

“互联网+双创”涌动中国智慧的交响

“有信心、有条件完成全年经济社会发展主要目标任务。”8日的国务院常务会议再次传来强音，中气十足。底气不仅仅来自我国经济发展中的积极因素，更来自重大政策、重大改革、重大项目的逐步落实。

当然，中国这个庞大经济体不像一部汽车，踩一下离合就可以换挡，给点油门就可以加速，而且结构上还存在不小的问题，动态平衡差、调适能力弱，过去惯性强，都给转型升级带来挑战。解决这些问题，“互联网+”无疑是一把金钥匙。

随着移动互联网的兴起，目之所及，这把金钥匙为经济结构的变化、融合的产生、创新的发生提供支撑，在问题痛点、体验空白、价值盲区制造跨界融合的亮点。比如，“互联网+”在租车专车、旅游出行、二手交易、家政服务、金融理财、生产制造、精准营销等领域创新迭出，即是例证。在这个过程中，有大学生的青春畅想、有企业家不甘暮气的再出发……经济社会越来越多的“细胞”与互联网相连，新业态、新模式层出不穷，彼此交融，建构着未来发展的新生态，已是大势所趋。

就此而言，从今年《政府工作报告》中首倡“互联网+”概念，到《关于发展众创空间推进大众创新的指导意见》《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》的相继出台，正强有力的对冲经济下行压力，积蓄着经济发展的内力与后劲。要知道，“大众创业、万众创新”是中国经济“双引擎之一”，“互联网+”是个强大的连接器，两者相互融合，就能使中国经济的每一个细胞都活跃起来，推动创业创新真正成为时代潮流，涌动中国智慧的交响。

“互联网+”必然成为未来经济社会的起跑线，可带来大量“弯道超车”的机会以及各种逆袭。譬如以Paypal、亚马逊支付、谷歌钱包为代表的美国互联网支付一度占据全球主要份额，直到2013年，这个历史才被改写，美国被中国超越了。金融行业如此生动地谱写了赶超与被超的故事。

然而，依然有不少传统企业面对“互联网+”，心中充满迷茫。他们不是不知道“互联网+”有多重要，可转型顾虑重重，令他们不知道怎么“+”。实际上，融合创新的路径是多元、灵活的，关键在于各个行业畅游者的视野和眼光。

马车公司关注“更好更舒适的马车”，成了历史的炮灰，而关注“更好更舒适”的人却创造了汽车。这个案例充分说明，如今的传统产业如何解读“互联网+”，事关转型成败；如今的创业者如何应用“互联网+”，事关创业成败。实践证明，“互联网+”不仅仅是一种工具，更是一种能力，一种新的DNA，能够赋予行业新的力量和再生能力，能够给创客们平添“飞翔的双翼”。对于传统企业转型升级、创业者实现梦想来说，要走出“互联网+”工具论的狭隘视野，不能只从实用主义的角度、以自我为中心做简单的取舍，而要有全新的、适应时代潮流的“互联网+”思维。

状态切换是新旧力量的角力，是心智与习惯的转换，需要时间考验，要经受挫折的暂时煎熬。即便如此，我们依然信心坚定地期待这样一个“互联网+”的新时代，它属于中国，属于创客，属于你我。