

## 중국 전시산업 현황 및 시사점

### 【 목 차 】

1. 중국 전시 산업 현황 .....	1
2. 중국 전시산업 특징 .....	6
3. 중국 전시산업 연관 정책 .....	7
4. 주요 전시회 성공 육성 사례 .....	9
5. 전망 및 시사점 .....	11

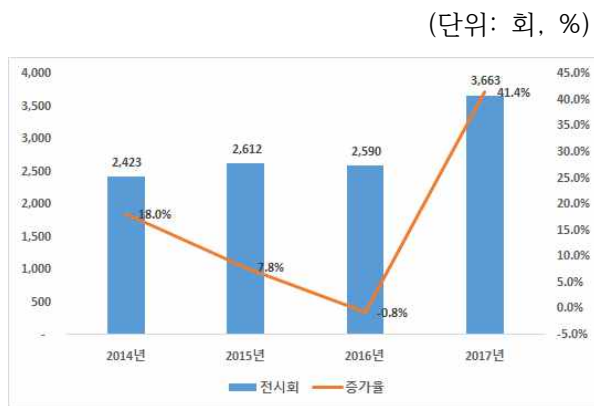
※ 본 조사보고서는 CCPIT, 중국 국무원, 중국 상무부,  
국가통계국, 바이두, 한국전시산업진흥회 등의 자료를 중심으로  
정리

## 1. 중국 전시산업 현황

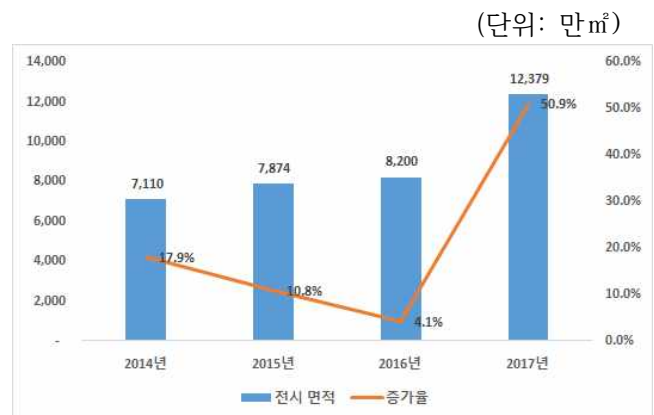
### (1) 전시회 현황

□ 2017년 중국의 연간 전시회 개최횟수는 4,022회, 전시면적은 1억 3,470만㎡임

- 이중 경제/무역 관련 전시회<sup>1)</sup>는 3,663회, 전시면적은 1억 2,379만㎡로 전년대비 각각 41.4%, 50.9%의 폭발적 증가세를 보임



<최근 중국내 개최 경제/무역관련 전시회 수>



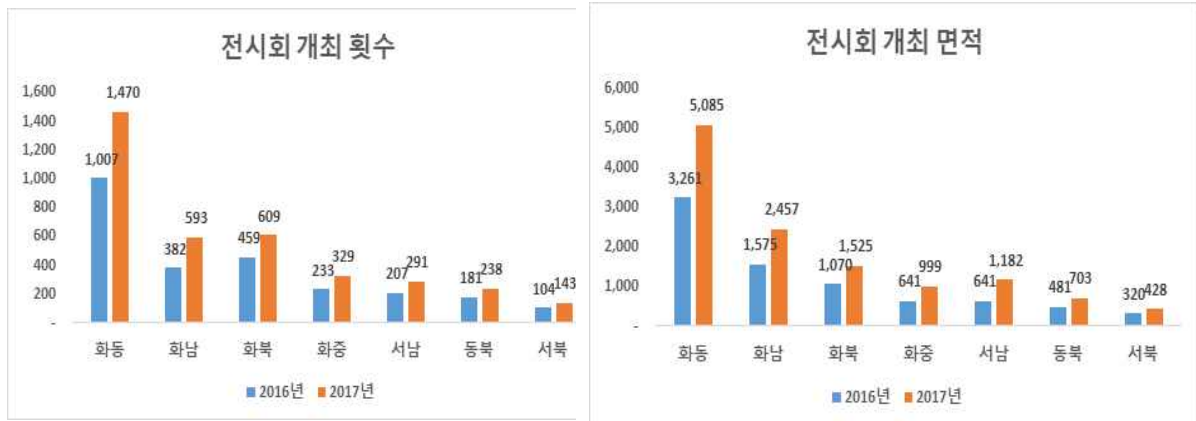
<최근 중국내 개최 경제/무역 전시회 면적>

- (지역별 전시회 개최) 화동지역이 1,470회로 가장 많았으며, 전체의 40%를 차지. 그 다음으로 화북지역 609회(17%), 화남 지역 583회(16%) 순으로 나타남
- (지역별 전시면적) 전시면적은 화동지역 5,085만㎡로 전체 면적의 41%를 차지했으며, 그 다음으로 화남지역 2,457만㎡(20%), 화북지역 1,525만㎡(15%)의 순임

