

2015. 3. 31

# 중국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF CHINA

한국콘텐츠진흥원  
중국사무소



**kocca** KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY

## 중국 콘텐츠 산업 주요 이슈

### 1. "인터넷+" 를 어떻게 문화에 결합시킬까?

#### ▶ 주요내용

- 이번 양회기간 동안 인터넷업계를 뜨겁게 달군 키워드는 정부업무보고에 등장한 “인터넷+” 임. “인터넷+”란 인터넷을 현대 제조업과 결합시켜 인터넷 전자상거래를 촉진시키고, 인터넷금융의 발전을 모색함과 동시에 인터넷기업들이 사업을 국제시장에 까지 확대할 수 있도록 하는 것. 특히 “인터넷+”라는 새로운 시장형태가 등장하며 가장 기대를 모은 것은 웹 소셜, 모바일게임, 온라인동영상과 같은 인터넷과 문화산업의 조합임
- 통계수치에 따르면 2014년 문화산업으로 흘러 들어간 돈은 1600억 위안(28조4000억원)에 달함. 가장 주목할 만한 현상은 인터넷기업과 문화산업기업의 합병과 협력. 전문가들이 예측하기를 2016년 말이면 중국의 문화산업 중 70%이상이 인터넷문화산업기업이 될 것으로 예측함. 올바른 “인터넷+” 발전에는 독창적인 콘텐츠, 안정적인 플랫폼, 적시의 규제와 지식재산권의 관리감독 강화가 중요함

[중국문화보 中国文化报 2015.03.23]

## 2. 제5회 북경국제영화제 개막

### ▶ 주요내용



- “봄에는 북경에 오셔서 세계에서 제일 좋은 영화를 관람하세요!”는 이번 제5회 북경 국제 영화제의 구호임. 4월 16일에 열릴 영화제에 벌써부터 사람들의 관심이 뜨거움. 이번 영화제에서는 세계 40여 개국에서 출품한 영화 300편 이상이 상영될 예정으로 각 편당 최소 4회 상영예정. 상영작으로는 <버드맨>, <부다페스트호텔>등 저명한 영화에서부터 대중들에게는 익숙하지 않지만 예술성이 뛰어난 작품까지 다양한 기준을 가지고 선정했다고 관계자는 밝힘
- 영화 평론가들은 아직 중국에는 ‘영화문화’가 확고히 자리 잡지 못했다면서 중국영화계에서 상업성만을 고려하지 않은 여러 불후의 명작들을 참고해 진정한 ‘영화문화’가 형성되어야 한다고 했음. 또한 이번 영화제에서 중국영화계가 참고할 만한 명작들을 선보였으면 좋겠다고 입을 모음

[인민왕 人民网 2015.03.23]

### 3. 인터넷문학 발전의 강한 상승세

#### ▶ 주요내용

- 1998년 이후 웹 소설이 우후죽순으로 생겨나기 시작해 현재까지 강한 상승세를 이어가고 있음. 웹 소설이 동영상, 애니메이션, 게임 등과 같은 문화산업의 영역과 융합하며 웹 소설 산업의 영향력은 점점 커지고 있음. 각 지역마다 웹 소설 협회가 생겨나고 있으며 정부의 관심 또한 높아지는 추세
- 중국인터넷데이터중심(CNNIC)의 최근 보고서에 따르면 2014년 말까지 중국의 웹 소설 이용자수는 2.94억 명이며 이는 2013년 말 조사수치보다 1944만 명이 증가한 숫자, 연 평균증가율이 7.08%에 달함
- 방대한 숫자의 이용자수는 웹 소설작가들이 금광을 캐고 있는 요인 중에 하나. 신화사의 최근 보도에 따르면 중국 웹 소설 작가의 수는 현재 200만 명이며 매년 7만부의 작품이 새로 탄생하고 있다고 함. 2014년 제9회 ‘중국작가백만장자리스트’에 <당가삼소(唐家三少)>, <진둥(辰东)>, <누에와 감자(天蚕土豆)> 총 3명의 웹 소설 작가들이 각각 5000만 위안(88억 7000만 원), 2800만 위안(49억 7000만 원), 2550만 위안(45억 2650만 원)의 수익을 과시하며 나란히 1,2,3위를 차지함

[중국문화보 中国文化报 2015.03.25]

● 중국사무소 담당자 연락처 ●

김기현 소장 : +86-10-6501-9971 / gihun@kocca.kr

## 재중국한국콘텐츠사업자협의회 회원가입 안내

안녕하십니까, 한국콘텐츠진흥원 중국사무소장 김기현입니다.

지난 2월 12일 한국 콘텐츠사업자의 중국진출 활성화를 위한 『재중국한국콘텐츠사업자협의회』를 설립하였습니다. 앞으로 협의회는 한국과 중국의 콘텐츠 관련 민간사업자 간의 협력을 확대해 나가고, 새로운 중국의 한류를 위하여 다양한 노력을 펼쳐나갈 계획입니다. 중국진출에 관심이 있는 한국 콘텐츠사업자분들의 많은 지원 바랍니다.

- 다 음 -

1. 명 칭 : 재중국한국콘텐츠사업자협의회
2. 회원자격 : 중국에 이미 진출하였거나 혹은 진출하려는 한국 콘텐츠산업 종사자
3. 회원혜택 : 중국진출 핵심정보 교류 / 한중 협력사업 참여 / 중국진출 컨설팅 등
4. 모집기간 : 연간 상시 모집
5. 접수방법 : 이메일 접수. 입회원서 작성하여 이향옥 대리[hiangok@kocca.kr]에게 제출
6. 협의회 현황
  - 임원구성
    - 회 장(1명) : 북경751라이브뱅크 문화창의 전시공연장 박철홍 대표
    - 부회장(2명) : 아이코닉스 차이나 이병규 대표; Golden Harvest Media 차영희 대표
  - 회원 현황 : 총 77명 (2015년 3월 기준)
7. 사업 계획
  - 4월말 혹은 5월 중순 상반기 Chi-Ko포럼 개최 예정

### [알림마당] 중국 내 무료광고 게재 안내 (1개월)

창립총회에서 루이펑(卢一鹏, Grand Vision Media CEO)이 제안했던 15초 광고 무료 게재에 관한 안내입니다.

