



최대한 농업, 활기찬 농촌, 행복한 국민
농림축산식품부

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2015년 해외한식당 종사자교육 (중국 북경)

GLOBAL FOOD TREND “Hansik”

한국외식산업연구소
유상미

2015. 1. 16

강사 프로필



유 상 미

柳 尙 漢

- ✓ **UNIV. OF HOUSTON**
M.S in Hospitality Management, “Food Tourism”
- ✓ **KOREA FOOD SERVICE INSTITUTE, Co.Ltd.**
Manager, Consulting Team
- **KIND, RESTAURANT CONSULTANT**
- **GHCVB (THE GREATER HOUSTON CONVENTIONS AND VISITORS BUREAU)**
- **HILTON UNIVERSITY OF HOUSTON HOTEL**
- **2010 KOREAN FOOD FESTIVAL, HOUSTON, TX**
- **TRAVEL CLICK**
- **Unione Communications**

목차

- I. 2015년 Global Food Trend
- II. 국가별 외식산업 트렌드
- III. 한식 트렌드



I. 2015 Global Food Trend



Food Industry

I. Global Food Trend

□ 외식산업 성장 영향 요인



상업적 외식업 자체의 성장

- 패스트푸드와 카페가 외식산업 시장의 70% 점유

가처분 소득의 증가

- 중국의 경우 지난 8년간 (2005~2012년) 연 평균 13% 증가 > 샤오캉(小康) 사회 구현을 목표로 소비시장 확대 여건 지속화

생활 방식의 변화

- 현대 소비자들은 식사 준비에 대한 제약이 많음
- 준비는 간단하면서 끼니는 해결되는 식사 선호 현상
- 1인 가구 증가, 맞벌이 증가, 건강 중시 소비자 증가

Trend Keywords

1. Global Food Trend



1. Healthy

1. Global Food Trend

■ 건강한 냉동식품



: 깨끗하게 포장, 영양적 보존, 편리함 증가

■ 산지 중시 - 로컬 푸드 관심 증가



: 원산지에 대한 스토리텔링으로 식재에 대한 신뢰성을 높여 상품의 부가가치 창출

2. HMR

1. Global Food Trend

- **빠르고 편리한 간편 가정식**
: HMR (Home Meal Replacement)



끼니를 해결하기 위한 단순 냉장·냉동 식품

국, 탕 등 반찬류 까지 무한 확장. 맛집 레시피 까지 인스턴트로 포장

웰빙으로 까지 개념을 확장하여 인스턴트 아닌 간편하고 건강한 주식

3. Asian Food

1. Global Food Trend

- **KOREAN FOOD**



CJ bibigo, England
(현 5 개국 14개 매장)



(영국) 한국 레스토랑 수 작년 대비 150% 증가,
한국 식품 수입은 135% 증가



'삼겹살 먹는 법' 안내문 예

4. Hottest Items for 2015

I. Global Food Trend

■ Eggs, Matcha, Bone Broth, Fried Chicken, Healthy Beverage



II. 국가별 외식산업 트렌드



1. 한국
2. 미주
3. 유럽
4. 아시아 (중국)
5. 아시아 (태국, 일본)

1. 한국

II. 국가별 외식산업 트렌드

▣ Trend Keywords

S.N.S

: 안전하고, 조미료를 넣지 않은, 소박한 밥상

Safe

No
artificial
additives

Simple



집 밥, Home Cooking

매일 먹는 좋은 식사

好食
일호식



김치찌정식 9,500 원



삼치구이정식 10,000 원

1. 한국

II. 국가별 외식산업 트렌드

▣ Trend Keywords

S.T.A.R

S 특별한 컨셉
T 전통 한식 뷔페
A 프리미엄 디저트
R 1인 가구 증가



II. 국가별 외식산업 트렌드

S

특별한 컨셉 식당

: 식사 이외의 오락 기능 포함 경쟁력 제고



캠핑 포차

T

한식 뷔페

: 국내 대기업 4곳의 한식 뷔페 사업 진출



(주) 이랜드 **자연별곡**(20개), CJ **계절밥상** (7개),
신세계푸드 **올반**(2개), 롯데 **별미가**(2015년 3월 예정)

1. 한국

II. 국가별 외식산업 트렌드

A

프리미엄 디저트

: 정체성을 표현하기 위한 소비
30-40대 여성과 백화점 중심으로



라뒤레 마카롱 / 몽슈슈 롤케익

R

1인 가구 급속도 증가

: 1인 가구 간편함, 편리함 추구-> 소포장 식품 니즈확대
편의점 도시락 카페 증가 15.6% (2000년) -> 25.3% (2015년)



