

美国技术性贸易壁垒对我国纺织品服装贸易的影响及对策

2014. 12. 03

洛阳师范学院商学院, 王飞

【摘要】 美国是服装进口大国, 中国加入世贸组织后对美国纺织品服装出口一直保持着良好势头。但是近年来, 中国纺织品服装出口频频遭遇美国技术性贸易壁垒限制, 致使我国纺织品服装对美出口数额大幅下降, 市场份额不断减少, 对纺织品及相关产业造成了不利的影响。我国应加强宏观调控, 建立健全我国的技术标准体系; 充分发挥行业协会的作用, 规范出口贸易秩序; 转变企业经营理念, 提高产品竞争力。

(中经评论·北京) 一、中国对美国纺织品服装贸易的现状

多年来, 美国一直是全球最大的服装消费市场和全球服装第二大进口国, 是我国纺织品服装出口的最大市场。20世纪90年代以来, 我国纺织品服装出口一直保持着增长的态势, 从1998年的432.1亿美元增长到2006年的1440亿美元, 年均增长率达到20.5%。2000年中国对美国的纺织品出口量达到22.2亿平方米, 出口额为65.3亿美元。从2004年起, 美国超越香港、日本成为我国第一大出口目标市场。2005年, 美国对中国纺织品服装的进口额占全球总额的26.89%, 比2004年所占份额高了7.05个百分点。截至2006年, 中国对美国的纺织品服装出口已高达186.11亿平方米, 出口额为270.67亿。到2010年美国对中国服装进口达279.8亿美元, 占美国服装进口总额的39.2%。在这一时期, 我国对美纺织品服装出口总体呈上升趋势。

从2011年开始, 我国纺织品服装贸易开始整体下滑。2012年, 我国纺织品服装出口在内外不利因素的影响下遭遇“寒流”, 全年出口仅增长2.8%, 成为10年中出口增长最缓慢的一年。2012年, 相比于2000—2005年的平均增速25.37%, 我国对美国的纺织品服装贸易出口平均增速下降到3.3%。

2013年前三个季度, 由于美国经济开始节节攀升, 美国第三季度经济增速大幅上调至4.1%。在外需回暖的带动下, 2013年我国对美纺织品服装出口416.2亿美元, 增长7%。而且在2013年下半年, 我国对美国纺织品服装贸易出口呈平稳状态, 各月都保持

增长的态势。根据美国海关统计，2013年我国纺织品服装在美国市场上所占份额为38.8%。

二、中国纺织品服装贸易在美国市场上面临的技术性贸易壁垒

随着美国对中国纺织品服装贸易进口量的不断增加，中国逐渐成为美国纺织品市场的第一大供应国，给美国纺织业带来了一定的冲击和压力。美国也建立了一整套技术性贸易壁垒保护本国利益，其中对我国纺织品服装实施的主要技术性贸易壁垒有以下几种：

（一）技术标准和法规

在世界各国中，美国是法制相对健全的国家之一，其所有的技术标准和法规都在于保护美国国内利益，美国有权利对未达标或者不符合标准的产品出口进行限制，从而阻碍其他国家对美国出口贸易的正常进行。如针对纺织品贸易的标准和法规有《易燃性织物法案》及该法令下的实施条例。

2005年纺织品服装配额制度取消后，美国转向设置各种技术性贸易壁垒以达到贸易保护的目的。2008年对我国出口纺织品服装实施的技术性贸易壁垒有33起，其中美国20起，占61%。美国通过提高技术与安全标准就限制了我国纺织品服装出口。

（二）包装标签和原产地标志

美国针对所有进口产品实施严格的标签立法规定，在原产地标志方面，美国对纺织品服装也进行了明确规定：任何进入美国的产品要说明原产地，且字体不能过小，所有易于误导消费者的他国或美国名称都不符合标准。同时，对于某些特殊产品，美国规定只有原产地才能进入美国。

（三）纺织品服装的认证制度

在纺织品服装认证制度里，目前对我国影响比较大的合格评定是“第三方”认证制度。美国消费者产品委员会根据“第三方评定”结果来确定某些产品是否可以进入美国。而且我国对美国出口占据很大一部分份额，所以美国更加严厉检查我国出口到美国的纺织品服装是否符合委员会制定的规则。