- 장소: 북경, 상해
- 광고: 심메이 영화관 로비에 설치된 3D나안 패널  
(星美国际影城, STELLAR INTERNATIONAL CINEPLEX)
- 유효기간: 2015년 6월까지
- 게재기간: 1개월
- 광고시간: 15초
- 비용: 2D 영상 무료 / 3D영상 전환 비용 15,000위안(한화 2,625,000원)

※ 신청서 작성 후 이향옥 대리(hiangok@kocca.kr)에게 제출해 주시기 바랍니다.

# 입 회 원 서

사무국장	회장

성 명	한글		생년월일	
	漢字			
	영문		성 별	<input type="checkbox"/> 남 <input type="checkbox"/> 여
현거주지	<input type="checkbox"/> 중국 <input type="checkbox"/> 한국		E-Mail	
연 락 처	<input type="checkbox"/> Tel: <input type="checkbox"/> Mob:			
회 사 명			업 종	
설 립 일			사업자구분	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 법인
회사주소				
주요실적				
<p>본인은 귀 협의회에 설립목적에 동의하고 협회 회칙에 명시된 내용에 따라 회원의 의무와 준수사항을 성실히 이행할 것을 서약하면서 회원으로 가입하고자 입회원서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: center;">20      년      월      일</p> <p style="text-align: right;">신청인: (인)</p> <p style="text-align: center;"><b>재중국한국콘텐츠사업자협의회 회장 귀하</b></p>				



# 나안3D광고신청서

年            月            日

회사명				
게재기간 ( 첫날 )		광고내용		
게재형식 ( 2D&3D )		요구사항		
수정의견	1-5 초			
	6-10 초			
	11-15 초			
	16-20 초			
	21-25 초			
	26-30 초			
	31-35 초			
	36-40 초			
	41-45 초			
	46-50 초			
	51-55 초			
	56-60 초			
고객정보	성명		서명	
	직책			
	연락처			
	e-mail			



## 2014~2015 중국 문화산업 기업 디렉토리북 발간

### □ 목적

- 확대되는 중국 콘텐츠 시장에 대비하여 한국 업체의 전략적인 중국 진출을 위한 네트워크 구축 및 비즈니스 활성화
- ⇒ 핵심 분야별 중국 콘텐츠 업체의 정보 및 키맨 발굴을 바탕으로 국내 업체의 비즈니스 성공률 제고 및 중국 진출에 필요한 기반 마련
- ⇒ 중국 콘텐츠 업체의 프로젝트 소개 및 한국 합작 니즈, 분야 조사를 통하여 실질적인 비즈니스 합작 기회 정보제공

### □ 장르 및 업체 수

장르	업체 수	장르	업체 수
게임	11개사	뉴미디어	6개사
애니메이션	14개사	음악공연	10개사
영화	6개사	투자	4개사

※ 중국 문화산업 주요 장르별 총 51개사 조사

### □ 수록 정보

정보	내용
KEY-MAN 정보	▶ 중국 분야별 기업 내 한중 협력 관련 핵심인물 컨택 포인트 수록
회사소개 및 연혁	▶ 회사 기본 정보 및 실적 레퍼런스 이해 도모
시사점	▶ 중국 기업 핵심 트렌드 및 정보 수록
프로젝트 소개	▶ 기존 추진, 추진예정 프로젝트 조사로 한중 업무 협력 가능 분야 분석
한중 협력 포인트	▶ 한중 프로젝트 합작, 기술협력, 공동제작 등 상호 니즈 포인트 수록

### □ 디렉토리 북 검색

- <http://www.kocca.kr> -> 콘텐츠지식 -> 해외시장동향
- URL : <http://www.kocca.kr/cop/bbs/list/B0000153.do?menuNo=200911>



## 2014 중국 문화산업 정책연구 보고서

### □ 목적

- 중국 정부의 문화산업 정책기조와 변화 추이를 파악하고, 나아가 각 부처의 문화산업과 관련한 정책규제에 대한 접근을 쉽게 하여 한국 콘텐츠의 중국 시장 진출 활성화에 기여

☞ 중국의 문화정책 / 규제 / 절차 등을 망라한 종합보고서

### □ 구성 : 총 2권

- (2013-2014) 중국 문화산업 정책연구
  - 중국 문화산업 관리 정부 부처 및 정책업무 종합
  - 중국 정부의 문화산업 전반에 대한 정책 기조와 거시적 발전 방향 분석
  - 외국 자본과 문화 자원 및 인재 기술에 대한 개방 정도 연구
  - 국가급/특수지역(자유무역시범지구, 중관촌) 관리 정책 분석
  - 외상투자산업지도목록(2014) 분석
- (부록) 중국 문화산업 장르별 정책 한국어 전문 번역 (84개 항목)
  - 중국 문화산업 각 장르별(방송/영화/애니메이션/게임/음악/공연) 규제정책에 대해서 한국어로 전문 번역하여 한국인이어도 복잡하고 어려운 중국의 문화산업관련 각 규정과 절차에 대한 세부적 접근 가능

### □ 정책연구 보고서 검색

- <http://www.kocca.kr> -> 콘텐츠지식 -> 해외시장동향
- URL : <http://www.kocca.kr/cop/bbs/list/B0000153.do?menuNo=200911>