2. 미주

II. 국가별 외식산업 트렌드

1

양보다는 맛과 질

: 메뉴의 수 감소 3%
특정 메뉴만 판매하는 레스토랑 인기



2

편리하고 작은 크기 음식 선호

: 신선제품 판매하는 자판기. 문 앞까지의 배달 상품, 조리식품이용 소비자 증가가 레스토랑 업계 성장률 초과



Farmer's Fridge, Chicago

2. 미주

II. 국가별 외식산업 트렌드

3

다이어트, 영양에 대한 관심

: 저칼로리, 저염, 저지방
글루텐프리, 비건, 고대 곡물



4

에스닉 푸드와 퓨전 아시아 음식의 인기

: '한식' 재료를 사용한 서양 음식



캘리포니아 토틸라(California Tortilla)의 코리안 바비큐

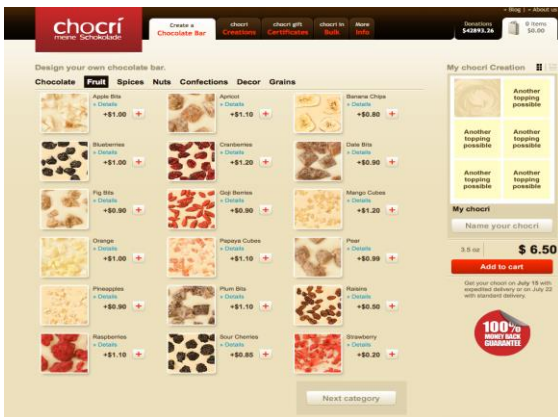
3. 유럽

II. 국가별 외식산업 트렌드

1

맞춤형 생산

: 소규모 제품생산을 원하는 가치 지향 소비자



2

건강한 식재료, 대체재

: 유해하지 않은 천연 대체 재료



천연 감미료 스테비아(Stevia)
감미성분 설탕의 300배

3. 유럽

II. 국가별 외식산업 트렌드

3

Mix & Match

: 각자 취향대로 좋아하는 음식이나 맛을 섞어서 먹는
신제품, 실험적인 제품을 향한 수요 증가



4

Hot & Spicy Food

: 더 맵고 더 자극적인 음식
고기, 유제품, 간식 등에 칠리소스 첨가
인도, 멕시코 이후 **동남아시아와 중동**의 음식 트렌드 기대



*출처: 국제 시장 조사기관 캐나데안(Canadean)

4. 아시아 (중국)

II. 국가별 외식산업 트렌드

1

생활 소비 수준 증가 - 가치 지향형 소비

: 小時代 영화에서 90년대 이후 출생자 지칭 (지우링허우) 중국이 물질적으로 풍요로운 환경에서 태어나, 강한 소비력과 개성 있는 소비관념



지후링허우를 지칭하는 소(小)자를 제품명에 붙이고 병 모양도 작게 제작

華
遊
便
康

• 화려함을 쫓는 사치형: 신세대 여성 타깃

• 문화향유형: 이국적 식재 혹은 문화와 연계된 메뉴

• 편리 중시 스마트형: 음식점 온라인 홍보, 예약

• 건강 중시 웰빙형: 녹색 친환경 재료를 이용

소비트렌드: 화유편강 (華遊便康)

KFI 한국외식산업연구소
Korea Foodservice Institute Co., Ltd.

4. 아시아 (중국)

II. 국가별 외식산업 트렌드

2

식품 안전성

- 온라인을 통한 산지-구매자 간 연결로 산지를 알고 신선식품을 선택하는 소비 증가
- 신뢰도 있는 비 농업 대기업이 직접 재배 및 유통하여 식품 안전성을 높임

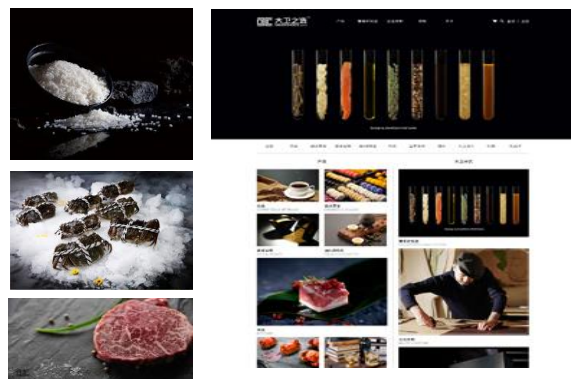


Renova 의 비 농산물 브랜드 자워(佳沃)

3

프리미엄 식품

고소득층을 대상으로 하는 고품격 식자재 브랜드



David Choice (www.davidchoice.com)

KFI 한국외식산업연구소
Korea Foodservice Institute Co., Ltd.

5. 아시아 (일본/태국)

II. 국가별 외식산업 트렌드

일본



저가 상품 선호와 식품 안정성 중시 현상

- 지진과 쓰나미로 외식을 피하고 가정식 대체품 선호
- 원전 사고로 인한 식품 안정성 대두
-> 직접 재배한 식품 제공 회사 증가
- 인구의 감소로 외식시장 자체의 규모 축소
- 저렴한 가격에 고품질을 강조하는 상품이 많음
- 독신 가구와 (32%) 및 쇼핑이 어려운 노령층 증가로 ->



태국



바쁜 라이프 스타일로 RTE* 식품 증가

*RTE: Ready To Eat



배달 사업 확대 추세

KFI 한국외식산업연구소
Korea Foodservice Industry Research Co., Ltd.



III. 한식 트렌드



1. 한식 트렌드
2. 한식 트렌드 현안

KFI 한국외식산업연구소
Korea Foodservice Industry Research Co., Ltd.

1. 한식 트렌드

III. 한식 트렌드

중국음식, 커리

태국음식, 스시

한식
(불고기와 비빔밥)



2. 현안

III. 한식 트렌드

More Accessible by Simplifying



Roy Choi's Kogi Truck , LA
: Korean BBQ Taco

- Non Korean Guest 배려
- Strong Flavor
- 상대적으로 비싼 가격 \$30-40
- Chef owned restaurant

- ✓ 간단한 식사, 요기용 Snack 시장 타겟으로 생활 침투
- ✓ 우리가 맛있어 하는 '맛'을 나누기

Q&A / Discussion



Thank you