

2018년 2월 28일

csf@kiep.go.kr

## 2018년 중국 소비시장 특징 및 전망

- 2018년 2월 6일, 중국 국제무역촉진회는 「2018년 중국 소비시장 발전보고서(2018年中国消费市场发展报告)」를 통해 중국 소비시장의 변화와 전망 등을 발표함.
- 2018년 중국 소비재 판매총액은 전년대비 10% 성장한 40조 위안을 넘어서고, 소비의 경제성장기여율이 60% 수준으로 유지되면서 GDP 대비 소비 비중이 55% 이상일 전망

### 1. 혁신제품 및 서비스 소비가 소비구조 고도화 견인

- 인터넷, IoT, 인공지능이 더욱 광범위하게 응용되고 온오프라인 융합이 대세가 될 것이며 혁신 협력과 개성을 증시킨 소비가 유행하고 이러한 소비패턴의 생산 유도효과가 더욱 분명해질 전망
- 인공지능, 인터넷, 클라우드 컴퓨팅 및 빅데이터 기술 등을 가구가전자자동차 등 전통 내구소비재 영역에 융합·응용함에 따라 혁신형 내구소비재 시장의 성장잠재력이 더욱 확대될 것
- 2018년 춘절(春节)에 설맞이용품 구매의 주요 경로가 전자상거래였으며 이밖에도 최신 인기 영화드라마 등 영상물에 대한 소비가 많았음.
- 중국이 중상위소득 국가 대열에 진입하면서 상품소비의 증가율과 비중이 점차 하락하고 서비스 소비의 중요도가 제고되고 있으며, 2018년 인터넷 관련 각종 혁신형 체험소비가 소비증가를 크게 견인할 전망
- 소비수준 향상에 따라, 중국의 소비구조가 조정되고 소비대상의 중점이 상품이 아닌 체육문화 등 서비스로 전환되고 있음.
- 이러한 서비스 소비로의 전환은 약 10년 전부터 지속되고 있으며 특히 관광시장의 급성장이 이를 증명, 많은 중국인들이 건강 및 삶의 질을 중시하면서 미식, 체력단련, 문화오락 등에 대한 소비 증가

- 상품 소비에 해당하는 기초소비 비중이 2017년 43.3%로 미국의 32.2%(2016년)보다 크게 높아, 기초 소비 비중이 소득수준 향상에 따라 지속적으로 감소하는 것은 아니지만 서비스 소비의 성장여력이 풍부
  - 2018년 중국의 1인당 소비지출 중 3대 서비스소비(교통·통신, 교육·문화·오락, 의료·보건)에 대한 지출 비중이 34% 정도가 될 전망
- 특히 관광여행서비스 시장은 중국의 소득수준, 소비 개념 및 가치의 변화에 따라 소비의 급증기에 진입하였으며 개성적이고 경험적인 소비수요에 편중
- 중국관광연구원 등에서 발표한 전망보고서에 따르면, 2018년 춘절의 해외여행자가 650만 명까지 증가하였고 1인당 상품가격은 평균 9,500위안이며, 2018년에도 1인당 가처분소득 증가에 따라 관광 소비에 대한 수요는 지속 확대될 전망
  - 국제적으로 1인당 GDP가 5,000달러 이상이 되면 휴가여행단계에 진입하며 관광산업 성장의 관건은 1인당 소비수준, 현재 중국의 1인당 GDP는 9,000달러 정도로 관광 소비의 급증이 전망됨.
  - 연령대별 선호하는 여행방식이 뚜렷하며 30대(80后)는 해외·자유여행, 40대(70后)는 잦은 빈도의 단거리 여행, 50~60대(50后, 60后)는 여유로운 체험 여행, 크루즈 혹은 의료·관광 등을 선호

## 2. 노년층과 20~30대가 주요 소비주체

- 노령화의 급속한 진전으로 노년층이 중요한 소비주체가 되고 있으며 미국 등 선진국 대비 양로소비시장의 잠재력이 큼.
- 중국의 전체 소비 중 의료·보건서비스에 대한 지출 비중은 1992년 3.1%에서 2016년 8.3%로 빠르게 증가하였으나 미국의 16.9%에 비하면 크게 낮은 수준
  - 주민소득 향상과 양로보장시스템 개선으로 노년층의 소비지출 중 식품소비 비중이 지속적으로 하락, 건강과 장수를 위해 질병 치료보다는 예방에 관심이 많아 의약보건업종의 발전가능성이 높으며, 이에 2018년에도 의료보건서비스 소비의 고성장 추세가 지속될 전망
- 20~30대에 해당하는 1980년대생(80后), 1990년대생(90后)은 트렌디하고 자유로움을 특징으로 하는 개성화된 소비에 대한 선호도가 높아 체험을 통한 개성맞춤형 소비 및 가벼운 사치 소비가 증가할 전망
- 20~30대는 과시적 소비보다는 이성적이고 자기만족을 위한 소비, 차별화되고 품위있는 고품격 소비를 통한 개성 표현을 선호하기 때문에 체험이 가능한 상품과 서비스의 경쟁력이 더욱 높아질 것
  - 이와 함께 300달러 정도 가격, 예쁜 디자인, 유명 브랜드 못지 않은 품질 등을 특징으로 하는 가벼운 사치(작은 사치)가 유행하고 있으며 Michael Kors, MCM, Longines 등이 20~30대 소비자에게 인기

## 참고문헌

光明网, 「你的钱花对地方了吗?大家都喜欢在这方面花钱」, 2018年2月7日

「中国经济时报」, 「2018年中国消费市场发展报告」, 2018年2月8日

「财经深探」, 「2018年中国消费市场会出现哪些新特点」, 2018年2月9日

「中国网财经」, 「2018消费市场报告:消费量级放大等将成今年3大亮点」, 2018年2月12日

(대외경제정책연구원 KIEP 북경사무소)