

# 我国西部地区旅游业发展现状与问题

时间：2015-02-04

**[摘要]** 本文首先概述了西部地区旅游业的发展及对地区经济的带动作用，同时分析了西部旅游业总体水平偏低、区域内发展不平衡等问题及生态环境及基础设施的制约，并提出大力发展西部旅游的一些思路，针对以上问题与制约因素，笔者认为西部旅游应改进以往粗放式增长模式，走集约发展内涵增长、可持续发展的道路，实现对资源和环境的永续利用。充分利用西部地区文化多样性的优势发展旅游，同时强化利益分享机制，保障原住民在旅游发展受益。加强区域旅游合作，建设西部大旅游圈，从而打造西部旅游整体品牌，提升旅游竞争力。

## （中经评论·北京）一、西部地区旅游业发展现状

### （一）旅游业发展迅速

2000 年初，作为国家区域总体战略的第一步，西部大开发战略开始启动。经十几年发展，西部地区①国民经济持续快速增长，经济总量和人均水平都实现跨越式发展，产业结构也日趋合理。

西部地区各省市自治区也据此制定了相应的旅游业发展规划，旅游业得以迅速发展。在入境市场方面，西部地区在宣传、开发、拓展市场方面开展了一系列联合促销，使得欧洲、北美、日韩和东南亚以及港澳台地区的游客大幅增长。除 2003 年因“非典”导致我国入境旅游市场滑坡以外，西部地区的入境旅游人次和国际旅游外汇收入均稳中有升，而旅游外汇收入基本上实现了两位数的增长率。2010 年，西部地区的入境旅游人数达到了 1708 万人次，比 2009 年增长 26%，旅游外汇收入 52.65 亿美元，同比增长 21.6%。在国内旅游方面，除 2003 年外，实现了逐年递增，其增速与全国平均水平基本持平。至 2010 年，西部地区的国内旅游人次和国内旅游收入分别为 11.3 亿人次和 7925.4 亿元，同比增长分别为 23.3%和 29.4%，而旅游总收入为 8281.8 亿元，比 2009 年增长了 29%。

### （二）对地区经济带动作用增强

西部大开发战略实施的十几年间，西部地区国民生产总值逐年递增，旅游收入占 GDP 的比例

稳定在 5.3%-9.5%之间，占第三产业总收入的比重（“非典”期间除外）保持在 16.89%-25.35%之间。西部地区第一产业和第二产业产值占 GDP 的比重仍然较高，这与西部地区的资源禀赋状况、产业布局和发展的侧重点有关，但旅游业已经发展成为西部地区第三产业的支柱，对地区经济的带动作用增强。

### **（三）成为西部地区各省的竞争优势产业**

旅游业是西部地区的综合优势产业，从西部 12 个省份的经济发展规划来看，各省基本上都不约而同地把旅游业列为优势产业，四川、云南、西藏、陕西更是明确了旅游业的支柱产业地位。西部地区独特的自然环境、古老神秘的文化遗址，风格迥异的民族风情，符合世界旅游求新、求异的需求趋势，具有很强的吸引力和国际竞争力。同时由于劳动力资源丰富，价格便宜，因此，与其它产业相比，西部地区的旅游业在国际市场上发展潜力巨大，已初具产业竞争优势。

## **二、西部旅游业发展的问题与制约因素**

### **（一）总体发展水平偏低**

东部地区经济、交通较为发达，原有基础较好，是我国旅游创汇和国际旅游接待的主要基地，国内旅游的主要目的地，也是国内游和出境游的主要客源地。东部地区旅游产品结构较为完善，观光、度假、商务旅游同步增长，产业结构较为合理。而西部地区旅游产品以观光型产品为主，旅游产业要素处于全面建设过程中，交通、通信等基础设施的落后状况仍限制着旅游业的发展，因此，尽管西部地区旅游资源丰富，近年来旅游业发展也保持了较高的增长速度，但由于基础薄弱，在产品结构、产品质量、资源开发、市场结构等方面，仍与东部地区存在着较大的差异。

2000-2010 年我国三大地带的国内旅游收入差异比较显著，东部地区的旅游收入最高并远远高于其他两个区域，中部地区其次，西部地区最少。

就国际入境旅游而言，2000 年东、西部地区的国际外汇旅游收入分别为 118.06 亿美元和

12.78 亿美元；到 2010 年，两地区的国际外汇旅游收入分别为 419.67 亿美元和 44.59 亿美元。西部地区的国际外汇旅游收入约为东部地区的 1/10，而中部地区与西部地区大致持平。