我国进入美国市场的纺织品服装还需要通过美国海关检验和国内检验，据调查，我国每月被扣留的包括纺织品服装的商品平均在160批。

（四）绿色环保壁垒

美国实行绿色壁垒不仅包括产品本身而且涉及产品的生产、加工过程和整个生命周期。绿色贸易壁垒变化复杂，使我国出口纺织品服装企业难以适应。一方面，美国通过对有害化学品的限制和禁止的规定，加大了对纺织品服装环境保护力度。另一方面，美国对我国商品造成的环境污染通过增加绿色关税、环境进口附加税来解决，这使我国的纺织品出口严重受阻。

（五）国际劳工标准

美国联合其他一些传统轻工产品进口国达成一项协议：“要求我国所有的纺织、成衣、玩具、鞋类等出口产品的企业必须先经过SA8000标准，否则，就要联合抵制。”

三、技术性贸易壁垒对我国纺织品服装出口造成的不利影响

（一）生产成本提高，国际竞争力下降

技术性贸易壁垒使我国纺织品生产企业增加了出口成本，从而使产品价格竞争力下降。这主要体现在两方面：第一，技术性贸易壁垒使我国在改进技术方面投入增加，增加了企业生产成本。第二，为了应对技术性贸易壁垒，企业需要获得相关认证，而这些支出也会增加生产成本，加重企业负担。我国作为一个发展中国家，对外出口的优势主要体现在价格优势上，而技术性贸易壁垒抬高了我国纺织品服装的成本，进而削弱了纺织品企业的国际竞争力。

（二）市场准入门槛提高

随着经济水平的发展，美国对其进口产品检验检疫的标准也越来越高，包括对包装盒原产地的要求。根据美国消费品安全委员会统计，2010年1—10月，委员会累计召回47项纺织服装产品，占总数的70%，共33项，同比增长57%。

（三）贸易摩擦加剧

美国设置的技术法规和标准以保护环境和人类健康为由，其目的是限制我国纺织品进口，保护其自身的纺织业发展。具体表现在：

1、出口摩擦。

由于技术发展不成熟，我国出口的纺织服装产品大多数科技含量低，无法达到美

国的技术标准，导致我国纺织品服装出口受阻，使我国一些企业面临减产甚至倒闭的危险，进而将会影响我国的就业情况。

2、外交摩擦

纺织品服装行业属于劳动密集型和低附加值的产业，适合在发展中国家发展，这易使贸易产生失衡。我国是美国的第一大纺织品服装进口国，美国有可能会因此通过外交政策来影响两国贸易的正常发展。

四、应对措施

（一）加强宏观调控，建立健全技术标准体系

首先，政府应加强宏观调控，整合国内现有资源，实现资源优化配置，提高纺织品服装企业的国际竞争力。其次，政府应出台政策措施，提高行业自律能力，避免恶性竞争。第三，调整国内经济运行，降低通货膨胀，控制原材料价格过快增长。第四，我国应积极参与国际纺织品检验检疫标准的制定和国际性文件的起草。结合我国具体国情，参考国际标准，建立健全我国的技术标准体系，进一步提高我国纺织品服装的国际竞争力。

（二）充分发挥行业协会职能

1、规范纺织品出口贸易秩序

行业协会应引导和规范企业出口，建立行业自律机制，维护公平竞争。纺织企业应自觉遵守行业规则，避免同业间的恶性竞争，通过合理制定企业产品价格扩大纺织品出口。

2、组织企业联合开展技术创新

为了提高纺织品服装质量，行业协会应组织纺织品企业联合相关生产厂商，借鉴国外先进技术，共同研发高新技术以有效消除技术贸易壁垒限制，拓展出口市场，扩大纺织品贸易规模。

（三）转变企业经营理念，优化产品结构

纺织企业应积极面对贸易壁垒，顺应消费者绿色健康消费的需求，转向绿色产品的开发、生产和推广，通过优化产品结构，提高产品附加值，提高产品竞争力，促进

纺织品服装企业的健康可持续发展。

（《对外经贸》， 洛阳师范学院商学院，王飞）