1) 비경제/무역류(채용박람회, 서화전시회, 축전 등) 전시회는 83회임본 보고서는 경제/무역 관련 전시회 수치를 중심으로 집계 정리. 자료원: CCPIT

## 중국 지역별 전시회 개최 회수 및 면적

(단위: 회/만m<sup>2</sup>, 자료원:CCPIT)



- (성/직할시별 전시회 개최) 2017년 한해동안 100회 이상의 전시회를 개최한 성/직할시는 9개에 달했으며, 이들 성/직할시의 전시회 개최 횟수는 2,689회로 전체의 73%를 차지
- 전시회 개최 횟수는 상해시(659회), 광둥성(534회), 북경시(373회) 순이며, 전시 면적은 상해시(2,568만m<sup>2</sup>), 광둥성(2,338만m<sup>2</sup>), 산둥성(1,082만m<sup>2</sup>) 순으로 나타남

## 중국 주요 성/직할시 전시회 및 전시면적

(단위: 회/만m<sup>2</sup>, 자료원:CCPIT)

순위	성/직할시	전시 횟수	순위	성/직할시	전시 면적
1	상해시	659	1	상해시	2,568
2	광둥성	534	2	광둥성	2,338
3	북경시	373	3	산둥성	1,082
4	산둥성	342	4	북경시	990
5	절강성	182	5	사천성	646
6	강소성	173	6	절강성	506
7	하남성	156	7	강소성	502
8	사천성	138	8	하남성	441
9	요녕성	132	9	요녕성	360
10	하북성	99	10	호북성	323

- (도시별) 2017년 한해동안 50회 이상의 전시회를 개최한 도시는 18개에 달했으며, 총 전시회 개최 횟수는 2,676회로 전체의 73%를 차지
- 전시회 개최 횟수는 상해시(659회)가 가장 많았으며, 북경시(373회), 광주시(314회), 심천시(147회), 정주시(142회)순임
- 전시 면적은 상해시(2,568만㎡), 광주시(1,487만㎡), 북경시(990만㎡), 성도시(563만㎡), 선전시(534만㎡) 순임

#### 중국 주요 도시 전시회 및 전시면적

(단위: 회, 만㎡)

순위	도시	전시 횟수	순위	도시	전시 면적
1	상해시	659	1	상해시	2,568
2	북경시	373	2	광주시	1,487
3	광주시	314	3	북경시	990
4	선전시	147	4	성도시	563
5	정주시	142	5	심천시	534
6	성도시	130	6	정주시	403
7	청도시	123	7	청도시	375
8	무한시	93	8	무한시	320
9	제남시	92	9	중경시	308
10	중경시	89	10	서안시	277

자료원 : CCPIT

## (2) 전시장 현황

### ① 도시별 전시장

□ 국제전시회연맹(UFI)의 전시장 표준(실내면적 5,000㎡ 이상, 연간 전시회 개최횟수 2회 이상)에 해당하는 중국의 전시장은 153개이며, 총 실내면적은 935만㎡임

- (도시별 전시장 수) 2017년 기준 4개 이상의 전시장을 보유한 도시는 9개로 2015년 대비 4개 증가
  - 이중 상해시가 9개로 가장 많았으며, 북경시가 7개로 2위, 광주·중경 등 7개 도시가 4개로 공동 3위를 차지
- (도시별 전시장 면적) 2017년 기준 전시장 실내면적이 20만㎡를 초과하는 도시는 13개에 달함
  - 전시장 실내 면적 1위는 상해시(81만㎡)이며, 광주시(63만㎡), 곤명시(36만㎡), 중경시(33만㎡), 북경시(32만㎡) 순임

#### 중국 주요 도시 전시장 현황

(단위: 개, 만㎡)

구분	도시	전시장 수	실내 면적
1	상해시	9	81
2	광주시	4	63
3	곤명시	2	36
4	중경시	4	33
5	북경시	7	32
6	성도시	2	31
7	심천시	2	30
8	장사시	4	29
9	청도시	4	25
10	빈주시	1	25

