化；区域性和本地化产业特色鲜明。

#### 2. 战略思路

实施“需求导向、创新驱动、协调发展、灵活变化、植根世界”五位一体的战略。

需求导向战略。从体系、结构、布局、品种、数量、品质、价格、服务等满足不同层次、不同维度的需求，使产业体系与国家战略需求相吻合，产业结构与需求结构相匹配，产业发展与国内需求条件相适应，产业能力与需求质量相符合。针对不同的需求提供不同的产品、服务和解决方案，以持续提升的价值来适应、引导和创造需求。

创新驱动战略。创新是提升效率和生产力、提高资源综合利用率、改变核心技术受制于人、从“中国制造”到“中国创造”的关键举措。构建由技术创新、商业模式创新、管理创新、制度创新、产品创新、服务创新、流程创新、营销创新、组织创新、品牌创新和市场开拓等组合的多维度多层次创新体系。

协调发展战略。从产业各自分散发展向多产业联动转变，实现工业、农业和服务业协调发展，产业发展要统筹国内和国际、城市和农村、民用与军工、基础和应用、实体与虚拟、重点与非重点、短期与长期；统筹产业与生态、环境、社会、贸易、宏观经济的关系；统筹传统、新兴和未来产业发展；统筹陆地、海洋和空天产业发展；统筹高增长、中增长和低增长产业发展；统筹劳动密集、资本密集、技术密集和知识密集型产业发展；统筹上下游、大中小企业发展。

灵活变化战略。不同地区、行业和企业根据实际差别化发展。竞争力强的产业和企业实施“大规模作战”，竞争力弱的产业和企业进行“游击战”，做到“攻守兼备、内外兼顾、形式多样、灵活自如，游刃有余”。

植根世界战略。以高度开放和对外连接的国内市场，集结全球资源和要素，兼收并蓄，多元融合。构建多元化国际市场，稳定扩大传统市场，积极开拓新兴市场，努力发展潜力市场。根据国际化能力、目标市场和可能的风险，分产业确定国际化战略和策略，既反映国内需要，又顺应世界潮流。

### 三、以更好的制度来保障产业中长期战略的推进

一是消除制约产业发展的体制性障碍。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好地发挥政府作用，完善商品、服务和要素的价格形成机制，彻底放开竞争性领域价格；消除市场进入壁垒，形成统一开放、竞争有序的市场体系，实现要素自由流动；建立公平开放透明的市场规则，保障公平竞争，优胜劣汰。发展稳定、高效的资本市场，提高金融服务实体经济的能力和水平，促进金融与产业的深度融合。打破科技资源的部门和地区分割，完善科技计划和评价机制，推进产业与科技相结合。完善知识产权保护制度，促进创新投资。建立产业导向的教育和培训制度，创新人才培养体制，造就大批高层次、通晓国际规则、熟悉现代经营和管理的专门人才。

二是调整和优化产业政策。构建“结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强”的现代产业体系；制定严格的质量、节资节能节地节水、环境、技术、安全、信用等监管标准；支持产品、流程、功能、价值链和集群升级；优化投资结构，促进企业对知识产权等无形资产投资，提升中国产业在全球价值链中的地位；提高承接国际产业转移的水平，推动国内产业合理有序转移，深化区际产业分工，优化产业空间布局；推动跨地区、跨部门、跨所有制兼并重组；淘汰落后产能；深化垄断行业改革；促进相关产业联动发展；加强对产业未来发展的风险和预警研判等。

三是加强产业政策与相关政策协调。注重产业政策与财税政策协调，合理确定企业税负水平，实施结构性减税政策，进一步降低中小企业税费负担。注重产业政策与贸易政策协调，推进中国与重要区域和贸易伙伴经贸一体化，加快推进自贸区建设，推动贸易便利化，减少贸易摩擦和进入限制，促进“产贸互动，产贸结合”。注重产业政策与区域政策协调，产业发展战略和产业政策要考虑地区经济一体化、城市群发展、城乡一体化，充分发挥地区比较优势，区域规划、区域政策要考虑产业集聚、产业配套、产业链、供应链等现代产业运行特点，引导和促进有地区特色的产业结构形成。