截止到 2011 年底，全国星级饭店总量为 11676 家，星级饭店数量位于前十位的依次为广东、山东、浙江、江苏、北京、云南、湖南、四川、湖北和辽宁<sup>②</sup>，绝大多数属于东部省份，西部地区只有云南和四川两省上榜。同期，全国旅行社总数为 23690 家，旅行社数量前十位依次为江苏、山东、浙江、广东、河北、辽宁、河南、北京、上海、湖北，上述省市的旅行社总量占全国总量的 56.16%<sup>③</sup>。值得关注的是，中西部地区旅行社的数量呈现快速增长，西藏、宁夏自治区的旅行社数量增幅最大，超过 24%，显示了西部地区旅游发展的巨大潜力。

## （二）区域内旅游发展不平衡

除了东西部地区的旅游业发展水平存在较大差异外，西部地区内各省市旅游业也呈现出不平衡的发展态势，西南片区在旅游业发展水平、基础设施及开发条件等方面优于西北片区。

以 2011 年国际旅游收入来看，西南片区的云南省列全国第 10 位，广西、重庆、四川也排在西部地区前列。而在西北片，陕西省旅游业处于一枝独秀的位置，在接待游客人数、旅游外汇收入和国内旅游收入等几十个主要指标中，陕西省都占到整个西北地区的 40%左右。但甘肃、青海、宁夏等省区的基础条件非常落后，旅游接待设施也非常有限，旅游业发展相对滞后，各项旅游业发展指标列全国末三位。2011 年，云南省旅游外汇收入是宁夏的近 260 倍。

区域内旅游发展不平衡，不利于西部旅游整体竞争力的提高，使西部旅游业发展后劲不足。究其原因，首先是西部地区经济总量发展不平衡，一些地区基础设施和旅游接待能力严重不足等，这些因素严重制约了当地旅游业的发展。其次，西部地区旅游人才培育能力分配也不均衡。西部地区 12 个省市的旅游科研院校共有 635 所，其中仅四川和重庆的旅游科研院校就高达 481 所，占西部地区旅游科研院校总数的 760/0，而内蒙古、西藏、青海和宁夏等西部六省区的旅游院校均不到 10<sup>④</sup>。

## （三）生态环境及基础设施制约

生态环境始终是制约西部地区旅游总体发展的重要因素。西部地区是我国许多江河的发源地，江河源头及上游生态环境一旦破坏，不仅直接关系到西部地区经济社会发展，还会对全国气候和环境产生明显影响。同时，西部地区特别是西北地区多为沼泽、戈壁、山石、沙漠，相当部分处于高寒、缺水地带，水土流失严重、沙漠化加剧。

西部地区的自然生态环境，一方面形成独特而丰富的旅游资源，另一方面生态环境敏感脆弱，很多地区旅游承载力有限。在这种资源环境下发展旅游业，必须慎之又慎。由于旅游开发不当对环境造成严重破坏的案例，在西部地区比比皆是。

与此同时，西部地区普遍经济基础差，区位条件相对差，交通相对落后，产业构成较为单一，产业结构极不合理。各省区市间经济实力不同，对基础设施的投资力度也不同，特别是甘肃、贵州、西藏、青海、宁夏等省区投资规模偏小，愈发扩大了区域间基础设施发展水平的差距，严重制约了旅游业的发展。

西部地区距东南主要国内客源地东南沿海地区较远，铁路和公路交通网络稀疏、机场数量少，吞吐能力有限，对旅游业发展是极大的限制，同时西部航空口岸数量太少，或远离主要航空口岸，国际旅游条件严重滞后，缺乏像北京、上海、广州那样的大型国际航空枢纽，成本也相对较高，对吸引国际游客无疑是个障碍。

针对以上问题与制约因素，笔者认为西部旅游应改进以往粗放式增长模式，走集约发展内涵增长的道路，走可持续发展的道路，实现对资源和环境的永续利用，特别要发展生态旅游。充分利用西部地区文化多样性的优势发展旅游，同时强化利益分享机制，保障原住民在旅游发展受益。加强区域旅游合作，建设西部大旅游圈，加强大视野下的旅游产业空间布局，从而打造西部旅游整体品牌，提升旅游竞争力。

（《中国经贸导刊》，中国社会科学院财经战略研究院旅游与休闲研究室，陈立平）