자료원 : CCPIT

## ② 주요 전시장

□ 2017년 기준 50회 이상의 전시회를 개최한 전시장은 12개임

- 이 중 상해신국제박람중심은 전시회수 175회, 누적 전시면적 848만 m<sup>2</sup>, 가동률 62.57%로 모든 지표에서 1위를 차지
- 전시장 규모는 상해 소재 국가회전중심(国家会展中心)이 실내 면적 40만 m<sup>2</sup>로 가장 컸으며, 전시회 개최수는 53회로 상대적으로 적었지만, 대형 전시회 위주의 개최를 통해 전시면적은 547만 m<sup>2</sup>로 3위를 기록

### 중국 주요 전시장별 세부 현황

구 분	도시	전시회 개최수	실내 면적	전시면적	가동률
上海新国际博览中心	상해	175	200,000	8,484,388	62.57
中国国际展览中心老馆	북경	98	60,744	7,975,250	54.27
深圳会展中心	심천	97	105,000	3,515,000	52.23
上海世博展览馆	상해	97	80,000	2,506,366	44.13
中国进出口商品交易会展馆	광주	92	338,000	-	-
国家会议中心	북경	79	35,000	-	34.45
郑州国际会展中心	정주	74	74,000	2,333,000	44.48
成都世纪城新国际会展中心	성도	70	110,000	2,355,000	-
广州保利世博展览馆	광주	63	66,000	2,550,705	53.94
西安曲江国际会展中心	서안	57	26,000	-	50.72
上海光大会展中心	상해	57	34,000	-	-
国家会展中心	상해	53	400,000	5,478,096	-

자료원 : CCPIT

## 2. 중국 전시산업 특징

### □ 정부 지원 역량 강화

- 2015년 4월 중국 국무원은 <전시산업 개혁 발전을 추진하기 위한 약간의 의견>을 발표하였으며, 관리 시스템 개혁/ 창의력 수준 제고/ 시장 환경 최적화/ 정책 인도 강화 등 지원 내용을 포함
- 2017년 상무부는 유관부서와 함께 <서비스무역발전 “13.5” 계획>을 발표하여, 서비스무역 및 주요영역의 발전목표, 전략 배치, 보장 조치 등을 명확히 제시
- 각 지역정부 또한 전시산업에 대한 지원, 격려, 규범 등의 의견과 조치를 발표하여 중국의 전시산업 발전을 위한 발판을 마련

### □ 전시산업 규모 지속 성장

- 중국의 전시회 개최 수, 개최면적 모두 안정적인 성장 추세를 지속했으며, 특히 2017년에는 폭발적 성장세 기록. 지역별로는 화동지역, 도시별로는 상해, 북경, 광주, 분야별로는 경공업이 각각 압도적인 우위를 차지

### □ 해외 개최 전시 규모 성장률 둔화

- 2017년 기준 중국의 해외 개최 전시회 개최 회수는 1,549회, 개최 면적은 84.98만㎡, 참가기업은 5.9만개로 전년 동기대비 각각 3.8%, 1.8%, 1.7% 증가하여 성장률이 많이 둔화됨
  - 다만 일대일로 연관 국가에서의 전시회 개최회수는 628회, 개최 면적은 38.8만㎡, 참가기업은 2.6만개로 전년 동기대비 각각 4.3%, 28.5%, 30.0%로 고속 성장 추세를 지속

## □ 전시장 건설 증가 추세 유지, 전체 가동률 상승

- 2017년 기준 중국의 전시장 수는 153개로 전년대비 7% 증가, 전시장 면적은 935만㎡로 전년대비 13.7% 증가
- 이중 100개 전시장의 가동률이 전년대비 상승했으며, 7개 전시장의 가동률이 50%를 초과
  - 특히 상해신국제전시중심의 가동률은 62.57%에 달해 전년대비 8.16%p 증가했으며, 국가회의중심(북경)의 가동률은 59.5%로 전년대비 11.44%p 증가

## 3. 중국 전시산업 연관 정책

### □ 국가級 정책

- 중국 정부는 전시 산업의 지속적인 발전을 추진하기 위하여 행정심사 간소화, 세계적인 전시도시 육성, 국제 전시회 유치 등 분야에서 연관 정책을 발표

#### 중국 국가급 전시 정책

정책명	발표부서	발표일	주요 내용
서비스무역의 발전을 추진하기 위한 약간의 의견	국무원	2015.2	기업의 해외 서비스 무역 전시회 참가 지원, 서비스무역 교류 합작 플랫폼 육성
전시산업 발전을 촉진하기 위한 약간의 의견	국무원	2015.4	관리 시스템 개혁, 전시 연관 산업의 창의력 수준 제고, 산업 표준 및 신용 체계 수립, 세계적 수준의 전시도시 및 전시장 건설, 유명 전시회 및 전시산업 전문가 육성
일부 전시 프로젝트 행정심사 철폐이후 연결업무와 전시산업 정보 시스템의 시범운영에 관한 통지	상무부	2016.3	성급 상무부의 대외경제 기술 전시회 심사 권한을 철폐

자료원 : CCPIT



## □ 성시級 정책

- 각 지방정부 또한 전시산업 연관 정책을 발표하여, 자금 지원을 통해 유명전시회 유치 및 육성 등 전시산업 발전을 지속 추진하고 있음

### 중국 주요도시 전시 정책

지역	지원 정책 내용
정주	매년 1,500만위안의 예산을 전시산업 발전 자금으로 사용
북경	매년 3,000만위안의 예산을 전시산업 발전 자금으로 사용
무한	매년 2,000만위안의 예산을 전시산업 발전 자금으로 사용
서안	국내전시회:참가인원에따라10~40만위안의상여금지원 국제전시회:참가국가및참가인원에따라10~40만위안의상여금지원
상해 청포구	해외참가국가5개 국가, 참가인원 500명 이상의 전시회에 50만 위안의 상여금 지급,
하문	참가인원에 따라 2~50만위안의 상여금 지급
주해	ICCA 등 국제 전시 조직의 인증을 받은 전시회는 회원 비용의 50%, 30%, 20%를 3년에 나눠서 지급
심천	국제 주요 회의 개최 시, 임대비용의 50%, 광고비용의 30%를 상여금으로 지급
청도	참가국가가 3개 혹은 그 이상일 경우 참가 인원에 따라 5~15만위안의 상여금 지급
해남성	참가인원에 따라 숙박 비용 제공, ICCA 인증을 받은 전시회에는 5만위안의 상여금 지급
소주	참가인원, 참가 국가 수에 따라 2.5~50만위안의 상여금 지급
닝파	전시 기간, 규모, 참가국가 등을 종합적으로 평가해 5~30만위안의 상여금 지급
성도	참가인원, 참가국가에 따라 30~100만위안의 상여금 지급
천진	국제적 영향력이 있는 회의(참가인원, 참가국가, 전시기간 기준) 주최측에 임대료, 광고비 등 지출의 50%(최고 20만위안)을 지원
남경	참가인원, 전시기간에 따라 전시장 임대료의 50%(최고 50만위안)를 지원
합비	대형 회의(포럼, 전시회)에 최고 30만위안의 숙박비 제공
항주	참가인원, 참가국가, 전시기간에 따라 참가 인원 대상 소비할인권 제공

자료원 : CCPIT

## 4. 주요 전시회 성공 육성 사례

### ① 중국 식품, 음료 전시회 SIAL

- 2001년부터 상해신국제박람센터에서 개최된 SIAL은 참가기업, 참가국가, 참가인원 등 분야에서 지속적인 상승 추세를 유지하고 있음
- 현재 중국, 나아가 아시아에서 최대 규모를 자랑하는 식품 전시회로 성장
- 성공요인으로는 다양한 부대 이벤트를 통한 참가기업 및 참관객 모집을 제고하는 한편 적극적인 Match-making 시스템 도입으로 참가기업과 바이어들간 비즈니스 매칭 서비스 제공을 들 수 있음

전시회	참가 기업	참가 국가	참가 인원	전시면적
중국 식품, 음료 전시회SIAL (2018)	3,400개	70개	110,000명	162,000m <sup>2</sup>

### ② 세계이동통신대회 MWC

- 상해신국제박람센터에서 개최되는 MWC는 모바일 생태계 최대 기업 및 다양한 버티컬 산업계에 속한 기업들이 대거 참여하는 중국 최대 모바일 전시회
- 업계 지도자들을 컨퍼런스 프로그램 기조 연설자로 초빙하고 바르셀로나에서 성공적으로 선보였던 우먼4테크(Women4Tech)<sup>2)</sup>를 중국 상해에서 최초로 도입. 또한 모바일 생태계의 최신 제

2)우먼4테크(Women4Tech): 글로벌 기술 공동체에서 성 평등 문제를 해결할 수 있는 최상의 솔루션을 제안하는 프로그램임

- 품과 서비스 경험 등을 내세워 타 전시회와의 차별화를 도모
- 이와 함께 5G, IoT, AI, 빅데이터 등 신기술과 모바일과의 결합을 방문자에게 보여주는 등 방문자 체험도 제고

전시회	참가 기업	참가 국가	참가 인원
국제이동통신대회 MWC (2018)	550개	110개	60000명

### ③ 상해국제자동차전시회 Automobile Shanghai

- 1985년부터 격년으로 개최되고 있으며, 2017년 제17회 상해모터쇼는 국가회전중심에서 개최
- 독일 프랑크푸르트모터쇼, 미국 디트로이트모터쇼와 함께 세계 3대 모터쇼로 불리며, 북경모터쇼, 광주모터쇼와 함께 중국 3대 국제A급 모터쇼로 인정받고 있음
- 최고의 기술이 집약된 상품들을 전시하는 한편 자동차의 전기화, 스마트화, 인터넷화 등 최신 기술을 내세워 관중 유치 성공

전시회	참가 기업	참가 국가	참가 인원	전시면적
상해 국제 모터쇼 (2017)	1,000개	18개	1,010,000명	360,000m <sup>2</sup>

## 5. 전망 및 시사점

□ 중국 전시산업 발전의 최대 요인은 거대시장에 기반한 전시규모 확대 등 규모의 경제 효과라고 할 수 있음

- IT, 자동차 등 최근 중국 각 산업의 질적 고도화와 거대한 내수 시장이 상승 작용을 일으켜 세계 우수기업들이 중국에서 개최되는 전시회에 앞 다투어 참가

ex) SIAL, MWC, Automobile Shanghai 등

□ 한편 중국의 주요 성시급 전시지원정책은 전시회 및 학회 등 행사 주최기관의 국적을 불문하고 지원정책이 동일해, 국내 전시/학회 주최자에 대해서만 지원을 제공하는 우리 전시 정책과 뚜렷한 차별성이 있음

- 국내 전시산업의 장기적인 발전을 위해서는 대형 국제전시회의 적극적인 유치が必要하며, 이를 위해서는 더 포괄적이고 실질적인 전시 지원 정책을 추진할 필요가 있음

- 국내의 경우 유망 전시회 개최 지원을 통해 중소기업에 효과적인 수출 마케팅 기회를 제공하기 위해 조건에 부합되는 국내 주최자에게만 3,000만~2억원 상당의 해외 마케팅 비용을 지원하고 있음<sup>3)</sup>

- 또한 전시디자인설치사업자 및 전시서비스사업자를 대상으로 심사를 통해 참여기업을 선정해 상품화 비용 지원<sup>4)</sup>

3) [www.akei.or.kr/ma/ma\\_001.jsp](http://www.akei.or.kr/ma/ma_001.jsp)

4) [www.akei.or.kr/ma/ma\\_112.jsp](http://www.akei.or.kr/ma/ma_112.jsp)

□ 중국의 경우 향후 기존의 중심 전시 도시(북경, 상해, 광주 등) 이외에도 중경, 성도, 항주 등 1선 도시, 나아가 곤명, 계림 등 2~3선 도시로까지 전시장 건설 추세가 확장될 전망

- 2020년까지 신규 완공 예정인 중국의 전시장은 9개로 전시면적은 모두 10만㎡ 이상이며, 선전을 제외한 기타 8개 전시장은 2~3선 도시에 집중되어 있음
- 올해 완공 예정인 심천국제전시센터는 실내면적이 50만㎡에 달해 세계 최대 전시센터가 될 것이며, 현재 건설중인 서안사로국제전시중심의 실내면적은 40만㎡에 달해 현재 세계 2위 규모의 상해 국가회전중심과 동일한 규모를 기록하게 될 것임

#### 현재 건설 중인 주요 전시장

구분	전시 센터	도시	실내면적(만㎡)
1	深圳国际会展中心	심천	50
2	西安丝路国际会展中心	서안	40
3	郑州新国际会展中心	정주	40
4	青岛红岛国际会展中心	청도	14
5	太原国际会展中心	태원	12
6	石家庄国际展览中心	석가장	11
7	济南西部会展中心	제남	10
8	厦门国际会展中心	하문	40(규획 중)
9	桂林国际会展中心	계림	규획 중

자료원 : CCPIT